

ویژه دومین دوره
جایزه نوآوری آزاده

بیودست

ماهنامه اطلاع‌رسانی، پژوهشی، تحلیلی و فرهنگی

مهر ۱۴۰۳ ○ اکتبر ۲۰۲۴ ○ دوره جدید ○ شماره ۱+۱۲۸ ○ ۸۴ صفحه

دومین رویداد جایزه نوآوری آزاده
برترین‌های کارآفرینی در حوزه
استارت‌آپ‌ها را بررسی می‌کند

مسیر آزاده



توسعه ارتباطات الکترونیک
تجارت ایرانیان (تاتا)



تاتا

ارائه دهنده راهکارهای جامع و محصولات بانکی و مالی فناورانه و پرکاربرد در مسیر تحول دیجیتال.

شرکت تاتا به عنوان یکی از شرکت‌های هلدینگ فناوری و نوآوری بانک تجارت، با طراحی و ارائه محصولات و خدمات اختصاصی و ارائه سرویس‌ها و زیرساخت‌های نرم افزاری مبتنی بر تکنولوژی‌های روز به ذینفعان استراتژیک هلدینگ و بانک فرصت خلق خدمات نوآورانه و تحول آفرین در صنعت بانکداری را در مقیاس بزرگ و پایدار و امن را فراهم می‌آورد.

تاتا با تکیه بر چابکی، نوآوری و پایداری، فرصتی برای ارتقای حرفه‌ای و مشارکت در پروژه‌های تحول آفرین فراهم کرده است. اگر به دنبال **نقش آفرینی** در تغییرات اساسی بانکداری دیجیتال و همکاری با متخصصان این حوزه هستید، **تاتا منتظر شماست.**

 TID Development Co

 ۰۲۱ - ۴۱۸۳۵۰۰۰

 www.tiddev.com

 info@tiddev.com

مرکز ماشین های اداری ایران (مادیران) با بیش از ۶۰ سال تجربه، به عنوان اولین شرکت از مجموعه شرکت های هلدینگ مادیران شناخته می شود و فعالیت اصلی آن در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات، ماشین های اداری، نظارت تصویری و انرژی های تجدیدپذیر است.

دومین دوره رقابت بانوان کارآفرین باهدف توسعه کارآفرینی آغاز شد

دومین رویداد

جایزه نوآوری

Dr Azadeh Daanandeh

16th October

مه-۲۵.رمه

آزاده

مرکز ماشین های اداری ایران

۰۲۱-۸۴۷۲۰

www.iomco-org

info@iomco-org



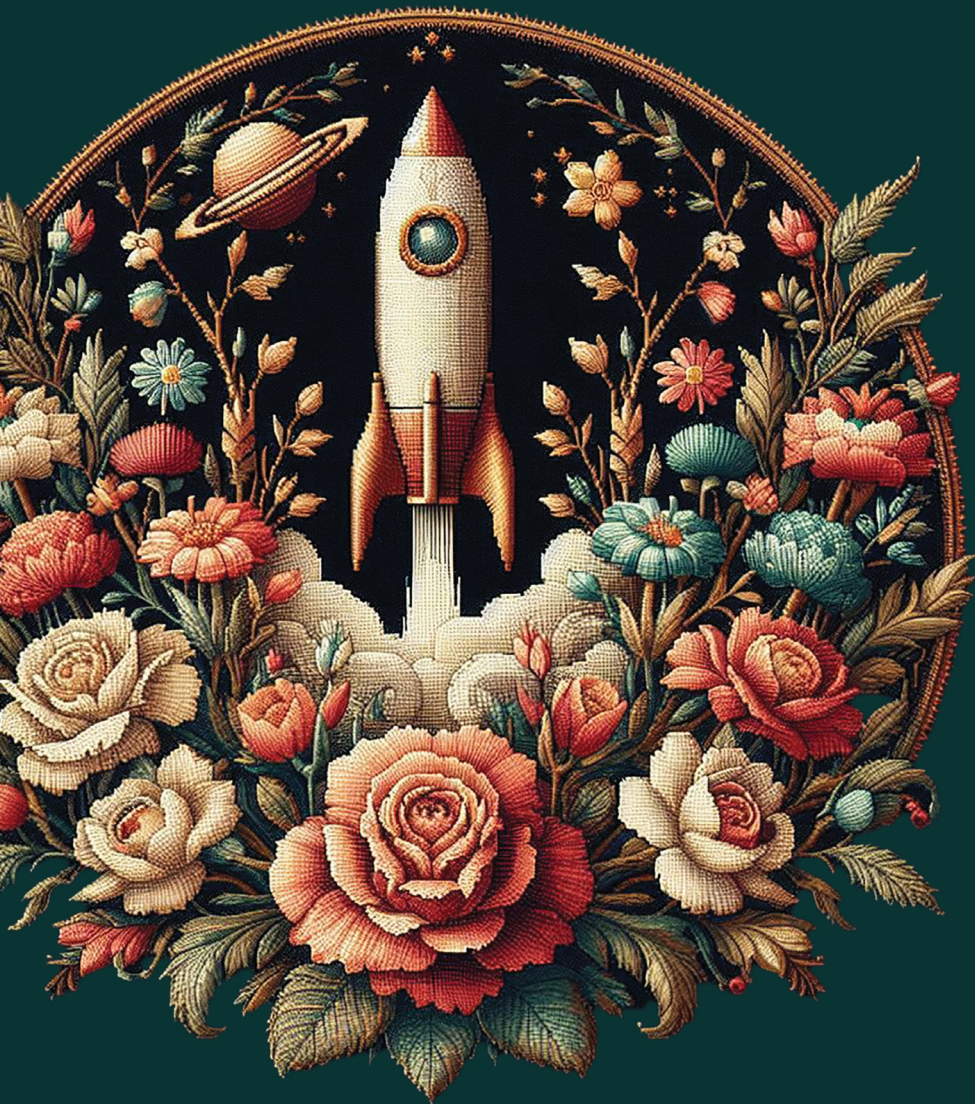
دومین دوره جایزه نوآوری آزاده

ویژه استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناوری با بنیان‌گذار زن

برگزارکنندگان:



اسپانسرها:



وبسایت
www.azadehaward.ir

مکان
سندوق نوآوری شکوفایی

زمان
۲۵ مهر ۱۴۰۳

دبیرخانه: تهران، دفتر انجمن زنان کارآفرین

✉ info@azadehaward.ir

☎ ۰۹۹۶۰۷۵۴۴۲۷

☎ ۰۹۱۰۷۸۷۴۴۶۱



ماهنامه اطلاع رسانی، پژوهشی و فرهنگی

تحریریه: سمانه سمیع، یسنا امان پور، بابک نقاش، فائزه فتحی رستمی، ساجده عرفانی،

زهرافکرانه

مرکز تلفن: ۴۲۸۲۴۰۰۰

سایت: WWW.PEIVAST.COM

چاپ: چاپ یزد

آگهی و مشترکین: ۰۹۱۹۹۹۹۰۴۵۴

نشانی: کریمخان زند، خیابان عضدی جنوبی (آبان)،

بن بست واعظی، پلاک ۴، واحد ۴

صاحب امتیاز: موسسه پرسش (بویندگان راز ستاره شمال)

مدیر مسئول: محمد باقر اثنی عشری

مدیر عامل: مجتبی محمودی

سر دبیر: مهرک محمودی

دبیر ویژه نامه: میثم قاسمی

ویرایش: نگار استاد آقا

گرافیک و صفحه آرایی: سید علی ثابت



طرح جلد: علی رومانی

۴۸ ایده‌های دخترانه برای تسهیل امور افراد

کم توان

۴۹ گذار از اقتصاد سنتی

۵۰ کودکان از راه بازی مهارت‌های دیجیتالی را

یاد می‌گیرند

۵۱ نوآوری نفتی

۵۲ کشاورزی اجتماعی

۵۳ از کودکی در پی راه حل

۵۴ سوار بر موج خیال

۵۵ آگاهی بخشی مادرانه

۵۶ قیمت گذاری کلای خود را به موبیسا بسپارید

۵۷ فناوری‌های روان شناسانه

۵۸ کسب و کاری از جنس بزاق زانو

۵۹ انیمیشن و کودکان

۶۰ زیبایی و خلق ارزش

۶۱ نقاشی کودکان و هوش مصنوعی

۶۲ ویرایش و زبان فارسی

۶۳ دست در دست فناوری برای مقابله با سرطان

۶۴ یک شتاب دهنده برای پیشگیری از آسیب

نوجوانان

۶۵ اسپیکرهای هوشمند ایرانی برای رقابت

حاضر می‌شوند

۶۶ اینترنت اشیا و آغاز دوباره

زندگی

۶۸ آغازگر خدمات مشاوره مدیریت و مهندسی

سیستم

۷۰ به یاد آذگی و دانندگی

حامیان نوآوری

۷۶ فضا برای کارآفرینی زنان زیاد است

۷۷ سایه مردسالاری، کارآفرینی زنان را سخت

کرده است

۷۹ توسعه با حضور زنان رخ می‌دهد

۸۱ جایزه آزاده فرصتی برای شناخت استعدادها

ورودی

۶ کمیته‌های برگزاری دومین دوره جایزه

نوآوری آزاده

۷ تضادی میان مادری و کارآفرینی نیست

۸ پیچ دوم

۱۱ مسیر ماندگار آزاده

نگاه

۱۴ کاتالیزورهای تغییر

۱۸ الزامات مشارکت اقتصادی زنان در بازارهای

نوین کسب و کار

۲۱ جسارت و نوآوری زیر سقف شیشه‌ای

نوآوری

۲۸ واقعیت مجازی در خدمت تجربه خرید مفیدتر

۲۹ املاک امن و آنلاین

۳۰ NFT در دانشگاه هنرهای زیبا

۳۱ تولید همزمان آب، برق و گاز از زباله در منازل

۳۲ شناسنامه و اسالت فرش دستباف ایرانی

۳۳ بستری قانونی برای تبادل ارزهای دیجیتالی

۳۴ توسعه در مسیر برق و الکترونیک

۳۵ رد پای فناوری در آبی پروری

۳۶ طرح‌های درمانی نیاز به حمایت جدی تری

دارند

۳۷ دژی برای محافظت از تقلب

۳۸ کسب و کاری که هوای محیط زیست را دارد

۳۹ مسیر امنیت

۴۰ لباس صنعتی بر تن زنان

۴۱ تلاش برای تجمع رنگ‌ها

۴۲ قدم‌ها به سمت گسترش تولید

۴۳ درس خواندن هوشمند

۴۴ مرهمی برای زخم‌ها از جنس نوآوری

۴۵ فناوری و علم

۴۶ زیبایی آنلاین

۴۷ از ثبت اختراع تا تشخیص غیرتهاجمی

www.peivast.com



پیوست

را آنلاین بخوانید



@peivast



@peivast

برای اشتراک ماهنامه پیوست می‌توانید از طریق وبسایت یا تماس با شماره تلفن ۰۹۱۹۹۹۹۰۴۵۴ اقدام کنید



کمیته‌های برگزاری دومین دوره جایزه نوآوری آزاد

کمیته راهبری

رئیس: مریم خاوازی

نایب رئیس: زهرا رهایی

دبیر: شیرین پارسی

اعضا: زهرا حسین پور، شیرین پارسی، کتابون سپهری،

رویا کوهستانی، ویداد یلمی، مهرک محمودی، صائبه

سلوکی

کمیته اجرایی

رئیس: رویا کوهستانی

نایب رئیس: زهرا حسین پور

اعضا: مزده رودگرمی، سمیرا کوشکستانی، الهام

خداپنده، فرانک عزیزنژاد، سارا یغمایی، شیوا

ناصری نژاد، فاطمه فکور یان

کمیته رسانه

رئیس: مهرک محمودی

نایب رئیس: سوگل افشاری

اعضا: بهار سیار، شیما غلامی

کمیته استارت آپ ها (متورها و داورها)

رئیس: کتابون سپهری

نایب رئیس: بهار فراهانی

دبیر: زهرا سلطانی فر

متورها: فریبا یار احمدی، احسان نوری، نوید امیدیان،

ونوس جلالی، محمدرضا سبحان، آرزو وصله چی،

حسین شورستانی، آرژان سروری، ابراهیم دراجی،

پریسا جاوید، مشکات اسدی، ریحانه وحیدیان، شیما

شریفی، الهام شورابی، محمد حسین محسنی، حمیده

حبیبی، محمدرضا راوند، امین سمیع زاده، شادی

صدقی نژاد، سپیده میر کریمی، حمید بهنگار

داورها: سید حمید رضا علوی، محمد صادق سبحانی، مهدی

جعفرزاده اسکویی، فاطمه فراهانی، رضا یزدان پناه،

نوید ماجدی، رضا درمان، سید محمد امین طباطبایی،

محمد حسین مزارعی، فاطمه زرچینی، آیین دایی جواد،

مصطفی بغدادی، نداشمس، نقیسه آزاد، زهره لورک

کمیته اسپانسرینگ

رئیس: زهرا حسین پور

نائب رئیس: مریم خاوازی

اعضا: شایسته نیک منش، ریحانه وحیدیان، زهرا رهایی،

فرهاد گرم زاده، فاطمه فرهنگ خواه، سولماز وزیرزاده،

رضا رسولی قندی، حسین شیخ‌السلامی

کمیته علمی

رئیس: زهرا رهایی

دبیر: جهان آرآمی خانی

عضو: سمیرا کوشکستانی

رئیس کارگروه مشاوران حرفه‌ای فاوا: رضا کرمی

اعضای کمیته مشاوران: علی آذرکار، صائبه سلوکی

تضادی میان مادری و کارآفرینی نیست



مهرک محمودی
سرمدیر پیوست

که آنها نیز می‌توانند روی صندلی‌های مدیریتی بنشینند و تصمیم بگیرند و فعالیت‌های اجتماعی و اقتصادی‌شان هیچ تضادی با نقش مادری‌شان ندارد بلکه می‌تواند از آنها مادران بهتری بسازد. از سوی دیگر مردان نیز باید بیاموزند که نگاه برابری به زنان ببندازند. به علاوه، قانون‌گذاران نیز باید محملی فراهم کنند تا وظیفه مادری زنان این سرزمین باعث کمرنگ شدن حضورشان در سطوح مختلف جامعه نشود چرا که در این صورت ممکن است زنان مجبور به انتخاب میان نقش مادری و اجتماعی‌شان شوند.

از همین روست که رویداد جایزه آزاده می‌کوشد این باور را در زنان و دختران این سرزمین تقویت کند که آنها می‌توانند مدیران خوب و تاثیرگذاری باشند و همانند مردان در کارآفرینی و خلق ایده‌نقش‌بازی کنند و چرخ‌های اقتصادی کشور را به حرکت درآورند، از سوی دیگر می‌توانند مادرانی باشند که فرزندان بهتری برای فردای ایران تربیت کنند.

رویداد جایزه آزاده هر دو سال یک بار با شناسایی زنان و دختران کارآفرین در سراسر کشور یادآوری می‌کند که فقط مرکز نشینان صاحب ایده نیستند بلکه ایده‌های نوآورانه در ذهن زنان سراسر کشور وجود دارد و فقط باید فرصتی برای بروز آن ایده‌ها فراهم شود. این رویداد می‌خواهد فرصت بروز توانمندی‌ها و ایده‌ها را مهیا کند و محملی باشد برای زنده نگه داشتن یاد «آزاده داننده»، کسی که در تمام دوران حرفه‌ای‌اش تمام‌قد از فعالیت حرفه‌ای زنان حمایت کرد (H)

وقتی صحبت از آمار پایین کارآفرینی و پس از آن اشتغال زنان در بخش‌های مختلف مدیریتی و سازمانی در ایران به میان می‌آید، اولین گزاره‌ای که مطرح می‌شود این است که روند جهانی نیز تقریباً به همین شکل است و زنان در اکثر کشورها موقعیت مناسبی در کارآفرینی و اشتغال ندارند و حتی در بسیاری از مواقع اگر آمار اشتغال زنان و مردان در شرکت‌های مختلف ۵۰-۵۰ اعلام شود نیز واقعیت آن است که زنان بیشتر در سطوح پایین شرکت مشغول کار هستند و مردان در اکثر موارد منصب‌های مدیریتی را در اختیار گرفته‌اند. این در حالی است که در بیش از ۹۵ درصد موارد در آگهی‌های استخدام یا جذب نیرو هیچ محدودیتی در مورد جنسیت تعیین نشده است.

پس چرا زنان کمتر از مردان در نقش‌های مدیریتی ظاهر می‌شوند یا به کار گرفته می‌شوند؟ نگاه سنتی بر انتخاب مدیران حاکم است یا زنان هنوز اعتماد به نفس کافی برای نشستن روی صندلی‌های مدیریتی را پیدا نکرده‌اند. شاید هم نقش مادری که برای زنان در نظر گرفته شده است آنها را از حضور در بخش‌های مختلف باز می‌دارد و پس از وقفه چندساله و زمانی که می‌توانند به بازار کار بازگردند، باید با رقابتی قدری مبارزه کنند و در این صورت پیش از آغاز مبارزه این رقابت را به نیروهای جوان‌تر واگذار می‌کنند و در این میدان طبیعی است که همیشه مردان برنده رقابت خواهند بود.

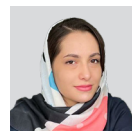
اصلاح تمامی این موارد نیازمند فرهنگ‌سازی و آموزش است. در اصل زنان در سطوح مختلف باید یاد بگیرند

@peivast



دور دوم رویداد جایزه نوآوری آزاده چگونه برگزار شد؟

پیچ دوم



پینا امانپور

شکوفای شود و توان افزایی در استارت آپ ها نیز اتفاق بیفتد.»
خواوازی برگزاری این رویداد را به سه شاخه، استارت آپ های فناوری و نوآور زنان در مناطق کمتر توسعه یافته، شرکت های نوآور به ثبت رسیده و جوانه که مربوط به جوانان دارای ایده های خلاق و نوآور است، معطوف می داند.

به گفته رئیس کمیته راهبری رویداد، یکی دیگر از اهداف برگزاری این رویداد ایجاد فرصت برای صاحبان ایده های خلاق، نوآور و الگو آفرین، انتقال تجربه و نشر امید به جوانان این سرزمین است تا بتوانند اشتغال زایی کنند و کسب و کار خود را راه بیندازند. خواوازی شبکه سازی و معرفی تیم ها پس از شناسایی و دریافت آموزش به سرمایه گذاران این حوزه را از دیگر اهداف این رویداد برمی شمارد.

تعداد کسب و کارهای راه اندازی شده از سوی زنان در بخش تجارت الکترونیکی فقط ۱۹ درصد کل کسب و کارهای ایجاد شده در این حوزه است. این فقط بخشی از آمار است که به صورت شفاف منتشر شده است. با وجود توسعه فناوری اطلاعات و ارتباطات انتظار می رفت حضور زنان در بخش کار آفرینی مخصوصا کسب و کارهای حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات افزایش یابد اما چنین نشد. با وجود این، برگزاری رویدادهایی در حوزه کار آفرینی حوزه زنان می تواند منجر به توانمندسازی زنان در حوزه کار آفرینی شود، رویداد دوسالانه جایزه نوآوری آزاده نیز دقیقاً با همین رویکرد برگزار شد و حال در دوره دوم برگزاری این رویداد هدف خود را تشویق زنان به ورود به حوزه کار آفرینی و نوآوری اعلام می کند.

به گفته مریم خواوازی، رئیس کمیته راهبری رویداد و عضو انجمن صنفی، مقدمات برگزاری دومین دوره از جشنواره جایزه نوآوری آزاده از بهمن ۱۴۰۲ انجام شده است. او می گوید با کسب مجوزهای رسمی برای برنامه ریزی و پی ریزی اقدامات این دوره از مسابقات از سوی هیأت مدیره انجمن، فعالیت انجمن از اردیبهشت ۱۴۰۳ آغاز شده است.

هدف ترویج توسعه و کار آفرینی است

خواوازی با ذکر این نکته که اولین سری این رویداد در بیست و پنجم بهمن ۱۴۰۱ برگزار شده و اکنون سری دوم آن در حال برگزاری است، هدف اصلی برگزاری این جشنواره را که همزمان هدف اصلی انجمن نیز به شمار می آید، ترویج و توسعه کار آفرینی اعلام می کند.

او درباره سایر اهداف این رویداد می گوید: «هدف بعدی این رویداد و اهدای جایزه نوآوری آزاده، شناسایی و جذب استارت آپ های نوآور و فناوری زنان در مناطق کمتر توسعه یافته و در ادامه حمایت از آنها در حد توان انجمن است. ما می خواهیم زنان کار آفرین را هدایت کنیم تا مهارت و ایده شان

نگاهی به تغییرات این دوره جشنواره؛ از تفکیک تا انتقال

خواوازی دوره اول جشنواره را که سال ۱۴۰۱ برگزار شد مانند هر قدم نخستین دیگر دشوار توصیف می کند و معتقد است، نمی توان گفت دوره اول ایده آل بود اما انعکاس و باز خوردی که در جامعه داشت نشان می دهد توانسته تا حدودی تاثیر گذار باشد.

او بررسی و نقد دیدگاه های مطرح شده در نشست ها پس از دوره اول جشنواره را که با حضور متون ها و تیم ها شرکت کننده شکل گرفت عاملی در ایجاد تغییرات دوره دوم جشنواره نوآوری آزاد به حساب می آورد. یکی از این تغییرات، مستقل شدن سایت جایزه نوآوری است. تشکیل دبیرخانه دائمی در انجمن برای ارتباط پیوسته و پویا با تیم ها که نقش مهمی در تجمع اطلاعات شان در درازمدت و روند فعالیت و موقعیت آنها دارد از دیگر تغییرات یک سال اخیر است. به گفته خواوازی نیز تفکیک کمیته علمی از کمیته استارت آپ ها یکی از تغییرات ایجاد شده در این سری از رویداد است.





موقعیت‌های مختلف، انتخاب‌های بهتری داشته باشد.» او در مورد تاثیر و نقش کمک‌کننده این رویداد که متمرکز بر حوزه فناوری و استارت‌آپ‌هاست و سرمایه‌گذاری در قالب تاسیس شرکت تبلور پیدا کرده می‌گوید: «ورود به این عرصه از بعد فردی این معناراد دارد که شما به درجه‌ای از بلوغ رسیده‌اید که می‌توانید در فرایند انتخاب و رقابت

قرار بگیرید و ارزیابی شوید. این مرحله درازبین بردن ترس از ارزیابی در سطح کلان موثر است.»

نایب‌رئیس کمیته تاثیر بعدی این رویداد را که همچنان معطوف به بعد فردی است، قرارگیری در فرایند آموزشی عنوان می‌کند. او دریافت خدمات آموزشی این رویداد را برای تیم‌هایی که در حال عبور از مراحل ابتدایی هستند، در افزایش توان دانشی آنها و حضور در کنار افراد مجرب که موجب ارتقای مهارت‌های تجربی آنها می‌شود، مفید می‌داند. رهایی اثر غیرمستقیم این رویداد را که در ابعاد فردی و در مقیاس کلان‌تر در بعد جمعی می‌تواند نقش داشته باشد، معرفی الگوهای نقش می‌خواند.

الگوهای نقش، بسترها و حوزه‌های جدیدی از اشتغال و کارآفرینی را مطرح می‌کند که شاید با نقش‌های سنتی و کلیشه‌ای که برای زنان در نظر گرفته شده متفاوت باشد.

به گفته رهایی، عمده انتظارات جامعه از ورود زنان به بازار کسب و کار به حوزه صنایع خانگی و کسب و کارهای خانگی، در قالب کارمندان مجموعه و معلم‌های آموزش و پرورش محدود می‌شود. چنان‌که او می‌گوید، اینکه زنان به حوزه‌های فناورانه و مشاغل ورود کنند که مربوط به تکنولوژی‌های آینده باشد از دید عموم افراد بعید به نظر می‌رسد. برجسته کردن زنانی که در این زمینه فعالیت دارند می‌تواند برای نسل بعدی دخترانی که هنوز دانش آموز یا در سال‌های ابتدایی دانشگاه هستند، الگوی نقش را تولید و انتخاب‌های آنان را برای آینده شغلی و استقلال اقتصادی متنوع‌تر کند.

نقش و تاثیر انجمن؛ ارتباط دوسویه کلید موفقیت

رهايي درباره ورود تیم‌های جدید به این دوره از جشنواره می‌گوید: «تغییراتی که در اکوسیستم نوآوری و کارآفرینی در جامعه رخ داده، مسائل و پرسش‌های جدیدی پیش آورده و به نظر می‌رسد باید همچنین از مهارت‌ها و

خاوازی درباره چهارمین تغییر این دوره توضیح می‌دهد: «ماهواره در انجمن در زمینه تبلیغات ضعف داشتیم و ارائه‌های صورت گرفته معمولی بود. این دوره کمیته رسانه متشکل از اعضای انجمن و اهل فن راه‌اندازی شد. تا پیش از این، کارهای رسانه‌ای در روابط عمومی صورت می‌گرفت اما حالا یک کمیته اختصاصی در اختیار داریم که می‌تواند نقش بسزایی در شکوفایی این دوره ایفا کند.»

رئیس کمیته راهبري رویداد درباره چالش‌های این رویدادها می‌گوید: «برگزاری این رویدادها همکاری و همیاری بسیاری از سازمان‌های دغدغه‌مند و پانگیزه را می‌طلبد و به عبارتی این یک کار تیمی است. اگر موقعیتی کسب می‌شود، متعلق به کل گروه است.»

خاوازی از علاقه تیم اجرایی به انتقال مکان برگزاری رویداد به سایر شهرها و استان‌ها به ویژه مناطق کمتر توسعه یافته می‌گوید: «متمرکز نبودن همه چیز در پایتخت نکته مهمی است که خواهان انتقال این تمرکز هستیم. تحقق این امر تا حدود زیادی وابسته به همراهی و همیاری سازمان‌ها و دوستان این رویداد است.»

او درباره تاثیر چنین رویدادهایی بر توان‌افزایی تیم‌ها توضیح می‌دهد: «به اعتقاد من اگر ۱۰ درصد تیم‌های حاضر بتوانند نقش آفرینی لازم را کسب کنند و از آموزش و مشاوره‌های متتورها بهره‌مند شوند، این موارد در توان‌افزایی و مطرح شدن توانایی زنان و کارآفرینی آنها موثر خواهد بود.»

ورود زنان به صنایع سخت؛ شغلی دور از انتظارها

زهرارهایی، نایب‌رئیس کمیته راهبري دومین رویداد جایزه آزاد، استعداد و توانایی زنان کشور را موضوع مهم و بزرگی می‌داند که اقدامات انجمن و برگزاری این دست رویدادها نقش بسزایی در شناسایی این استعدادها و توان‌افزایی آنها دارد.

رهايي درباره توان‌افزایی زنان مستعد و ورود آنها به بازار کار می‌گوید: «به باور من توان‌افزایی به این معناست که ما قدرت انتخاب و گزینه‌های انتخاب بیشتری را مقابل زنان کارآفرین قرار می‌دهیم. زمانی که فرصت شغلی برای فرد یا افراد پیش می‌آید یا در راستای تحقق ایده‌ها، بسترسازی اتفاق می‌افتد در واقع توانی در آن فرد شکل می‌گیرد تا در

توانمندی‌های دیگری در این عرصه سخن گفت.»
 او این موارد را از علل اصلی شوق و سوق پیدا کردن به برگزاری دومین رویداد آزاده نام می‌برد.
 رهایی درباره نقش انجمن و ارتباط با تیم‌ها توضیح می‌دهد: «انجمن به مثابه دانای کل نیست و در این ارتباط هر دو طرف از یکدیگر یاد می‌گیرند و در واقع در یک فرایند یادگیری قرار داریم. انجمن، دانش و تجربه خود را در اختیار تیم‌ها قرار می‌دهد و متقابلاً تیم‌ها با بیان و اظهار نیازها، ایده‌ها و روش‌های خلاقانه‌ای که برای کسب و کار خود دارند، آموزه‌هایی به انجمن می‌دهند که حتی شکاف بین نسلی موجود هم پر می‌شود.»

بیان دیدگاه از سمت تیم‌ها موجب می‌شود انجمن مطابق با متغیرهای موجود، نیازها و ایده‌های روز، الگو و شیوه خود را به روز نگه دارد.

رهایی تأکید می‌کند: «ارتباط دوسویه، آن چیزی است که باید در تمام روابط یک نهاد که می‌خواهد توان‌افزایی کند و یک متقاضی که می‌خواهد در این مسیر بر توانمندی و قدرت انتخاب خود بیفزاید حاکم باشد.»

رهایی همچنین می‌گوید انجمن در تلاش است با شناخت نیازهای جدید و هم‌سانی تجربیات گذشته و تحقق مطالباتی که بستر را برای بروز و ظهور استعدادها و دختران جوان فراهم می‌کند در بازار کار به مجموعه کمک کند.

تاثیر چشمگیر همراهی همراهان در رویداد

رویا کوهستانی، رئیس کمیته اجرایی رویداد جایزه نوآوری آزاده، با تأکید بر کسب تجربیات حائز اهمیت از سری نخست این رویداد می‌گوید: «نتایج دور اول رویداد موجب شد تمام اعضای انجمن برای برگزاری رویداد علاقه بیشتری از خود نشان دهند و مشارکت فعال‌تری در برگزاری رویداد داشته باشند.»

رئیس کمیته اجرایی جایزه نوآوری آزاده، تمایل و علاقه‌مندی تیم‌ها و افرادی را که سری گذشته در جشنواره

حضور داشتند برای همیاری در زمینه‌های مختلف اتفاق مثبت دیگری به شمار می‌آورد و این مساله را نمونه اثر بخشی رویداد اول می‌داند. کوهستانی از برنامه‌ریزی مناسب کمیته به منظور تدارکات میزبانی از تیم‌ها، به ویژه شرکت کنندگانی که از سایر شهرها می‌آیند، خبر می‌دهد و درباره همکاری با صندوق

شکوفایی نوآوری می‌گوید: «بر اساس هماهنگی‌های صورت گرفته، برای تمام تیم‌هایی که از استان‌های مختلف به تهران می‌آیند مکان‌هایی در نظر گرفته شده است تا آنها بتوانند در روز رویداد خدمات و کسب و کارهای خود را به حاضران در جشنواره معرفی کنند.»

هماهنگی با کمیته استارت آپ و جذب حامیان مالی و معنوی برای اجرای بهتر این برنامه و تأمین هزینه‌های رویداد از دیگر فعالیت‌های کمیته اجرایی بوده است.

کوهستانی درباره نحوه فعالیت کمیته توضیح می‌دهد: «وظایف کمیته اجرایی بر اساس برنامه‌ریزی و گان چارتی پیش می‌رود که چند ماه قبل از رویداد تعیین شده بود.»

او همکاری و مشارکت بیایی میان کمیته و ماهنامه پیوست، سازمان نظام صنفی رایانه‌ای و صندوق نوآوری و شکوفایی و همچنین همکاری منسجم و کمک اعضای انجمن زنان کارآفرین را در دستیابی به هدف مشترک بسیار موثر می‌شمارد. کوهستانی درباره قسمت جدید این دوره از جشنواره می‌گوید: «امسال قسمت «نوآوری» بودن تیم‌ها نیز به جشنواره اضافه و همین موجب ثبت نام تیم‌های نوآور مختلفی شد که بنیان‌گذار یا هم‌بنیان‌گذار زن داشتند.»

رئیس کمیته اجرایی جایزه نوآوری آزاده در مورد وضعیت زنان صاحب ایده در سایر شهرها نیز می‌گوید: «در مناطق روستایی، کمتر بر خوردار و نقاط مرزی، زنانی داریم که صاحب ایده‌اند اما بنابر دلایل مختلف از جمله نداشتن فضای کار، محدودیت منابع مالی و غیره، فرصت شکوفایی نداشته‌اند.»

او شبکه‌سازی‌ای را که در رویداد حاصل می‌شود یکی از عوامل بر طرف شدن برخی از چالش‌های موجود در مسیر این زنان به حساب می‌آورد و می‌گوید اطلاع‌رسانی و شبکه‌سازی بیشتر، به عضویت زنان کارآفرین نقاط مختلف کشور در انجمن می‌انجامد. کوهستانی درباره تأثیر همکاری نهادها و سازمان‌های مرتبط با این حوزه می‌گوید:

«من امیدوارم سایر نهادهای مرتبط با حوزه‌های زنان بتوانند در کنار مادر این رویداد حضور پیدا کنند تا این حلقه بزرگ‌تر شود و به اهداف بزرگ‌تری دست یابد.»
 دومین دوسالانه جایزه نوآوری آزاده در حالی برگزار می‌شود که برنامه‌ریزی برای برگزاری دور سوم آن و پوشش نقاط ضعف در دور دوم آغاز شده است (۱۴)



مسیر ماندگار آزاده



سماحه سمیع

حتی حالا تیم‌ها برای حضورشان در رویدادها هم از منتورها نظرخواهی می‌کنند و راجع به مسائل‌شان همیشه از منتورها کمک می‌گیرند.»

سپهری ادامه می‌دهد: «در ضمن یکی دیگر از آورده‌های جشنواره این است که مادر هر استان که رفته‌ایم، شرکت‌کنندگان آن استان را به اکوسیستم معرفی و وصل کرده‌ایم تا شبکه‌سازی مناسبی برایشان صورت گیرد. حتی بعضی از تیم‌ها و افراد دارای ایده فهمیدند که ایده خوبی ندارند و باید آن را تغییر بدهند. خروجی گاهی از این جنس بوده است، ما می‌خواستیم کماکان رویداد دنباله‌دار و پُر ثمر باشد.»

سپهری اضافه می‌کند: «به دلیل حجم زیاد کارها در قبل و بعد از برنامه، تصمیم گرفتیم رویداد را دو سالانه برگزار کنیم. اما سر یک سال برنامه‌ای گذاشتیم و نیازمندی‌های تیم‌ها را شنیدیم و صندوق نوآوری هم در این مسیر به شدت ما را همراهی کرد. علاوه بر اینکه برخی از تیم‌های

کتابون سپهری، رئیس کمیته استارت‌آپ‌های رویداد و عضو هیات مدیره انجمن زنان کارآفرین، جایزه آزاده را بهترین راه برای مانایی و جاودان کردن مسیری می‌داند که هم نام آزاده را گرامی می‌دارد و هم جاده کارآفرینی را برای زنان کارآفرین و صاحب‌ایده هموار می‌کند.

او در این باره می‌گوید: «برای اینکه بتوانیم یاد و خاطره و نتایج کارهای ارزشمند خانم دانشنده را گرامی بداریم و کارهای متنوع و پربار ایشان را ادامه دهیم تا این مسیر قطع نشود، جایزه نوآوری آزاده را بهترین راهکار می‌دانیم.»

سپهری در مورد نتایج دوره اول جایزه آزاده توضیح می‌دهد: «در سال ۱۴۰۱ که سال اول و دوره اول برگزار شد رویداد بود، فراخوانی در حوزه استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناور که بنیان‌گذاران یا مدیران آن شرکت‌ها خانم باشند دادیم. به اتفاقات نیمه دوم ۱۴۰۱، قطعی اینترنت و مشکلات زیادی برخوردیم. اما در نهایت ۱۵۰ تیم ثبت‌نام کردند که از بین ۱۵۰ تیم شرکت‌کننده ۷۰ تیم شرایط حضور داشتند و در نهایت ۴۰ تا از آنها انتخاب شدند. جلسه‌های مفصل آموزشی و منتورینگ برایشان برگزار شد و در آخر ۲۵ تیم به مرحله نهایی و ارائه برای داوران رسیدند و توانستند پربازال‌ها و ایده‌های خود را در مقابل سرمایه‌گذاران و منتورها عرضه کنند.»

سپهری درباره ثمره این رویداد هم می‌گوید: «جایزه آزاده محدود به جوایز نفقات برتر نبود و ما در این بین تلاش کردیم همیشه و هر لحظه که می‌توانیم همراه تیم‌ها باشیم. در مراسم مختلف نمایندگان شرکت‌های سرمایه‌گذار حضور داشتند تا تیم‌ها را راهنمایی کنند و وارد فرایند سرمایه‌گذاری شوند. دستاورد تیم‌ها محدود به جایزه نیست و تیم‌ها را در رفع نیازهایشان کمک می‌کنیم. اصلاً برخی از تیم‌ها نیاز به سرمایه‌گذار نداشتند، برخی می‌خواستند راهی برای حضور در بازار پیدا کنند، برخی نیاز به راهنمایی‌های منتورها داشتند و ما به تنوع نیازهای شرکت‌کنندگان توجه زیادی کردیم. ضمناً بعد از رویداد هم روند راهنمایی‌هایمان ادامه داشته و دارد و ما تیم‌ها را به سرمایه‌گذارها، ایونت‌های داخلی و خارجی متصل کردیم. منتورها تخصصی و عمومی سوال‌های تیم‌ها را پاسخ می‌دهند و برایشان جلسات منتورینگ می‌گذارند؛



مسابقه بود و در تاریخ ۲۵ بهمن ماه تمام شده بود، ولی انجمن زنان کار آفرین رسالت خود را در ادامه دادن در کنار تیم‌ها و کمک به توسعه فردی و سازمانی این استارت آپ‌ها می‌دانست.»

رئیس کمیته استارت آپ‌های رویداد با ذکر مثالی ادامه می‌دهد: «برای مثال در سال ۱۴۰۲ رویدادهای مختلف استارت آپی و فراخوان‌های شتاب‌دهنده‌های داخل و خارج از کشور مرتب رصد شده و اطلاعات آن برای حضور در اختیار تیم‌ها قرار گرفته است. رویداد سالانه Startup Germany Tour، فراخوان جذب تیم برای شتاب‌دهنده Rootcamp آلمان، معرفی به رویداد Spin tab آلمان، برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی و اطلاع‌رسانی در مورد دوره‌ها و برنامه‌های متعدد، برگزاری نشست هم‌اندیشی اعضای هیات مدیره با منتورها و مربیان جایزه آزاده به منظور آشنایی، قدردانی از زحمات ایشان و شنیدن دیدگاه‌ها و پیشنهادها، اصلاحی منتورها برای رویداد دوم، فراهم کردن شرایط عضویت استارت آپ‌ها و تیم‌های جایزه آزاده در انجمن با حق عضویت ۳۰ درصدی، برگزاری دوره‌ها و کارگاه‌های آموزشی و جلسات منتورینگ و اطلاع‌رسانی در مورد دوره‌ها و برنامه‌های متعدد، کمک به حضور تیم‌ها در رویدادهای مختلف ملی و بین‌المللی، معرفی کار آفرینان به اکوسیستم استارت آپی شهر و استان و دعوت در رویدادهای استانی به عنوان منتور و انتقال تجربه، برگزاری نشست هم‌اندیشی تیم‌های جایزه آزاده با هیات مدیره دو انجمن و تعدادی از منتورها (به صورت حضوری و مجازی) به منظور آگاهی از آخرین وضعیت تیم‌ها، ارائه مشاوره‌های لازم و پی‌گیری موضوعات مدنظر ایشان، معرفی تیم‌های دانش‌بنیان به صندوق نوآوری و شکوفایی برای بهره‌مندی از امکانات و حمایت‌های صندوق، معرفی تیم‌ها به سرمایه‌گذاران و همراهی با آنها در تهیه فایل‌های ارائه و حضور در جلسات سرمایه‌گذاری برخی از خدمات ما به تیم‌ها بوده است.»

کتایون سپهری توضیحات خود را این چنین به پایان می‌رساند: «در سال ۱۴۰۳ نیز با برگزاری کنندگان الکامپ ۱۴۰۳ مذاکره و امکان حضور رایگان تیم‌ها در الکامپ استارت‌آپ را فراهم کردیم؛ همچنین در مسابقه الکامپ بیج مقام اول این رقابت به شکوفه آروین بنیان‌گذار استارت آپ فامون از گیلان تعلق گرفت، سهیلا آرمک با استارت آپ بابومیاد در حوزه گردشگری پایدار هم رتبه دوم اینوتکس بیج امسال را کسب کرد، تیم‌هایی که در دوره اول جایزه آزاده شرکت کرده بودند.»

قبلی اکنون در برگزاری رویداد کمک می‌کنند و خودشان منتور تیم‌های نوپا شده‌اند و عده‌ای هم عضو انجمن شده‌اند و از مزایای آن استفاده می‌کنند.»

سپهری درباره تاثیر اجتماعی این جشنواره بر تیم‌ها نیز توضیح می‌دهد: «خیلی از تیم‌ها به دلیل اینکه در تهران حضور نداشتند دیده نمی‌شدند. مثلاً یک تیم در یاسوج داشتیم که خیلی هم موفق بود و کارش علمی و کاربردی بود اما در غیاب ارتباطات خیلی به چشم نمی‌آمد. اما حالا با ارتباطاتی که گرفته‌اند بازار بیشتری جذب کرده‌اند، روحیه‌شان بهتر شده است، دارای اعتماد به نفس شده‌اند و بازارهای تازه و متفاوت را پیدا کرده‌اند. بعضی‌ها هم در این میان متوجه شدند که خیلی کار دارند تا بتوانند نتیجه بگیرند و تا خلق ایده‌های خوب باید صبورتر باشند.»

او از سوی دیگر در مورد تیم‌های شکست خورده می‌گوید: «تقریباً چهار تیم از تیم‌های دوره اول شکست خورده‌اند و بعضی‌ها از ایران مهاجرت کرده‌اند. اما در نهایت اگر بخواهم چکیده‌ای از فعالیت‌هایی که برای تیم‌ها در سال ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ انجام داده‌ایم بگویم، توجه ما به تنوع خواسته‌های تیم‌ها بوده است. بر اساس مذاکرات صورت گرفته با تیم‌ها، برخی از آنها در مرحله جذب سرمایه‌گذار، بعضی به دنبال توسعه بازار و ارتباط با مشتریان بیشتر، و بعضی به دنبال اخذ وام و تسهیلات بانکی بودند. به همین دلیل با وجود اینکه رویداد یک



جسارت و نوآوری زیر سقف شیشه‌ای ۲۱

رشد استارت‌آپ‌ها با حمایت اکوسیستم‌های پژوهش، نوآوری و کارآفرینی ۱۴

الزامات مشارکت اقتصادی زنان در بازارهای نوین کسب‌وکار ۱۸



نگاه



کاتالیزورهای تغییر

رشد استارت آپ‌ها با حمایت اکوسیستم‌های پژوهش، نوآوری و کارآفرینی



جهان‌آرا
ممی‌خانی
عضو هیات
مدیره انجمن ملی
زنان کارآفرین و
دبیر کمیته علمی
جایزه نوآوری
آزاده

سوزانده‌شده و طعمه مصرف‌شده و انرژی طعمه به شکارچی منتقل می‌شود و با مرگ و تجزیه گیاهان، انرژی آنها به خاک انتقال می‌یابد و دوباره از سمت گیاهان دیگر جذب می‌شود. اکوسیستم را می‌توان تنها یک کل در نظر گرفت، نه تکه تکه، زیرا هر بخشی از اکوسیستم تأثیر عملکردی بر بخش‌های دیگر می‌گذارد. استعاره اکوسیستم راجی‌مور به حوزه مدیریت وارد کرد. اوشباهتی بین سیستم بیولوژیکی و کسب و کار ترسیم و بیان کرد مانند موجودات در طبیعت، بنگاه‌های اقتصادی نیز با یکدیگر در یک محیط تجاری معین تعامل دارند. در تعریفی دیگر اکوسیستم را متشکل از سازمان‌های متقابل می‌دانند که مازولار هستند، سلسله‌مراتبی مدیریت نمی‌شوند و با عدم استقرار مجدد سرمایه‌گذاری جمعی‌شان در جاهای دیگر به یکدیگر متصل شده‌اند؛ فرایندها، استانداردها و قوانینی را برای همسویی، هماهنگی و تعامل دارند و ارزش می‌آفرینند (یا کوپیدز ۲۰۱۸). اما تفاوت عمده بین اکوسیستم نوآوری، پژوهش و کارآفرینی چیست و چه تأثیری بر اکوسیستم استارت‌آپی می‌گذارند؟

اکوسیستم نوآوری: خلق ارزش گروهی و نه صرفاً خلق فناوری

اکوسیستم نوآوری محیطی مشارکتی است که در آن ذی‌نفعان مختلف برای ارتقای نوآوری تعامل دارند، یک شبکه پویا و به هم پیوسته از استارت‌آپ‌ها، شرکت‌ها، دانشگاه‌ها، موسسات پژوهشی، سرمایه‌گذاران (در دسته‌های گوناگون)، منتورها، رسانه‌ها و سازمان‌های دولتی که برای تولید پدیده‌های نو یا یکدیگر همکاری (نه رقابت!) می‌کنند. هر یک از بازیگران، نقش مهمی در خلق ارزش در اکوسیستم ایفا می‌کنند. مشابه اکوسیستم زیست‌شناسی که موجودات زنده از یکدیگر حمایت می‌کنند تا بتوانند با هم کار کنند (زنده بمانند)، بازیگران در اکوسیستم نوآوری نیز به یکدیگر کمک می‌کنند. این همکاری به روش‌های مختلفی از جمله برگزاری رویدادها، تبلیغات متقابل، به اشتراک‌گذاری اطلاعات و منابع و... رقم می‌خورد. کار کردن با یکدیگر در این ظرفیت، قدرت همکاری را نشان می‌دهد و جامعه‌ای خلق می‌کند که اعضای

این روزها بحث اکوسیستم‌های مختلف به قدری گسترش پیدا کرده که به نظر می‌رسد جزء جدایی‌ناپذیر زندگی ایده‌پردازان و صاحبان کسب و کار، دانشمندان، نظریه‌پردازان، پژوهشگران، سرمایه‌گذاران و حتی سایر گروه‌های جامعه شده باشد. اما اکوسیستم از کجا آمده؟ چرا انواع مختلف دارد؟ چه هدفی را دنبال می‌کند؟ و چه کمکی به ما می‌کند؟ قطعاً پیشرفت‌های چشمگیر کشور هندوستان در گسترش استارت‌آپ‌های فناوری اطلاعات و حرکت شانه‌به‌شانه این کشور با قطب‌های استارت‌آپی اروپایی از نظر فعالان حوزه فناوری اطلاعات دور نمانده است. ابتکارات ملی آنها چه بوده و ابتکارات ملی ما برای ترویج کارآفرینی و راه‌اندازی استارت‌آپ‌ها چیست؟ چشم‌انداز ما برای سال‌های آینده چه جایگاهی است و قرار است چه مقدار زیرساخت برای چه تعداد استارت‌آپ یا کسب و کار جدید یا کارآفرین جدید برنامهریزی و تأمین کنیم؟ طرح‌سوالاتی از این دست و تلاش مدیران برای پاسخگویی به آنها می‌تواند آینده‌ای امیدوارکننده را در ذهن‌ها متبادر کند. شاید چنین سوالاتی در ذهن بازیگران اکوسیستم‌های مختلف هم نقش بسته باشد اما به جای پرداختن به مبنای علمی یا تاریخی موضوع، بیشتر بر ایفای نقش خودشان در اکوسیستم مورد نظر متمرکز شده باشند. این مقاله قصد دارد ضمن رفع ابهام مفهومی احتمالی، به نقش هر یک از این اکوسیستم‌ها در رشد استارت‌آپ‌ها بپردازد.

راز نهفته در اکوسیستم

اصطلاح اکوسیستم یا زیست‌بوم در علم زیست‌شناسی از جانب آرتور روی کلا فارم (دهه ۱۹۳۰) ابداع و سپس از سوی تانزلی (۱۹۳۵) تکمیل و ارائه شد. مطابق تعاریف اولیه، همه موجودات و محیط فیزیکی مربوط را که با هم در تعامل هستند و اجزای آنها با هم به عنوان یک واحد عمل می‌کنند و با یک یا چند حالت تعادل مشخص می‌شوند، اکوسیستم گویند که در آن مجموعه‌ای از شرایط نسبتاً پایدار برای حفظ جمعیت یا تبادل مواد مغذی در سطوح مطلوب وجود دارد. حالت تعادل با مدل‌سازی دینامیک انرژی در گردش اکوسیستم توصیف می‌شود. کالری

به عنوان مثال، زمانی که یک مدل جدید گوشی هوشمند موفق باشد، نه تنها تولید کننده بلکه توسعه دهندگان برنامه، شبکه ارائه دهندگان و حتی موسسات تحقیقاتی که در فناوری های زیربنایی کمک کرده اند نیز سود می برند. آیا همه محصولات دارای ارزش است؟ خیر! ممکن است محصول یا خدمتی وجود داشته باشد که ارزش چندانی خلق نکند در نتیجه نتواند در اکوسیستم جای پیدا کند و از چرخه خارج شود؛ مانند محصولاتی که با نبود تقاضا، کیفیت پایین، عدم پذیرش، ناتوانی در جذب علاقه سرمایه گذار یا شباهت بیش از حد به محصولات قبلی مواجه می شوند.

خلق ارزش گروهی یعنی چه؟ به عنوان مثال قرار است در منطقه ای نوع جدیدی از خودروهای دوستدار محیط زیست ساخته شود. مراکز علمی پژوهشی مانند دانشگاه ها به پژوهش در این زمینه می پردازند، شرکت های فناوری تکنولوژی مورد نیاز را عرضه می کنند و دولت با تخصیص و تامین بودجه و تنظیم و ابلاغ سیاست های حمایتی به کمک این دو گروه می آید و به اتفاق هم محصول جدید و ارزشمند خلق می کنند. بر خلاف اکوسیستم های کارآفرینی که بر جذب ارزش تمرکز دارند، اکوسیستم های نوآوری بر خلق ارزش متمرکزند.

آن از اهداف، مأموریت ها، چشم اندازها و ارزش های یکدیگر حمایت می کنند و می تواند باعث ثبات اقتصادی شود. وجود جریان فعال اطلاعات و منابع برای تبدیل ایده ها به واقعیت باعث می شود نوآوران و کارآفرینان بیشتری راهکارهایی را برای حل سریع تر مشکلات دنیای واقعی طراحی و اجرا کنند. یکی از شگفت انگیزترین ویژگی های اکوسیستم های نوآوری این است که به ندرت رقابتی اند، بلکه بیشتر جوامع حمایت کننده ای هستند که تشخیص می دهند چیزهای زیادی برای همه اعضا وجود دارد و با فراهم کردن منابع و محیط لازم برای شکوفایی نوآوری، نقش مهمی در تقویت رشد و موفقیت استارت آپ ها ایفا می کنند. تمرکز در این اکوسیستم بر خلق ارزش از طریق نوآوری است. ارزش آفرینی مشترک در اکوسیستم نوآوری به فرایندی اطلاق می شود که در آن بازیگران مختلف با یکدیگر همکاری و از منابع و قابلیت های منحصر به فرد خود در تولید محصولات، خدمات یا فناوری های جدید استفاده می کنند که به نفع همه و کل سیستم اجتماعی است و نه فقط مصرف کنندگان نهایی. این همکاری اغلب منجر به نوآوری هایی می شود که اگر نهادها به صورت مجزا کار می کردند، امکان پذیر نبود.



اکوسیستم پژوهش: ضرورتی اسیر بی‌مهری

اصطلاح «Research» ریشه فرانسوی داشته و در قرن شانزدهم ظاهر شده است. پژوهش به معنای «جست‌وجوی متمرکز» مطرح و اولین بار در سال ۱۶۳۹ برای معادل «پرس‌وجوی علمی» در علوم مختلف به کار گرفته شد، اما قبل از پایان قرن نوزدهم به ندرت بدین منظور استفاده شد. همه تعاریفی که از پژوهش شده، حاوی ایده سیستماتیک بودن است. برای مثال، ویرایش ۱۹۳۹ فرهنگ لغت وبستر، پژوهش را «پرس‌وجوی آزمون‌مجدانه در جست‌وجوی حقایق یا اصول» تعریف می‌کند، اکوسیستم پژوهش اما شبکه‌ای از پژوهشگران، مراکز علمی پژوهشی و نهادهای تامین مالی است که بر پیشرفت دانش و درک در زمینه‌های مختلف تمرکز می‌کنند. هدف، انجام اقدامات دقیق و موشکافانه‌ای است که می‌تواند به اکتشافات و نوآوری‌های جدید بینجامد. به عنوان مثال یک آزمایشگاه دانشگاهی را تصور کنید که پژوهشگران برای روش جدید در مان‌بیماری‌ها تلاش می‌کنند و تحت حمایت متولیان داخلی و بین‌المللی سلامت هستند. این اقدامات در فرصت کوتاه و سریع به تولید یک محصول جدید منجر نمی‌شود، اما درک و آگاهی‌ماز پژوهشی را ارتقا می‌دهد.

اکوسیستم کار آفرینی: تنوع و تمرکز بلندمدت

اکوسیستم کار آفرینی، استعاره غالب برای تقویت کار آفرینی به عنوان یکی از استراتژی‌های توسعه اقتصادی است که بنابر نظر مالکی (۲۰۱۸) در اوایل دهه ۱۹۹۰ ظهور کرده است. اکوسیستم کار آفرینی تحول آفرین می‌تواند توسعه اجتماعی-اقتصادی را ممکن سازد چون فراتر از تمرکز بر بازده اقتصادی است و بر اهمیت افراد و ارتباط چندسطحی در کل فرایند کار آفرینی تأکید دارد. با این حال، جای تعجب نیست که با گسترش هر ایده نوآورانه، باورهای غلط و به هم پیچیده نیز فزونی می‌گیرد. اگر می‌خواهیم اشتیاق برای اکوسیستم‌های کار آفرینی رو به زوال و فراموشی نرود، باید درک بهتری از معنای واقعی این واژه به دست آوریم. اکوسیستم کار آفرینی جامع‌های متشکل از کارآفرینان، سرمایه‌گذاران، منتورها و سازمان‌های حمایت‌کننده است که به شروع و رشد کسب و کارهای جدید کمک می‌کند و تمرکز آن بر توسعه و حمایت از کسب و کارهای جدید است. این اکوسیستم محیطی برای ایده‌پردازان کسب و کار فراهم می‌کند تا با پروراندن ایده خود و جذب سرمایه‌گذار، آن را به شرکتی موفق تبدیل کنند. تمرکز در اینجا بر ایجاد محیط مساعد برای

کارآفرینان به منظور شروع و رشد کسب و کارشان است. اکوسیستم‌های کار آفرینی باید محیط‌های حمایتی‌ای تدارک ببینند که هم کسب و کارهای نوپا و هم شرکت‌های بارشد بالا را تقویت کنند. نقش شرکت‌های بزرگ‌تر نباید کاهش یابد چون هدف برپایی محیطی پایدار است. باورهای غلطی در مورد اکوسیستم کار آفرینی رواج دارد از قبیل (۱) فقط برای حمایت از استارت‌آپ‌ها شکل گرفته‌اند، (۲) موفقیت با یک اکوسیستم خوب تضمین می‌شود، اما کارآفرینان هنوز با چالش‌ها و خطرات چشمگیری روبه‌رو هستند، (۳) نوآوری برابر با فناوری است در حالی که می‌تواند شامل مدل‌های تجاری، فرایندها یا خدمات جدید هم باشد، و (۴) فقط در شهرهای بزرگ رونق دارد اما شهرها و مناطق کوچک‌تر نیز می‌توانند جوامع کار آفرینی پر جنب و جوش را با پشتیبانی و منابع مناسب پرورش دهند.

اکوسیستم استارت‌آپی: تمرکز بر رشد بالا

اکوسیستم استارت‌آپی محدوده کوچک‌تری از اکوسیستم کار آفرینی دارد و زیرمجموعه آن محسوب می‌شود که عبارت است از: استارت‌آپ‌ها، سرمایه‌گذاران، شتاب‌دهنده‌ها، مراکز رشد، منتورها، ارائه‌دهندگان خدمات مورد نیاز استارت‌آپ‌ها (به عنوان مثال، حقوقی، حسابداری، بازاریابی)، موسسات آموزشی، و سازمان‌های دولتی حمایت‌کننده. تمرکز اصلی آنها بر پرورش کسب و کارهای جدید از آغاز تا مراحل رشد است، جهت‌گیری به سمت رشد بالاتر دارند، نیازمند زیرساخت‌های حمایتی و به دنبال رشد سریع و مقیاس‌پذیری کسب و کار جدید هستند. از سویی شرکت‌های کلیدی خود را شناسایی و سرمایه‌گذاری‌های غیر نقدی و مالی را به محصولات ملموس تبدیل می‌کنند که بر نحوه زندگی، کار و نقش همه ما تأثیر می‌گذارد.

نتیجه‌گیری

به طور خلاصه می‌توان گفت، اکوسیستم نوآوری بر ایجاد فناوری‌ها و نوآوری‌های جدید از طریق همکاری نهادهای مختلف تمرکز می‌کند، اکوسیستم کار آفرینی درصدد حمایت از توسعه و رشد کسب و کارهای جدید است و اکوسیستم پژوهش دانش و درک را از طریق پژوهش‌های علمی ارتقا می‌دهد. اکوسیستم‌های نوآوری می‌توانند هم با اکوسیستم‌های استارت‌آپی و هم با اکوسیستم‌های کار آفرینی هم‌پوشانی داشته باشند، زیرا نوآوری جزء کلیدی فعالیت‌های کار آفرینی و رشد استارت‌آپ به شمار می‌رود.



خبر باعث راه اندازی شرکت‌ها یا بنگاه‌های اقتصادی بیشتر شده است؟ حد مورد انتظار چقدر بوده و چه میزان موفقیت کسب شده است؟ در خصوص استارت آپ‌ها چطور؟ (۱۴)

منابع:

- Xu Z, Maas G. Innovation and entrepreneurial ecosystems as important building blocks. Transformational Entrepreneurship Practices: Global Case Studies. 32-2019:15.
- Malecki EJ. Entrepreneurship and entrepreneurial ecosystems. Geography Compass. 2018 Mar;3(12):e12359.
- Jacobides MG, Cennamo C, Gawer A. Towards a theory of ecosystems. Strategic management journal. 2018 Aug;76-2255(8):39.
- Ianioglo A. Innovation and entrepreneurial ecosystems. Innovation, Research and Development and Capital Evaluation. 2022 Feb 8:63.
- Godin B. Defining R&D: Is research always systematic? Project on the History and Sociology of S&T Statistics 2001:7.
- De Bernardi P, Azucar D, De Bernardi P, Azucar D. Innovation and entrepreneurial ecosystems: structure, boundaries, and dynamics. Innovation in food ecosystems: Entrepreneurship for a sustainable future. 104-2020:73.
- Arena M, Azzone G, Piantoni G. Uncovering value creation in innovation ecosystems: paths towards shared value. European Journal of Innovation Management. 2022 Dec 51-432(6):25:19.

وجود اکوسیستم کارآفرینی توسعه یافته برای موفقیت و پایداری استارت آپ‌ها به ویژه در کشورهای کمتر توسعه یافته یا در حال توسعه حیاتی است و آنها را در پشت سر گذاشتن چالش‌ها و استفاده از فرصت‌ها برای رشد یاری می‌دهد. این اکوسیستم با کمک به کسب و کارهای محلی و استارت آپ‌ها در دسترسی به داده‌های پیچیده و تحقیقات بازار برای شناسایی فرصت‌های جدید و تسهیل ارتباطات با سرمایه گذاران و شرکای بالقوه، فرصت شبکه سازی و آموزش‌های کاربردی، به آنها امکان می‌دهد تا مقیاس پذیری موثرتری داشته باشند. استارت آپ‌هایی که در چنین محیط‌هایی موفق می‌شوند، اغلب با ایجاد اشتغال و پرورش فرهنگ کارآفرینی به اقتصاد محلی کمک می‌کنند. این به نوبه خود می‌تواند به رشد اقتصادی پایدار و بهبود استانداردهای زندگی بینجامد.

در کنار سوالات متعددی که درباره فعالیت این اکوسیستم‌ها مطرح است، به جنبه مهم دیگری هم می‌توان توجه کرد که آیا گسترش فرهنگ کارآفرینی در دهه‌های

الزامات مشارکت اقتصادی زنان در بازارهای نوین کسب و کار



زهرارهایی
رئیس کمیته
علمی جایزه
نوآوری آزاده

آینده جهان در سایه ایجاد فرصت‌های برابر و قابلیت بهره‌برداری از آن برای همه افراد جامعه ممکن است. آمارها حکایت از شکاف جنسیتی قابل اعتنایی در عرصه فناوری و اقتصاد دیجیتال دارد. در این نوشتار ابتدا به ضرورت توجه به رفع نابرابری‌ها اشاره می‌شود. سپس با ارائه ریشه‌های این نابرابری راهکارهایی در خصوص رفع آن پیشنهاد می‌شود. در انتها نیز به نقش انجمن زنان کارآفرین در بسترسازی برای رشد کسب و کارهای فناوری و استارت‌آپ‌های باربری زنان اشاره می‌شود.

شرایط حاکم بر اقتصاد جهانی بر اهمیت فناوری اطلاعات و ارتباطات در رشد و توسعه جوامع دلالت دارد. رشد فزاینده اقتصاد دیجیتال باعث شده کشورهای در حال توسعه با درآمد پایین و متوسط، با یک چالش جدی در زمینه نیروی متخصص مواجه شوند. پیشرفت اتوماسیون و هوش مصنوعی، مسیر سنتی توسعه از راه صنعتی شدن را از سکه انداخته و امنیت شغلی افرادی را در معرض خطر جدی قرار داده که دانش و مهارت کافی فناورانه ندارند و در نتیجه از مشارکت اقتصادی و بازار کار حذف می‌شوند. لذا شکاف بین تقاضا برای ایجاد کسب و کار و جذب نیروی کار ماهر و فناور از یک سو و بضاعت اندک سرمایه انسانی موجود در پاسخگویی به آن، تهدید جدی برای کشورهای در حال توسعه با درآمد متوسط و پایین محسوب می‌شود. ظهور پارادایم فناورانه، مشارکت اقتصادی زنان را به مراتب پیشتر از مردان تحت تاثیر قرار داده است. گزارش شکاف جنسیتی مجمع جهانی اقتصاد در سال ۲۰۲۴ شاخص مشارکت اقتصادی زنان را ۴۸ درصد اعلام کرده و این نابرابری در حوزه اقتصاد دیجیتال به ۵۸ درصد می‌رسد که این یک چالش جدی برای کشورهای در حال توسعه به شمار می‌رود.

ایجاد فرصت برای حضور زنان در اقتصاد دیجیتال به چند دلیل حائز اهمیت است. اول اینکه با افزایش فرصت‌های شغلی برای زنان، شاخص شکاف جنسیتی بهبود می‌یابد و این دستاورد ارزشمندی برای حقوق بشر و کرامت انسانی است. به علاوه با توجه به نقش زنان در پرورش فرزندان، توانمندسازی آنها در این عرصه منجر به افزایش فرصت دسترسی، آموزش و مهارت

کودکان به فناوری‌های نوین ارتباطاتی و اطلاعاتی خواهد شد. فناوری اطلاعات فرصت‌های خوداشتغالی و انعطاف‌پذیری در ساعات کاری را برای زنان فراهم می‌آورد و به آنها اجازه می‌دهد هارمونی در کسب و کار و زندگی را تجربه کنند. طبق مطالعات انجام شده، زنان در مقایسه با مردان در صد بیشتری از درآمد خود را صرف تحصیل و مهارت‌آموزی و تغذیه کودکان خود می‌کنند و نظر به رشد سریع مشاغل فناورانه، حضور زنان در این بخش به بهبود شاخص‌های بهداشتی، اجتماعی و اقتصادی نسل آینده منجر خواهد شد. در نهایت کاهش شکاف جنسیتی در این حوزه به معنای استفاده از همه ظرفیت‌های جامعه است و رشد اقتصادی در سایه افزایش بهره‌وری در بخش‌های مختلف با استفاده موثر از ابزارهای فناورانه ارتباطات و اطلاعات حاصل می‌شود. از آنجا که زنان به طور فزاینده‌ای مصرف‌کننده فناوری هستند، مشارکت‌شان در طراحی و توسعه محصولات و خدمات می‌تواند پاسخگوی نیازها و اولویت‌های زنان و مردان در این بخش باشد.

با وجود این، تنها آگاهی و تاکید بر ضرورت افزایش سهم زنان در این عرصه کافی نیست. زنان در مسیر پیشرفت در بازارهای نوین کسب و کار مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات با مسائل جدی مواجه‌اند. فهم این چالش‌ها تنها از مواجهه با وضعیت عینی زنان کارآفرین یا شاغل در این بستر میسر است. آشنایی با این موانع می‌تواند راهگشای تدوین و اجرای سیاست‌های موثر برای کاهش شکاف جنسیتی در این حوزه باشد.

فرهنگ و الگوهای نقش سنتی به عنوان مهم‌ترین چالش پیش روی زنان، شرایط زمینه‌ای وابسته هستند و از کشوری به کشور دیگر متفاوت است. با این همه چالش‌های زنان در این بخش در کشورهای در حال توسعه با درآمد متوسط و اندک بسیار مشابه‌اند. به استناد آخرین گزارش سازمان بین‌المللی کار، در اغلب این کشورها مدیریت عالی و ترکیب هیات مدیره در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات در اختیار مردان است و زنان در حلقه‌های پایین زنجیره ارزش قرار دارند و معمولاً برای ورود داده و اپراتوری جذب می‌شوند. به طور متوسط تنها ۱۵ درصد



اکوسیستم استارت آپی فناورانه مدت هاست در سیطره مردان قرار دارد، اما زنان در حال شکستن موانع و کسب سهم چشمگیری در این حوزه هستند. پژوهش‌های صورت گرفته در زمینه تجارب موفق و شکست توصیه‌هایی برای بهبود این شرایط و دستیابی به رشد سریع‌تر دارد. از جمله می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

۱. معمولاً زنان تمایل دارند استارت آپ یا شرکت نوپای همگن داشته باشند و علاقه‌ای به ایجاد تنوع در محصول ندارند. این در حالی است که استفاده از استعداد های گوناگون و ایجاد تنوع محصول یک استراتژی موثر کسب و کار برای آنهاست. از این رو باید برای مواجهه با چنین وضعیتی خود را توانمند کنند.
۲. تشویق دختران به تحصیل در رشته‌های علوم پایه و فنی مهندسی نقطه آغازین در پرورش رهبران زن در آینده بازار کسب و کار است. این مقدمه‌ای بر کاهش شکاف جنسیتی است.
۳. تقویت الگوهای نقش زنان صاحب کسب و کار و

از مدیران و ۱۱ درصد از سیاست‌گذاران در اقتصادهای توسعه یافته را زنان تشکیل داده‌اند و در کشورهای در حال توسعه این عدد به مراتب کمتر است.

چالش تامین سرمایه نیز در مشارکت اقتصادی زنان بسیار موثر است. برنامه‌های حمایت مالی از زنان معمولاً در قالب وام‌های خرد کم‌بهره طراحی می‌شود که برای ایجاد و راه‌اندازی کسب و کارهای نوین در حوزه فناوری ارتباطات و اطلاعات کافی نیست و بیشتر مبتنی بر الگوهای سنتی زنانه مانند مشاغل خانگی و صنایع دستی است. علاوه بر این زنان در ساختارهای حاکمیتی و تصمیم‌گیری این بخش‌ها حضور چندانی ندارند و همین موجب دلسردی و فقدان الگوهای نقش در بین زنان می‌شود. وجود الگوها و منتورهای زن در عرصه دانشگاهی و حرفه‌ای می‌تواند الهام‌بخش زنان و دخترانی باشد که پتانسیل ورود به این عرصه را دارند تا با قرار گرفتن در شبکه‌های متشکل از زنان متخصص و صاحب تجربه ضمن تقویت انگیزه و دریافت مشاوره مسیر شغلی خود را انتخاب کنند و ارتقا دهند.

دسترسی به متورهاى متخصص استمرار و پایداری کسب و کارها را افزایش می دهد.

۴. مقابله با هر گونه تبعیض و سوگیری در قبال ورود زنان به کسب و کارهای فناور.

از آنجا که موضوع کارآفرینی زنان و فناوری از ابعاد گوناگون فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی تاثیر می پذیرد، برای دستیابی و عملیاتی کردن اهداف فوق تعامل دولت، بخش خصوصی و نهادهای مدنی ضرورتی اجتناب ناپذیر است. در غیر این صورت تنها شاهد اجرای سیاستهای مقطعی و ناپایدار از سوی دولت ها یا مطالبات نافر جام بخش خصوصی و نهادهای مدنی خواهیم بود. رسالت انجمن زنان کارآفرین، ترویج فرهنگ کسب و کار بین زنان و دختران است و در این میان جامعه دختران فارغ التحصیل دانشگاهی در اولویت قرار دارند. از این رو موضوع کسب و کارهای فناور شامل استارت آپ ها و شرکت های نوآور و دانش بنیان به طور جدی در انجمن پیگیری و بدین منظور برنامه های مدونی بر گزار می شود.

کارآفرینی و شبکه سازی نقش مهمی در توان افزایی و حمایت از زنان صاحب کسب و کار ایفا می کند. ایجاد محیطی که بتواند با پشتوانه ای از دانش و تجربه، زنان را در مواجهه با چالش های پیش رو همراهی کند مهم ترین هدف انجمن زنان کارآفرین است. این انجمن در تلاش است در قالب برنامه های گوناگون متورینگ و تقویت شبکه سازی، اکوسیستم استارت آپی و کسب و کارهای فناورانه و نوآوری را تقویت کند. راهنمایی و ارائه خدمات مشاوره به شرکت های نوپا در قالب همایش ها و پنل های تخصصی با محوریت فرصت ها و چالش های کسب و کار، جشنواره ها، و تجلیل از پیشکسوتان صورت می گیرد.

بخش دیگری از فعالیت های انجمن به ترویج حضور زنان در کسب و کارهای فناور و استارت آپی اختصاص دارد. همان طور که پیشتر اشاره شد، نقش های کلیشه ای برای مشارکت اقتصادی زنان که بر ارائه خدمات بهداشتی و آموزشی تاکید می کند، شوق و انگیزه تجربه جدید و بهره برداری از فرصت های نوآورانه و کارآفرینانه را در دختران سرکوب و ترس از شکست را تقویت می کند. بدین منظور، انجمن زنان کارآفرین با تاکید بر الزامات فراگیری مهارت و دانش برای حضور و پایداری در بازارهای مبتنی بر دانش و اقتصاد دیجیتال، انگیزه فراگیری و ایجاد تنوع و تغییر در انواع مدل های کسب و کاری و آگاهی به مولفه های اکوسیستم نوآوری را در زنان و دختران تقویت می کند.

در زمینه تامین مالی، انجمن بستری برای تعامل

سرمایه گذاران، شرکت های سرمایه گذار خطرپذیر، فرشتگان کسب و کار از یک سو و استارت آپ ها و کارآفرینان نوپا فناور با رهبری زنان مهیا می کند. این شیوه تامین مالی منجر به دیده شدن گروه های گمنام زنان کارآفرین و ظهور فرصت های نوین برای زنان و دختران خواهد شد.

انجمن نقش مطالبه گری خود را در زمینه تقویت اکوسیستم استارت آپی و شرکت های فناور زنان، در قالب درخواست هایی از حکمرانی کشور مطرح می کند. گسترش شتاب دهنده ها و پارک های علم و فناوری، توجه به نیازها و چالش های خاص زنان در این حوزه، تسهیل دسترسی به منابع مالی، فرصت های شبکه سازی، آموزش و مشاوره برای کسب و کارهای زنان مطالبه ای است که از سوی این گروه ها در قالب تشکیلاتی طرح و پیگیری می شود. اهدافی چون تخصیص بودجه حساس به جنسیت، دسترسی برابر به منابع مالی، کمک به شبکه سازی و ایجاد امکان هایی برای مراقبت مقرون به صرفه از کودکان و مرخصی والدین در زمره مطالبات گروه های استارت آپی و شرکت های فناور با رهبری زنان به شمار می رود. از سوی دیگر پیشنهادهایی در زمینه طراحی مشوق های مالیاتی و کمک های مالی ویژه کسب و کارهای تحت رهبری زنان، برای بهبود محیط رشد زنان کارآفرین ارائه شده است.

در بخش قبل اشاره کردیم که پنداره زنان و دختران در خصوص پیچیدگی و دشواری کسب و کارهای فناور اطلاعاتی و نوآورانه، رختی از جنس بی کنشی در آنها برانگیخته است. این یک چالش جدی در بسیاری از کشورهای جهان است؛ انجمن در چارچوب تفکر هارمونی زندگی و کار ابعاد سازگار این تفکر با کسب و کارهای فناور اطلاعاتی و استارت آپ ها را بر جسته می سازد.

انعطاف پذیری در اولویت بندی فعالیت ها برای زنان کارآفرین ضروری است. تنظیم برنامه های کاری انعطاف پذیر، گزینه های کار از راه دور یا فضاهای کاری مشترک می تواند انعطاف پذیری لازم را برای مدیریت مسئولیت های شغلی و خانوادگی فراهم کند. فناوری به کارآفرینان امکان می دهد از هر جایی کار کنند و اطمینان حاصل کنند که می توانند در حین رشد کسب و کار خود به خانواده و سایر ترجیحاتش هم توجه داشته باشند.

آینده کارآفرینی زنان در گرو رشد کسب و کارهای فناور و استارت آپ ها است و تحقق این آرمان به تلاش و همراهی همه ما بستگی دارد که در مسیر مرتفع کردن موانع و تعصبات چگونه گام برداریم و از خلق فرصت های برابر حمایت کنیم (۱۵)

نگاهی به کار آفرینی زنان در ایران و خاورمیانه

جسارت و نوآوری زیر سقف شیشه‌ای



بابک نقاش

از برنامه‌های حمایتی از جمله وام‌های کم‌بهره و کارگاه‌های آموزشی به تسهیل ورود زنان به بازار کار کمک کرده است. اگرچه موانعی همچون قوانین و مقررات محدودکننده و نگرش‌های سنتی همچنان وجود دارد، اما حرکت رو به رشد زنان کار آفرین نشان‌دهنده پتانسیل بالا و توانمندی آنها در شکل دادن به آینده اقتصاد منطقه است.

کار آفرینی زنان در جهان، مرفه‌ها حقوق بگیر هستند

بر اساس داده‌هایی که دیده‌بان جهانی کار آفرینی منتشر کرده، از هر ۶ زن در سراسر جهان یک زن (در مقایسه با یک مرد از هر پنج مرد) قصد دارد در آینده نزدیک یک کسب و کار راهاندازی کند. ضمن اینکه اشتیاق کار آفرینی در بین زنان در کشورهای کم درآمد، بالاترین (۲۸ درصد)

طبق آمارهای بین‌المللی، زنان در کشورهای خاورمیانه بیشترین اشتیاق را برای راهاندازی کسب و کار دارند و این در حالی است که بیشترین چالش‌های فرهنگی نیز در همین منطقه دیده می‌شود.

کار آفرینی زنان در ایران و خاورمیانه در سال‌های اخیر رشد چشمگیری پیدا کرده است. با وجود چالش‌های فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی، زنان این منطقه با انگیزه و پشتکار وارد عرصه‌های مختلف کار آفرینی شده‌اند. بر اساس گزارش‌های جهانی، زنان خاورمیانه به خصوص در بخش‌های فناوری، خدمات و صنایع خلاق توانسته‌اند نقش بسزایی در ایجاد شغل و نوآوری ایفا کنند.

در ایران، زنان کار آفرین با استفاده از فرصت‌های نوظهور در اقتصاد دیجیتال، کسب و کارهای مبتنی بر فناوری و استارت‌آپ‌ها را توسعه داده‌اند. همچنین برخی



مقایسه انگیزه مردان و زنان در کار آفرینی

نام کشور	فعالیت کار آفرینی در مراحل ابتدایی (TEA)		انگیزه ایجاد تغییر		انگیزه تولید ثروت		انگیزه ادامه فعالیت خانواده		انگیزه کمبود شغل	
	مردان	زنان	مردان	زنان	مردان	زنان	مردان	زنان	مردان	زنان
مصر	۳,۶٪	۹,۴٪	۵۱,۱٪	۶۱,۶٪	۷۶,۶٪	۷۰,۳٪	۵۵,۳٪	۵۱,۵٪	۸۷,۲٪	۸۴,۵٪
ایران	۱۳,۶٪	۱۹,۳٪	۴۷,۰٪	۲۷,۳٪	۹۰,۰٪	۸۱,۸٪	۲۹,۹٪	۱۷,۸٪	۶۳,۲٪	۷۴,۵٪
عمان	۱۱,۶٪	۱۱,۸٪	۳۵,۹٪	۲۹,۷٪	۷۲,۸٪	۷۷,۸٪	۴۲,۹٪	۳۱,۶٪	۶۹,۳٪	۷۷,۳٪
قطر	۱۱,۰٪	۱۰,۶٪	۵۶,۴٪	۴۳,۸٪	۸۶,۱٪	۸۰,۷٪	۲۳,۱٪	۳۵,۷٪	۵۶,۴٪	۶۱,۲٪
عربستان	۱۶,۱٪	۲۱,۶٪	۶۵,۸٪	۶۳,۸٪	۸۸,۶٪	۸۶,۶٪	۵۸,۶٪	۶۳,۷٪	۸۶,۳٪	۸۴,۶٪
امارات	۱۹,۷٪	۲۸,۰٪	۵۴,۲٪	۵۴,۸٪	۷۵,۶٪	۶۷,۶٪	۳۳,۶٪	۳۴,۷٪	۶۸,۹٪	۶۴,۳٪
متوسط خاورمیانه	۱۱,۴٪	۱۵,۱٪	۵۱,۲٪	۴۸,۲٪	۷۹,۶٪	۷۶,۵٪	۳۷,۴٪	۳۸,۵٪	۷۷,۶٪	۷۵,۷٪

از زنانی بوده که یک کسب و کار را شروع کرده‌اند. در نتیجه نرخ بالای خروج نشان‌دهنده زمینه‌های اقتصادی ناپایدار است که در آن ایجاد یک کسب و کار پایدار ممکن است برای زنان بسیار چالش‌برانگیز باشد.

در اروپا، فعالیت کار آفرینی زنان به طرز چشمگیری پایین است با این حال، اروپا بالاترین نرخ زنان کار آفرین در بخش فناوری اطلاعات و ارتباطات را دارد. به طور کلی، در بسیاری از کشورهای اروپایی، فعالیت‌های استارت‌آپی از گذشته پایین بوده است که این موضوع غالباً به دلیل امکانات رفاهی گسترده و مزایای مرتبط با خانواده و شرایط کاری مطلوبی است که افراد را به اشتغال در مشاغل با حقوق ثابت تشویق می‌کند. از نظر فرهنگی، نگرش‌ها نسبت به برابری جنسیتی برای زنان در اروپا بسیار مطلوب است، اما همچنان تفکیک شغلی و صنعتی بالایی در این قاره به‌ویژه در کشورهای اسکاندیناوی وجود دارد. به عبارت دیگر، زنان و مردان به مشاغل متفاوتی روی می‌آورند و تقسیم کار جنسیتی سنتی باقی مانده است که این مساله بر مشارکت زنان در کار آفرینی تأثیر زیادی می‌گذارد.

آمریکای شمالی تنها منطقه‌ای در جهان است که نرخ راه‌اندازی کسب و کار در آن بیشتر از اشتیاق برای کار آفرینی در هر دو جنس زن و مرد است. در نتیجه حدود یک نفر از هر ۱۰ زن در این منطقه قصد راه‌اندازی کسب و کار دارد. در حالی که یک نفر از هر ۶ زن در حال راه‌اندازی کسب و کار است (این نرخ در بین مردان بسیار

و در کشورهای پردرآمد، کمترین (۱۱ درصد) است. دو منطقه آمریکای لاتین و خاورمیانه و آفریقا در سطح جهانی پیشتازند و از هر سه زن یک نفر تمایل به کار آفرینی دارد.

از هر ۱۰ زن در سراسر جهان، یک زن در مراحل اولیه شروع یک کسب و کار در مقایسه با یک مرد از هر هشت مرد است. مانند نسبت اشتیاق برای شروع یک استارت‌آپ، بالاترین نرخ راه‌اندازی استارت‌آپ هم در میان زنان در کشورهای کم‌درآمد (۱۳,۳ درصد) است. از این نظر گواتمالا (۲۸,۲ درصد) و کلمبیا (۲۶,۱ درصد) در سراسر جهان پیشتاز هستند.

در گزارش دیده‌بان جهانی کار آفرینی از هر ۲۰ زن یک زن دارای کسب و کار با عمری بیش از سه سال و نیم است و آمارها نشان می‌دهد شکاف جنسیتی در کسب و کارهای تثبیت‌شده بسیار بیشتر از فعالیت‌های استارت‌آپی است.

در سطح جهانی، ۳,۵ درصد از زنان گزارش داده‌اند طی ۱۲ ماه گذشته از یک کسب و کار خارج شده‌اند که اندکی کمتر از مردان (۳,۸ درصد) است. خروج از مشاغل در بین زنان با بهبود سطح درآمد، از ۲,۲ درصد در کشورهای کم‌درآمد به ۵,۳ درصد زنان در کشورهای پردرآمد، افزایش می‌یابد. نرخ خروج از مشاغل برای زنان در سراسر جهان کمتر از مردان است (۳,۵ درصد در مقابل ۳,۸ درصد).

نکته مهم این است که نرخ ترک شغل باید در ارتباط با آینده شغلی زنان تفسیر شود. تعداد زنانی که در کشورهای متوسط و کم‌درآمد از یک کسب و کار خارج شده‌اند بیشتر

بالتر است). زنان کارآفرین در آمریکای شمالی تقریباً دو برابر مردان احتمال دارد در آمد خانوارشان در سه دهک پایین باشد.

کارآفرینی زنان در خاور میانه، نقش پررنگ فرهنگ و اقتصاد

منطقه خاور میانه و شمال آفریقا اقتصادها و فرهنگ‌های متنوعی دارد. کارآفرینی زنان در ۱۱ کشور در این منطقه جدی است که شامل چهار کشور پر درآمد (عربستان سعودی، اسرائیل، قطر و امارات متحده عربی)، یک کشور بادرآمد متوسط (عمان) و ۶ کشور کم درآمد (مصر، ایران، مراکش، آفریقای جنوبی، تونس و توگو) می‌شود. این منطقه بالاترین نرخ اشتیاق برای کارآفرینی زنان در جهان را دارد، اما به همان میزان نیز شکاف‌های زیادی در کسب و کار و دیجیتالی شدن برای زنان دیده می‌شود.

در منطقه خاور میانه و آفریقا، نکته شایان توجه نرخ بالای اشتیاق برای کارآفرینی در بین زنان (۳۱،۴ درصد) است و در مقابل آن، نرخ نسبتاً پایین راه‌اندازی کسب و کار (۱۱،۶ درصد) قرار دارد. زنان در این منطقه به‌ویژه در کشورهایی مانند عمان، قطر و ایران با سرعت زیادی در حال کم کردن شکاف جنسیتی در فضای دیجیتالی هستند.

بسیاری از کشورهای در حال توسعه منطقه (خاور میانه و شمال آفریقا) همچنان با چالش‌های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی متعددی مواجه‌اند. این چالش‌ها بیشتر

روی کسب و کارهای کوچک و متوسط موثرند. ضمن اینکه نرخ بیکاری، به‌ویژه در میان زنان جوان این منطقه، همچنان بسیار بالاست. در بسیاری از کشورهای خاور میانه، فرصت اشتغال برای زنان چندان زیاد نیست که ممکن است به اشتیاق بالا برای کارآفرینی در میان زنان، به‌ویژه زنان جوان، منجر شود.

موضوع سن یکی از فاکتورهای مهم در نرخ کارآفرینی است. زنان کارآفرین در منطقه خاور میانه و آفریقا نسبت به سایر مناطق جزو جوان‌ترین‌ها به شمار می‌روند، جایی که بیش از نیمی از زنان کارآفرین (۵۴،۶ درصد) در محدوده سنی ۱۸ تا ۳۵ سال قرار دارند. این یافته‌ها نشان می‌دهد زنان جوان نقش مهمی در این روند دارند. البته باید به نقش حمایتی دولت از زنان کارآفرین در کشورهایی مانند امارات و عربستان نیز اشاره کرد.

از نکات دیگری که در مورد نرخ بالای کارآفرینی زنان در منطقه خاور میانه در خور بررسی است می‌توان به انگیزه‌های کارآفرینی اشاره کرد. به عنوان مثال در مورد اروپا، یکی از دلایل اصلی نرخ مشارکت پایین زنان در کارآفرینی، سطح رفاه و درآمد بالا بود اما این موضوع در منطقه‌ای مانند خاور میانه برعکس است. تحقیقات نشان می‌دهد خلق ثروت به عنوان انگیزه راه‌اندازی یک استارت‌آپ بیشترین اهمیت را در خاور میانه برای زنان و مردان دارد (۷۹،۶ درصد زنان در مقابل ۷۶،۵ درصد مردان). باید به این نکته نیز توجه کرد که خلق ثروت تنها انگیزه کارآفرینی است که

درصد مشارکت زنان در مراحل مختلف کارآفرینی و دلایل توقف کسب و کار

توقف به دلیل مشکلات خانوادگی یا شخصی	توقف به دلیل مشکلات مالی	توقف به دلیل فقدان سودآوری	توقف به دلیل کرونا	توقف کسب و کار	کسب و کار فعال	کسب و کار در مراحل اولیه	در حال راه‌اندازی	اشتیاق برای راه‌اندازی	
۱۶،۸٪	۱،۸٪	۳۸،۹٪	۱۷،۷٪	۷،۴٪	۱،۲٪	۱،۵٪	۲،۵٪	۳۸،۱٪	مصر
۱۳،۶٪	۳۴،۶٪	۳۳،۳٪	۶،۲٪	۵،۰٪	۳،۹٪	۷،۵٪	۱۰،۸٪	۲۲،۸٪	ایران
۲۹،۲٪	۵،۲٪	۱۶،۷٪	۳۱،۳٪	۸،۴٪	۲،۶٪	۴،۲٪	۱۱،۴٪	۴۱،۸٪	عمان
۲۰،۰٪	۱۴،۵٪	۲۰،۰٪	۱۸،۲٪	۶،۰٪	۲،۱٪	۳،۹٪	۹،۴٪	۵۲،۷٪	قطر
۱۸،۲٪	۱۵،۵٪	۱۹،۹٪	۲،۸٪	۵،۶٪	۱۰،۰٪	۸،۴٪	۱۴،۴٪	۳۰،۳٪	عربستان
۳۳،۳٪	۱۵،۲٪	۱۰،۶٪	۷،۶٪	۵،۵٪	۳،۲٪	۷،۸٪	۱۸،۹٪	۴۰،۱٪	امارات
۱۹،۷٪	۱۵،۱٪	۲۸،۳٪	۱۴،۴٪	۵،۲٪	۴،۹٪	۴،۸٪	۹،۲٪	۳۱،۴٪	متوسط خاور میانه

کار آفرینی بر اساس نوع کسب و کار بر حسب درصد فعالیت کار آفرینی زنان در مراحل ابتدایی (TEA)

فناوری اطلاعات	کشاورزی، معدن	تولید، حمل و نقل	خرده فروشی، عمده فروشی	مالی، آموزش، مدیریت، مصرف کننده	
مصر	۴,۸٪	۱۶,۷٪	۱۱,۹٪	۵۴,۸٪	۷,۱٪
ایران	۴,۶٪	۶,۱٪	۱۱,۲٪	۴۴,۷٪	۱۳,۷٪
عمان	۳,۱٪	۴,۱٪	۵,۲٪	۵۸,۸٪	۱۲,۴٪
قطر	۱,۴٪	-	۱۳,۷٪	۴۷,۹٪	۲۱,۹٪
عربستان	-	۱,۱٪	۳,۶٪	۶۹,۲٪	۹,۴٪
امارات	۱,۸٪	۳,۰٪	۴,۶٪	۶۷,۰٪	۱۳,۸٪
متوسط خاورمیانه	۱,۵٪	۴,۶٪	۱۰,۵٪	۵۶,۹٪	۱۰,۷٪

ایران

کار آفرینی زنان در ایران پس از دوران همه گیری رو به افزایش گذاشته و با وجود اینکه گزارش مشخصی از وضعیت کار آفرینی زنان در ایران در دست نیست اما می توان به آمار پراکنده ای که در این زمینه موجود است اشاره کرد. به عنوان مثال گزارش های مرکز تجارت الکترونیکی نشان می دهد در سال ۱۴۰۰ حدود ۱۴ درصد مجوزهای صادر شده به زنان اختصاص داشته که این آمار در سال بعد از آن به ۱۶ درصد و در سال گذشته نیز به ۱۹ درصد رسیده است. همچنین ۲۲ درصد از متقاضیان دریافت اینماد در سال گذشته نیز زن بوده اند.

از دیگر داده هایی که در مورد کار آفرینی زنان می توان بازگو کرد، صحبت های کتابون سپهری عضو هیات مدیره انجمن زنان کار آفرین است که می گوید: بر اساس آمارهای جهانی ۱۰ درصد مردم دنیا کار آفرین هستند و از این ۱۰ درصد نیز تنها ۱۰ درصد رازان تشکیل می دهند. البته این آمار متوسط کار آفرینان در کل دنیا است. مثلاً در عمان ۳۵ درصد از کار آفرینان زن هستند. در دوره خاتمی، ۶,۱۰ درصد و در دوران احمدی نژاد، ۷,۲۹ درصد از کار آفرینان زن بوده اند. به طور کلی ۱۰ درصد از کار آفرینان کشور زن هستند. بنابراین آمار اشتغال به کار زنان نسبت به سال های گذشته افزایش پیدا کرده است.

بنابر سالنامه آماری سال ۱۴۰۱ کل کشور، میزان اشتغال مردان ۶۳ درصد است در حالی که نرخ اشتغال زنان تنها به ۱۱,۴ درصد می رسد؛ به این معنی که نسبت

در آن زنان انگیزه بیشتری نسبت به مردان دارند. با این نتایج می توان استنباط کرد به رغم اشتیاق زیاد زنان به کار آفرینی، چالش های جدی باعث می شوند نرخ تبدیل تمایل به کار آفرینی در مقابل راه اندازی کسب و کار پایین باشد. زیرا اکثر کشورهای در حال توسعه منطقه خاورمیانه با انبوهی از چالش های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی مواجه اند و این مسائل در درجه اول بر کسب و کارهای کوچک تاثیر می گذارد.

کسب و کارهای کوچک در اقتصاد به شدت حائز اهمیت هستند. به عنوان مثال حدود ۵۰ درصد تولید ناخالص داخلی کشوری چون آلمان از طریق کار آفرینی و صنایع کوچک و متوسط به دست می آید و ۶۰ درصد از سهم تولید اشتغال را نیز این مشاغل به خود اختصاص می دهند.

زنان در کشورهای با درآمد پایین و متوسط نسبت به زنان کشورهای پر درآمد بیشتر احتمال دارد که در محصولات خود، خدمات نوین جدید عرضه کنند. در خاورمیانه تقریباً از هر پنج کار آفرین دو نفر محصولات یا خدمات نوآورانه ارائه می کنند یا در فرایندهای خود دست به نوآوری می زنند، البته این رقم در بین مردان، سه نفر از پنج کار آفرین است. با این حال این آمار به صورت متوسط جهانی مطرح شده و در همه جا ثابت نیست؛ به عنوان مثال در ایران ۵۲ درصد، در اندونزی ۵۵ درصد و در رومانی ۵۲ درصد زنان کار آفرین در عرصه های نوآورانه فعال هستند. فرانسه در این میان یک استثنا جالب است و ۷۳ درصد از زنان کار آفرین در این کشور در حوزه های نوآورانه فعالیت می کنند.

۲۵ ساله بیشترین مشارکت اقتصادی را دارند به این معنی که اشتغال در این گروه بیشتر است (حدود ۲۶ درصد).

زنان بیشترین مشارکت اقتصادی را در بخش خدمات دارند و در میان زنان شاغل در تمام گروه‌های سنی همواره حدود دوسوم شاغلان در بخش خدمات فعال‌اند. زنان شاغل تنها ۱۹ درصد از پست‌های مدیریتی را در اختیار دارند و ۸۱ درصد در اختیار مردان است اما در موقعیت‌های شغلی تخصصی، زنان ۴۳ درصد از نیروی کار ماهر را تشکیل می‌دهند. کمترین مشارکت زنان در گروه متصدیان ماشین‌آلات و سپس گروه کارگران ساده است. این داده‌ها نشان‌دهنده توان رقابتی بالای زنان در مشاغل تخصصی و مهارتی است.

سطح تحصیلات و آموزش عالی یکی دیگر از مواردی است که در کار آفرینی و اشتغال زنان تاثیر گسترده‌ای دارد. براساس آمار سال ۱۴۰۲، در میان فارغ‌التحصیلان آموزش عالی که از نظر اقتصادی فعال هستند زنان بیشترین حضور را در حوزه بهداشت دارند و پس از آن نیز علوم تربیتی و خدمات قرار می‌گیرند.

تعداد شاغلان از جمعیت زنان بالای ۱۵ سال در ایران کمتر از ۱۲ درصد است. این آمار بیش از هر توضیحی گویای وضعیت اشتغال زنان و به تبع آن کار آفرینی در ایران است. همسایگان جنوبی ایران یعنی قطر و امارات هر دو نرخ اشتغال بالای ۵۰ درصد دارند.

اما همین آمار نشان می‌دهد چالش‌های متعددی در زمینه اشتغال زنان وجود دارد. زیرادر گذشته یکی از مهم‌ترین چالش‌های کار آفرینی به سطح تحصیلات وابسته بود در حالی که اکنون بالغ بر نیمی از فارغ‌التحصیلان نظام آموزش عالی را زنان تشکیل می‌دهند. این آمار زمانی جدی می‌شود که میزان بیکاری در جمعیت زنان ۱۸ تا ۳۵ ساله به بیش از ۲۷ درصد می‌رسد اما این عدد برای مردان در گروه سنی مشابه حدود ۱۳ درصد است.

طبق داده‌های مرکز آمار ایران در مورد سیمای جمعیتی کشور، در سال جاری ۲۹.۶ میلیون نفر از زنان (از کل ۴۲.۶ میلیون نفر) در سن اشتغال قرار دارند (۱۵ تا ۶۴ سال) و گروه‌های سنی، در بازه ۳۰ تا ۴۴ سال بیشترین جمعیت در میان زنان را تشکیل می‌دهند. با این حال گروه سنی ۲۹ تا





نگرش هر جامعه را در باره فعالیت‌های اقتصادی زنان آن کشور نشان می‌دهد.

نگرش فرهنگی نقش مثبت، معنادار و قوی در کار آفرینی زنان ایفا می‌کند. در یک مطالعه مشخص شد فرهنگ رسمی به ویژه در بخش آموزش جامعه و آموزش‌های رسمی در سال‌های اخیر نقش بسزایی در توسعه کسب و کار و کار آفرینی زنان داشته‌اند، اما فرهنگ غیر رسمی نه تنها به زنان اجازه رشد کسب و کارشان را نمی‌دهد، بلکه مانعی جدی در راه آنها محسوب می‌شود.

زنان کار آفرین ایرانی با داشتن ویژگی‌هایی همچون توفیق طلبی، استقلال طلبی و انعطاف پذیری، با توسعه توانایی‌های خود از طریق ارتقای تحصیلات، تجربه و مهارت‌ها توانسته‌اند تا حد زیادی نگرش جامعه را نسبت به توانایی‌های خود تغییر دهند.

از دیگر عوامل موثر بر کار آفرینی زنان می‌توان به عوامل سیاسی اشاره کرد که در دو بخش سیاست‌ها و قوانین دولت قابل بررسی هستند. تحلیل‌های آماری نشان داده‌اند فناوری اطلاعات از عوامل تاثیر گذار در توسعه کار آفرینی و کسب و کار زنان است و باعث ایجاد فرصت‌های شغلی متنطبق با ویژگی‌های فرهنگی شده است به طوری که در جوامع محدودتر بومی، زنان را ملزم به خروج از خانه نمی‌کند.

در تحقیق دیگری آمده است، عواملی مانند نگرش موافق اطرافیان، ارزش‌ها و باورهای جامعه، وجود الگوهای موفق، برقراری ارتباط بین کار و خانواده و در نهایت آموزش در توسعه کار آفرینی زنان در ایران نقش دارند.

محققان معتقدند فقدان خلاقیت و خودباوری مانع مهمی در کار آفرینی زنان است و پیشنهاد می‌کنند رشد و توسعه این ویژگی‌ها در خردسالی در مرکز توجه قرار گیرد. از همین رو نقش خانواده، محیط‌های آموزشی و رسانه‌های گروهی اهمیت پیدا می‌کند. ضمن اینکه بر چسب‌های جنسیتی که بر نوعی نابرابری میان مرد و زن دلالت دارد، از خلال تعالیم خانواده، نظام تعلیم و تربیت، باورهای کلیشه‌ای، انتظارات و مناسبات حاکم بر کار به زنان منتقل می‌شود (چالش‌ها و موانع اجتماعی کار آفرینی زنان، روشن‌نیا).

نتیجه جالب یک تحقیق در مورد کار آفرینی زنان در ایران نشان می‌دهد تنها عامل موثر تقویت کننده، نگرش موافق اطرافیان به زن کار آفرین است و سایر عوامل فرهنگی - اجتماعی مانند ارزش‌ها و باورهای جامعه، وجود الگو در اطرافیان، برقراری تعادل بین خانواده و کار، آموزش و محرک‌های محیطی در این امر در مراحل بعدی اثر گذاری قرار دارند (۱۴)

موانع و چالش‌های کار آفرینی زنان در ایران

در وضعیت کنونی کشور، مواردی مانند فیلترینگ، مهاجرت، دور کاری و موارد دیگر بر کار آفرینی زنان تاثیر منفی گذاشته‌اند. برای درک مشکلات کار آفرینی زنان در ایران مطالعات متعددی انجام شده و به نظر می‌رسد شرایط محیطی کشور، اعم از وضعیت سیاسی، فرهنگی و فناوری همواره در توسعه کار آفرینی زنان موثرند. ضمن اینکه عوامل فرهنگی در دو بعد رسمی و غیر رسمی،

درصد اهمیت عوامل فردی - رفتاری مؤثر بر کار آفرینی زنان روستایی

سطح سواد و دانش فردی زنان	۸,۱۴
انگیزه و اراده قوی برای پیشرفت	۱۰,۱
سن	۴,۹
ریسک پذیری	۶
توفیق و کمال طلبی	۶
اعتماد به نفس	۴,۵
توانایی شخصی و مدیریتی	۴,۵
پشتکار	۴
نوآوری	۴
خلاقیت و ابتکار	۴
تمایل به کار گروهی	۴
انعطاف پذیری در برابر تغییرات	۴,۳
فرصت شناسی	۴,۳
وضعیت تأهل	۷,۲
داشتن هدف مشخص در زندگی	۷,۲
کانون کنترل درونی	۴,۳
سطح مهارت‌های فنی و حرفه‌ای	۲
تحمل ابهام	۲
اطمینان به موفقیت در آینده	۲
علاقه به فعالیت کار آفرینانه استقلال طلبی	۲
تعهد و مسئولیت پذیری	۳,۱
کانون کنترل درونی	۴,۳

۲۹ املاک امن و آنلاین

۳۵ رد فناوری در آ بازی پروری

۳۹ مسیر امنیت

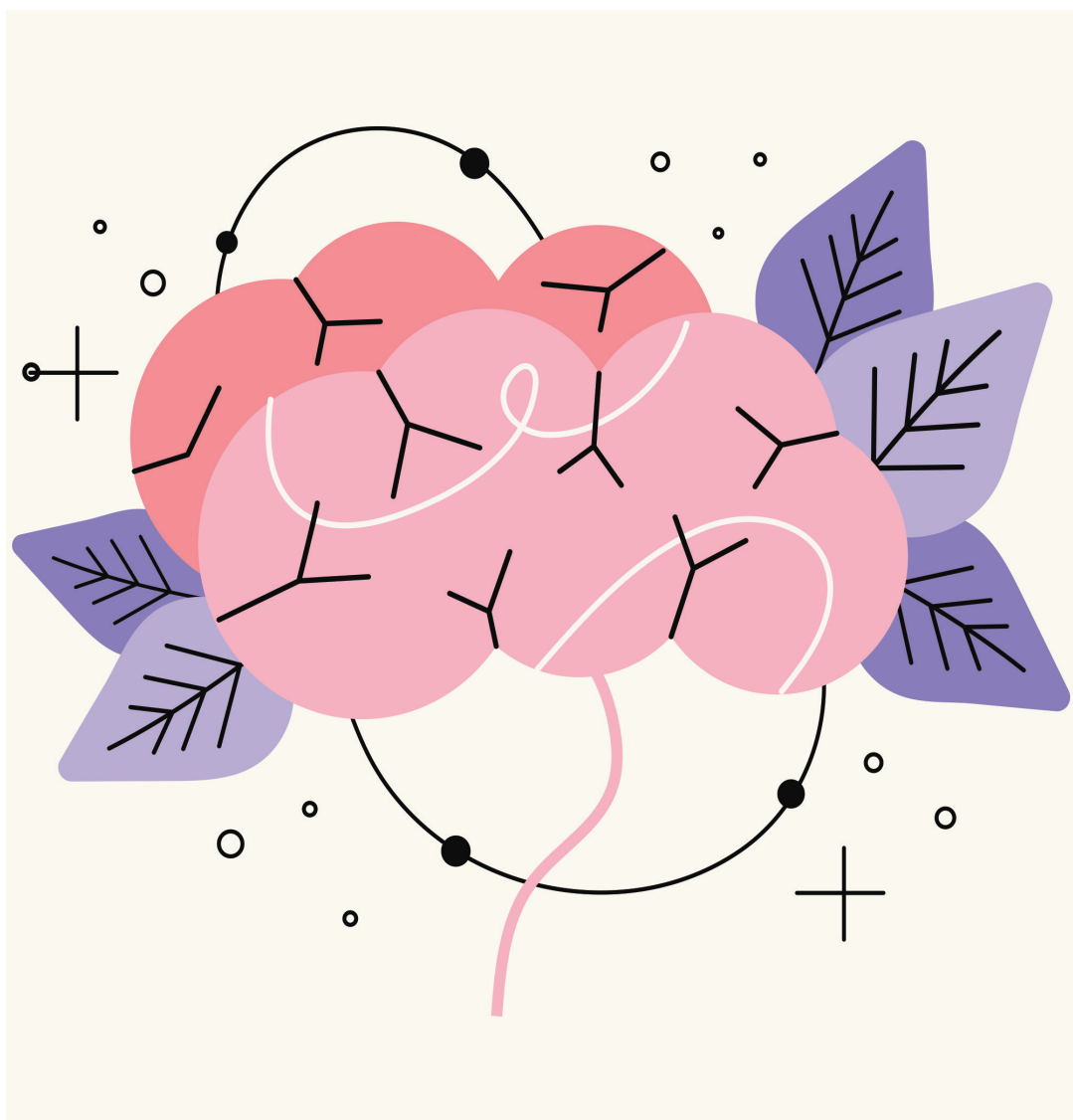
۴۹ گذار از اقتصاد سنتی

۵۳ از کودکی در پی راه حل

۶۶ اینترنت اشیا و آغازی دوباره



نوآوری



واقعیت مجازی در خدمت تجربه خرید مفیدتر



می‌توانند فایل‌های دیجیتالی را در محیط واقعی‌شان ببینند؛ مثلاً مشتریان یک فروشگاه مبلمان می‌توانند مبل مورد نظر خود را در ابعاد واقعی در فضای خانه خود به صورت مجازی ببینند و انتخاب بهتری داشته باشند.

این کسب و کار داستان خود را این گونه تعریف می‌کند: آرمو از یک ایده ساده اما انقلابی نشأت گرفت؛ رفع شکاف میان تصویری که مشتریان از یک محصول در ذهن دارند و آنچه در واقعیت تجربه می‌کنند. ما تیمی از متخصصان فناوری هستیم که با استفاده از دانش و خلاقیت خود راه‌حلی شگفت‌انگیز برای این چالش ایجاد کرده‌ایم. ما راهکاری نوآورانه ارائه می‌دهیم که از طریق آن شرکت‌ها می‌توانند به سادگی و بدون نیاز به متخصصان برنامه‌نویسی، نمونه‌های سه‌بعدی محصولات خود را در محیط‌های واقعی، مجازی‌سازی کنند. این امکان شگفت‌انگیز، مشتریان را قادر می‌سازد پیش از خرید کالا آن را در چیدمان واقعی زندگی خود ببینند (۱۴)

آرژو زمانی هم‌بنیان‌گذار کسب و کار آرمو است که از طریق استوری‌های دوستانش در اینستاگرام با جایزه آزاد آشنا شده است. قرار گرفتن در اجتماعی از زنان کارآفرین و شبکه‌سازی از اهداف او برای شرکت در این دوره از جشنواره است. او همچنین می‌خواهد خودش را به چالش بکشد و ببیند در این رویداد چقدر حرف برای گفتن دارد. آرژو زمانی ورک شاپ‌های جایزه را موثر می‌داند و انتظار دارد بتوانند با جذب حمایت‌های مادی و معنوی در این رویداد، کسب و کار خود را توسعه دهد.

آرمو یک کسب و کار در حوزه فناوری‌های واقعیت افزوده و واقعیت مجازی است که دو سال است کار خود را آغاز کرده و امسال نیز به طور رسمی، شرکت خود را به ثبت رسانده. آرمو به شرکت‌های فعال در حوزه تجارت الکترونیکی این امکان را می‌دهد تا محصولات خود را به گونه‌ای متفاوت به نمایش بگذارند و تجربه خرید متنوعی در اختیار مشتریان‌شان قرار دهند. خریداران با کمک این تکنولوژی



آرژو زمانی
هم‌بنیان‌گذار
کسب و کار آرمو
است که از طریق
استوری‌های
دوستانش در
اینستاگرام با
جایزه‌آزاده آشنا
شده است.

املاک امن و آنلایین



منصوره کبیری
بنیان‌گذار
استارت‌آپ املاین
است. طبق گفته
او، املاین مخفف
«املاک امن و
آنلایین» است.

و از میان هزاران خانه، بدون مراجع حضوری به محل، خدمات ملکی خود را دریافت کنند. به علاوه در صورت نیاز، می‌توانند حضوری از آن مکان بازدید کنند. همچنین می‌توانند در این روش، قرارداد رهن و اجاره خود را به صورت آنلایین و غیر حضوری در هر ساعت شبانه‌روز با کد رهگیری از اتحادیه املاک و بدون مراجعه به مشاوران املاک منعقد کنند. املاین حق کمیسیون قانونی را به صورت شفاف و با حداقل قیمت تمام‌شده به کاربران اعلام می‌کند. از طرف دیگر امکان حضور افراد در نمایندگی‌های املاین و همچنین حضور کارشناسان انعقاد قرارداد به صورت سیار در محل مورد تقاضای مشتریان وجود دارد. منصوره راجع به مدل درآمدی املاین می‌گوید: «بیزینس مدل ما مبتنی بر حق کمیسیون، یک درصد ارزش ریالی قیمت معامله‌شده املاک، مثل تعرفه حق کمیسیون مشاوران املاک است و روش دیگر مبتنی بر حق استفاده است که به تعرفه نهادهای ارائه‌کننده API بستگی دارد. ضمناً املاین به طور کامل از ایده‌های الگوبرداری نشده و ایده‌های نوآورانه دارد، در واقع نمونه مشابه داخلی ندارد اما یک نمونه تقریباً مشابه خارجی در کانادا از املاین وجود دارد.»

منصوره کبیری بنیان‌گذار استارت‌آپ املاین است که از طریق فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی با جشنواره آزاده داندۀ آشنا شده است. منصوره هدف از حضور در رویداد آزاده را شبکه‌سازی و آشنایی با کارآفرینان و در نهایت جذب سرمایه اعلام می‌کند.

طبق گفته منصوره، املاین مخفف «املاک امن و آنلایین» است و تمامی خدماتی را که مردم حضوری از بنگاه‌های املاک دریافت می‌کنند، به صورت آنلایین ارائه می‌دهد. او درباره املاین می‌گوید: «املاین نام تجاری شرکت استارت‌آپی تحلیل‌آوران املاک روز است و ما املاین را با هدف نوآوری در نظام انعقاد قراردادها، حوزه املاک و پرداخت‌ها ایجاد کرده‌ایم و تصمیم داریم اتفاقات بزرگی در حوزه املاک کشور رقم بزنیم.» او ادامه می‌دهد: «املاین املاک امن و آنلایین به وسعت کل کشور است و چشم‌انداز املاین انتشار عمومی پلتفرم، مشارکت با سایر نهادها و شرکت‌ها، ارائه راه‌حل مناسب برای پاسخگویی به نیازهای بازار مالی و فناوری در حوزه املاک است.»

کبیری درباره نحوه کار املاین توضیح می‌دهد: «کاربران می‌توانند تصاویر املاک و امکانات آن را به صورت سه‌بعدی و حرفه‌ای در بستر نرم‌افزار مشاهده کنند



NFT در دانشگاه هنرهای زیبا



سارا امین الرعایا
از بنیان گذاران
ان اف تی یار
است.

هنری به ده ها خریدار بین المللی شده است. این مجموعه همچنین تحت عنوان مدرسه هنر و فناوری ان اف تی یار به تولید و انتشار دوره های آموزشی های نو ظهور مثل وب ۳ و هوش مصنوعی می پردازد.

ان اف تی یار در سال های فعالیت خود، با برخی از شرکت های زیر مجموعه بانک اقتصاد نوین، بانک آینده، بانک کار آفرین و همچنین کمپانی های مطرح ایرانی مانند اسنپ مارکت و بنس همکاری کرده است. این مجموعه ماموریت خودشان را توانمندسازی هنرمندان به منظور کسب درآمد ارزی و ساخت برند شخصی در بازار جهانی هنر تعریف کرده اند (۱۴)

سارا امین الرعایا از بنیان گذاران ان اف تی یار است که از طریق شبکه های اجتماعی با جایزه نوآوری آزاده آشنا شده است. او شبکه سازی و پرسونال برندینگ را هدف خود از شرکت در این دوره از رویداد عنوان می کند و انتظار دارد بتواند شبکه سازی مناسبی با سرمایه گذاران حاضر در این جشنواره انجام دهد.

همه بنیان گذاران ان اف تی یار از دانش آموختگان هنرهای زیبای دانشگاه تهران هستند. ایده اولیه این کسب و کار ساخت پلتفرم آموزشی مبتنی بر فناوری های نو ظهور بوده و از سال ۱۴۰۰ کارش را شروع کرده و طبق گفته بنیان گذاران، تا کنون موفق به فروش صدها نسخه NFT

دوره جامع NFT آموزش رایگان بلاگ پرسش های متداول درباره ما پشتیبانی



تالیف شده توسط د

دوره جامع NFT

ویژه هنرمندان

هنرهای تجسمی

ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر

تولید همزمان آب، برق و گاز از زباله در منازل

ENERGINE
FUTURE ENERGY

Waste
2
Energy

Go Green

ENERGINE
ENERGY MAKING
MACHINE
FROM WASTE
Gas, Electricity, Water

Makes you treat your organic waste locally. Use the gas for cooking and electricity. Feed your garden with nutritious fertilizer. Save on your energy bill and garbage disposal fee!

The ultimate solution for families, restaurants, hotels and resorts to treat their organic wastes



سمیه اکبری
از کسب و کار
انرژی‌این می‌گوید
ایده‌ما تولید یک
دستگاه فیزیکی
تولید انرژی از زباله
است.

کند هنوز رقیب خارجی ندارد. استارت آپ انرژی‌این یک کسب و کار سبز و دوستدار محیط زیست است که در زمینه تولید انرژی از زباله فعالیت می‌کند و از سال ۹۶ در زمینه طرح تولید انرژی از زباله فعالیت خود را آغاز کرده است؛ بدین ترتیب که روی طراحی و ساخت محصولی برای تولید انرژی از زباله کار کرد و آن را به صورت یک دستگاه توسعه داد و اجرا کرد. در واقع این دستگاه از زباله‌های تر خانگی، انرژی به صورت گاز و برق و آب به دست می‌دهد.

گروه انرژی‌این مجموعه‌ای متشکل از فارغ التحصیلان دانشگاه‌های ایران است که در زمینه انرژی و محیط زیست در مسیر توسعه پایدار فعالیت می‌کنند و با هدف تغییر رویکرد در استفاده از انواع دیگر انرژی و حفاظت از محیط زیست و طبیعت و انرژی‌های نو وارد عرصه تکنولوژی‌های برتر (های تک) شده است. (۱۴)

سمیه اکبری، از کسب و کار انرژی‌این، اولین بار است که در رویداد آزاده شرکت می‌کند و از طریق شبکه‌های اجتماعی پارک علم و فناوری دانشگاه شریف با این جایزه آشنا شده است. او می‌گوید انگیزه‌شان از شرکت در این رویداد، ابتدا رقابت کردن با سایر کسب و کارها و سپس شناساندن این استارت آپ به متخصصان و عموم مردم است. او از جشنواره انتظار دارد طرح‌ها را عادلانه قضاوت کند.

اکبری درباره طرح این کسب و کار می‌گوید: «ایده ما تولید یک دستگاه فیزیکی تولید انرژی از زباله است که هم در منزل و هم در صنعت می‌توان از آن استفاده کرد. البته این تیم فعلاً تمرکز خود را روی کاربرد این دستگاه در منزل گذاشته است.» او توضیح می‌دهد، این دستگاه زباله‌های خانگی را دریافت و آن را تبدیل به انرژی برق، گاز و آب می‌کند که همان‌جا در منزل هم قابل استفاده است. سمیه اکبری می‌گوید دستگاهی که همزمان این سه انرژی را تولید

شناسنامه و اصالت فرش دستباف ایرانی



چند راهکار ارائه دادیم و یک پلتفرم جامع و تخصصی در حوزه فرش دستباف طراحی و تولید کردیم. زهر اداامه می‌دهد: «یکی از مشکلات اصلی در حوزه فرش دستباف، عدم تایید اصالت و هویت فرش دستباف است که موجب خرید و فروش فرش‌های جعلی و در اداامه عدم شفافیت در بازار و بی‌اعتمادی مشتریان شده است. از این رو مجموعه ایران گره یک سکوی صدور شناسنامه فرش دستباف ایرانی راهاندازی کرده که به وسیله آن تمام فرش‌های موجود در بازار کارشناسی و فرش‌ها شناسنامه‌دار می‌شوند. این یکی از پروژه‌های اصلی مجموعه ایران گره است که از این طریق اصالت، هویت و مالکیت فرش دستباف را تایید کرده و موجب جلب اعتماد مصرف‌کنندگان و در نتیجه رونق بازار فرش دستباف و ارتقای جایگاه آن در دنیا شده است. مادر واقع برای اینکه بتوانیم این پروژه را در سطح ملی و بین‌المللی اجرا کنیم نیاز به حمایت داریم و به همین خاطر در این رویداد شرکت کردیم.»

ایران گره استارت‌آپ فعال در زمینه پروژه صدور شناسنامه و گواهی مالکیت فرش دستباف ایرانی است. زهر اشوندی عضو هیات مدیره و مدیر ایران گره، استارت‌آپ فعال در زمینه پروژه صدور شناسنامه و گواهی مالکیت فرش دستباف ایرانی است. او هدف از شرکت در این جشنواره را معرفی ایده نو خود در حوزه فرش دستباف و همچنین جذب سرمایه به منظور توسعه ایران گره عنوان می‌کند و می‌گوید: «مجموعه ما به نام ایران گره به صورت تخصصی در حوزه فرش دستباف فعالیت می‌کند و ایده اصلی تأسیس شرکت مان به ارتقای جایگاه فرش دستباف ایرانی در سراسر دنیا بر می‌گردد. بدین منظور، ما با تشکیل یک تیم تخصصی، مشکلات فرش دستباف را شناسایی کردیم و برای هر مشکل یک یا



زهر اشوندی
عضو هیات مدیره
و مدیر ایران گره،
استارت‌آپ فعال
در زمینه پروژه
صدور شناسنامه
و گواهی مالکیت
فرش دستباف
ایرانی است.

بستری قانونی برای تبادل ارزهای دیجیتال



سمیرا
اسماعیل مقدم
همینیان‌گذار
و مدیرعامل
صرافی رمزارز بیت
سوبیت است.

تامین کنندگان قانونی این اکوسیستم شناخته می‌شود. اسماعیل مقدم ادامه می‌دهد: «در حال حاضر هیچ وارداتی بارمز دارایی استخراج شده در غیاب سازوکار رفع تعهد رمز دارایی صورت نمی‌گیرد. از سوی دیگر اشخاص حقیقی و حقوقی هم به عنوان مصرف کنندگان داخلی این اکوسیستم برای حفظ ارزش پول اقدام به ذخیره رمز دارایی در کیف پول‌های ناشناس می‌کنند. ضمناً هیچ آمار رسمی‌ای از حجم رمز دارایی استخراج شده، ذخیره شده، تبادل شده، خارج شده از کشور و غیره در کشور وجود ندارد. اینجاست که محصول ما می‌تواند راهگشا باشد.»

مدیرعامل صرافی رمزارز بیت سوبیت در آخر می‌گوید: «در حال حاضر تنها یک مصوبه ویژه استخراج وجود دارد که جز امکان رفع تعهد ارزی، هیچ سازوکاری برای فروش این محصول تولید شده در کشور یا واردات کالا ارائه نکرده و در نتیجه مصرف کنندگان با مشکل خلأ قانون و سازوکار این حوزه مهم مواجه‌اند. بیت سوبیت صرافی رمزارزی با تمرکز بر بازگشت وجوه حاصل از صادرات است و دقیقاً در این نقطه می‌تواند ارزش افزوده زیادی خلق کند.»

سمیرا اسماعیل مقدم هم‌بنیان‌گذار و مدیرعامل صرافی رمزارز بیت سوبیت است که از طریق کانال پارک علم و فناوری دانشگاه سمنان با جشنواره آزاده داننده آشنا شده است. سمیرا هدف از حضور در جشنواره راشبکه‌سازی و برندینگ عنوان می‌کند و درباره فعالیت‌های محصول بیت سوبیت می‌گوید: «بیت سوبیت صرافی رمزارزی با تمرکز بر بازگشت وجوه حاصل از صادرات است و محدود پنج سال است که در این زمینه فعالیت می‌کنیم.» سمیرا درباره تمایز این محصول می‌گوید: «صرافی رمزارزی زیاد است ولی اکثر آنها صادر کنندگان و اشخاص حقوقی کار نمی‌کنند.»

او درباره نحوه فعالیت‌های بیت سوبیت توضیح می‌دهد: «پیشرفت تکنولوژی و پیدایش دارایی‌های نوین مانند رمز دارایی باعث شکل گرفتن اکوسیستمی شامل تولید، ذخیره و تبادل رمز دارایی شده است. بخشی از این اکوسیستم به صورت قانونی (استخراج) و بخشی دیگر در خلاء قانون (ذخیره و تبادل) فعالیت می‌کنند. در این اکوسیستم صنعت استخراج رمز دارایی یکی از

ثبت نام

ورود

تماس با ما

درباره ما

بلاگ

رویدادها و اخبار

خانه

بیت سوبیت

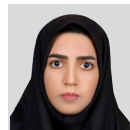
بستری قانونی مدار برای تبادل ارزهای دیجیتال

با بیش از ۴ سال سابقه و ۲۷۰۰۰ کاربر در حال

شما هم به جمع ما بپیوندید

تابلسازان آپادانا (برق و صنعت آپادانا)

توسعه در مسیر برق و الکترونیک



زینب نادریان
رئیس هیات
مدیره شرکت
تابلسازان آپادانا
از طریق نظام
صنفا رایانه‌ای
استان کرمانشاه
و پارک علم و
فناوری استان
کرمانشاه از
جشنواره مطلع
شده است.

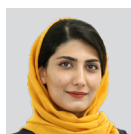
او ادامه می‌دهد: «کار اصلی این دستگاه کنترل هوشمند همه وسایل از راه دور و نزدیک در تمامی نقاط و مکان‌ها اعم از ادارات، کارخانه‌ها، مراکز نظامی، مراکز کشاورزی و گلخانه‌ای، منازل مسکونی و مراکز تجاری و غیره است که علاوه بر آن به عنوان دزدگیر نیز می‌توان از آن استفاده کرد. با توجه به سابقه ۱۳ سال کار در زمینه برق صنعتی از نظر بازاریابی و مشتری چه به صورت حضوری و چه مجازی از طریق سایت رسمی شرکت موفق بوده‌ایم و یکی دیگر از نقاط قوت ما استفاده محصول در تابلوهای ساخته شده توسط شرکت و کارگاه خودمان است.»

زینب می‌گوید محصول‌شان نمونه داخلی با قابلیت و کیفیت پایین‌تر و قیمت بالاتر دارد اما آنها در زمینه کیفیت و قیمت حرف زیادی برای گفتن دارند. از سویی او این شرکت را مجری فروش و اجرای سیستم‌های خورشیدی و مشاور در زمینه برق صنعتی معرفی می‌کند (۱۴)

زینب نادریان رئیس هیات مدیره شرکت تابلسازان آپادانا (برق و صنعت آپادانا) است، زینب از طریق نظام صنفی رایانه‌ای استان کرمانشاه و پارک علم و فناوری استان کرمانشاه از جشنواره مطلع شده است. او هدف از شرکت در جشنواره را ارائه محصول و ارتباط گرفتن با سایر استارت‌آپ‌ها و جذب سرمایه اعلام می‌کند و می‌گوید: «شرکت ما ۱۳ سال است که در زمینه برق صنعتی فروش محصولات برق صنعتی و اجرای پروژه‌های اتوماسیون صنعتی و ساخت تابلوهای برق مشغول فعالیت است. در این بین شرکت به فکر تولید محصولی با عنوان دستگاه SMS کنترلر صنعتی مبتنی بر پروتکل MQTT افتاد. ایده‌ای که خوشبختانه به ثمر رسید و در آن موفق شدیم و تاییدیه‌ها و مجوزهای زیادی برای ادامه کار دریافت کردیم و حالا هم به ارائه و فروش محصول رسیده‌ایم.»



ردپای فناوری در آبی پرووری



فاطمه طاهری
عضو هیات مدیره
شرکت ارتباط
رونیکا پارس
است که طرح
هوشمندسازی
مزارع پرورش
آبزیان از طریق
پلتفرم راه
جشنواره ارائه
کرده‌اند.

آشنایی با این جشنواره می‌گوید: «من از طریق آشنایی که صاحب یک شتاب‌دهنده است با این رویداد آشنا شدم. ایشان این جشنواره را به من پیشنهاد داد و من هم برای حضور در این رویداد ثبت‌نام کردم.»

طاهری دانشجوی ارشد رشته کار آفرینی دانشگاه تهران نیز هست و همزمان با کار، تحصیلات مرتبط دانشگاهی خود را پیگیری می‌کند. او هدف از شرکت در این رویداد را این چنین توضیح می‌دهد: «من در حال حاضر دانشجوی ارشد رشته کار آفرینی دانشگاه تهران هستم، زمانی که متوجه برگزاری این رویداد شدم و دیدم شبکه بزرگی از زنان کار آفرین قرار است گرد هم آیند، به حضور در این جشنواره علاقه‌مند شدم. می‌دانستم که با حضور در این رویداد با شبکه بزرگی از زنان کار آفرین که در صنایع مختلف کار می‌کنند آشنا خواهیم شد و چه‌بسا در آینده با این افراد همکاری نیز داشته باشیم.» طاهری تأثیر برگزاری این رویدادها را با در نظر گرفتن سطوح مختلف کار آفرینی زنان در کشور متوسط برآورد می‌کند (۱۴)

فاطمه طاهری عضو هیات مدیره شرکت ارتباط رونیکا پارس است که طرح داهیر را تحت عنوان هوشمندسازی مزارع پرورش آبزیان از طریق پلتفرم به جشنواره ارائه کرده‌اند. طاهری درباره این طرح می‌گوید: «طرح داهیر، پلتفرم آبزی‌پروری هوشمند، یکی از طرح‌های شرکت ارتباط رونیکا پارس است. این پلتفرم یک سامانه نرم‌افزاری و سخت‌افزاری است که برای هوشمندسازی مزارع پرورش آبزیان مانند مزارع پرورش ماهی و میگو استفاده می‌شود.»

او درباره سازوکار این پلتفرم آبزی‌پروری هوشمند توضیح می‌دهد: «با استفاده از این پلتفرم، پرورش‌دهندگان می‌توانند از راه دور، مزارع خود را کنترل و نظارت کنند. همچنین آنها می‌توانند در شرایط بحرانی از این پلتفرم گزارش دریافت کنند.»

طاهری در ادامه اشاره می‌کند طرح داهیر یک طرح نوین و جدید است که در داخل و خارج رقبی نداشته است. عضو هیات مدیره طرح داهیر از پوشهر درباره چگونگی

طرح‌های درمانی نیاز به حمایت جدی‌تری دارند



که داشتیم را بر آورد کردیم، بازار در دسترس را، که بر اساس آمارنامه سال ۱۴۰۰ تا ۱۴۰۱ سازمان غذا و دارو حدود ۱۳۵ میلیارد تومان در سال بود، شناسایی کردیم. در ادامه با توجه به فیدبکی که طبق تحقیق میدانی با متخصصان پوست و حوزه دارو دریافت کردیم، همه اینها بیش از پیش مصمم‌مان کرد تا به سمت تولید محصول اولیه‌مان برویم. برای جذب سرمایه با شتاب‌دهنده لیداکس قرارداد بستیم تا در تهیه تست‌های اولیه، حمایت مادی و معنوی شتاب‌دهنده را داشته باشیم.»

او ادامه می‌دهد: «اتفاق مهم‌تر این بود که شتاب‌دهنده لیداکس ما را با رویداد سازنده جایزه نوآوری آزاده آشنا کرد. شتاب‌دهنده لیداکس در حوزه سلامت کار می‌کند.» این استارت‌آپ زیر نظر این شتاب‌دهنده و دانشگاه تهران است. فرهمند در پایان صحبت‌هایش ابراز امیدواری می‌کند با توجه به تعداد مبتلایان این بیماری پوستی در جهان و مضرات شیوه پر تودرمانی، بتوانند برای تولید بیشتر این پوشش درمانی، سرمایه جذب کنند. ۱۴

فاطمه فرهمند بنیان‌گذار استارت‌آپ نوپای درماریس است که از طریق شتاب‌دهنده لیداکس - همان شتاب‌دهنده‌ای که کار خود را با آن شروع کرده‌اند - با جایزه آزاده آشنا شده است. او می‌گوید پروژه‌های حوزه سلامت نیاز به حمایت مالی زیادی دارد و یکی از اهداف‌شان برای شرکت در این دوره از جایزه آزاده را کسب همین حمایت‌های مالی عنوان می‌کند و امیدوار است با حضور در این رویداد بتواند به کمبودها و مشکلات کسب و کارش به منظور اصلاح آنها پی ببرد.

فرهمند کسب و کار درماریس را این گونه توضیح می‌دهد: «درماریس در حوزه سلامت با هدف تولید یک پوشش درمانگر برای بهبود بیماری درماتیت سبورهای شکل گرفت. پس از حدود دو سال تحقیق درباره علت‌های بروز این بیماری و شیوه‌های رایج درمان در کشور و جهان و بررسی مضرات این راه‌های درمانی، تصمیم گرفتیم طرح و ایده‌ای را به شکل محصول اولیه عرضه کنیم. برای شروع، نیازها و امکانات موجود را بررسی کردیم؛ میزان هزینه‌هایی



فاطمه فرهمند
بنیان‌گذار
استارت‌آپ نوپای
درماریس است.

دژی برای محافظت از قلب



مهسا اذانی
بنیان گذار
کسب و کار دژینو،
می گوید تصمیم
گرفته است
برای اولین بار
کسب و کارش را
محکم بزند.

این همان رسالتی است که دژینو برای خود تعریف کرده؛ یعنی محافظت از کمپین های کلیکی در برابر تقلب. اما این دژ محکم قرار است چه خدمتی در جهان آنلاین ارائه کند؟ آنها می گویند ۲۵ درصد از بودجه تبلیغات آنلاین کسب و کارها در ایران به دلیل کلیک تقلبی رقبا و ربات ها از بین می رود. کسب و کار دژینو مأموریت خود را محافظت از اکوسیستم دیجیتال مارکتینگ ایران با تشخیص انواع تقلب کلیکی عنوان می کنند.

دژینو یک هوش مصنوعی است که در لحظه ترافیک ورودی را بررسی می کند و با تعیین بهینه ترین کانال های تبلیغاتی، پرفورمنس کسب و کارها را بهبود می بخشد. (۱)

مهسا اذانی، بنیان گذار کسب و کار دژینو، می گوید از طریق دوستانش در کارخانه نوآوری آزادی با جایزه آزاده آشنا شده و تصمیم گرفته است برای اولین بار در آن شرکت کند و کسب و کارش را محکم بزند. او علاوه بر آنکه در نظر دارد از طریق این جشنواره شبکه موثری با همکاران خود بسازد، از برگزار کنندگان هم انتظار دارد داوری دقیقی ترتیب دهند و به دیده شدن این دژ محکم کمک کنند.

تیم دژینو درباره نامی که برای کسب و کار خود انتخاب کرده اند می گویند: وجه تسمیه دژینو، کلمه دژ یا همان استحکاماتی در ایران باستان است که در مقابل انواع تجاوز و ورود غیر قانونی از یک منطقه محافظت می کرده است.

ورود به

قیمت ها

بلاگ

تماس با ما

درباره ما

صفحه اصلی



دژینو پلتفرم پرفورمنس مارکتینگ

با تکیه بر تشخیص تقلب تبلیغات کلیکی و هوش مصنوعی

۲۵ درصد از بودجه تبلیغات آنلاین کسب و کارها در ایران به دلیل کلیک تقلبی رقبا و ربات ها از بین می رود.

هوش مصنوعی دژینو به صورت در لحظه ترافیک ورودی را بررسی کرده و با تعیین بهینه ترین کانال های تبلیغاتی، پرفورمنس کسب و کار شما را بهبود می بخشد.

زی کمد

کسب و کاری که هوای محیط زیست را دارد



زهرا دهقان
از بنیان‌گذاران
زی کمد است
که برای ادامه
کار خود دنبال
سرمایه‌گذاران
بیشتری می‌گردد.

لباس، کثیف نبودن آن و میکروب زدایی، بررسی اصالت برند، اگر لباسی برند باشد و... خریداران نیز لباس را با بسته‌بندی تمیز و مرتب سازگار با محیط زیست تحویل می‌گیرند. تلاش زی کمد این است که از تولید انبوه لباس بکاهد. زهرا دهقان در ادامه بخش دیگری از خدمات این کسب و کار را بر ایمان توضیح می‌دهد: «ما در بخش دیگری از خدمات مان با فروشگاه‌های آنلاین لباس همکاری می‌کنیم. در این قسمت لباس‌هایی را که به هر دلیلی به فروشگاه برگشت داده می‌شود یا برندهایی که برخی لباس‌هایشان را از خط فروش‌شان خارج می‌کنند بررسی می‌کنیم و لباس‌هایی را که قابل استفاده باشند به فروش می‌رسانیم.» زی کمد تاکنون توانسته از دیجی‌نکست سرمایه جذب کند و برای ادامه کار خود دنبال سرمایه‌گذاران بیشتری می‌گردد. ۱۹

زهرا دهقان از بنیان‌گذاران مجموعه دیجی‌نکست است که از طریق مدیر عامل آن، کیوان محیط‌مافی، با جایزه آزاده آشنا شده است. او می‌گوید حضورشان در این دوره از رویداد آزاده برای معرفی این استارت‌آپ به مردم و دغدغه‌مندان است و جذب سرمایه بیشتر برای آن نیز جزو اهداف بعدی این کسب و کار به شمار می‌رود. دهقان می‌گوید هدف اصلی این کسب و کار، حل چالش‌هایی است که فست‌فشن برای محیط زیست به همراه دارد. این استارت‌آپ لباس‌های نوپی را که کیفیت خوبی دارند دوباره به فروش می‌گذارد. او توضیح می‌دهد تفاوت‌شان با کسب و کارهای مشابهی که در زمینه لباس دست دوم فعالیت می‌کنند این است که زی کمد لباس‌ها را تحویل می‌گیرد و طی ۱۲ مرحله آنها را بررسی می‌کند. این مراحل عبارت‌اند از: بررسی شرایط فیزیکی



مسیر امنیت

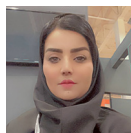


مدیر عامل راهکار امن نگر پارس ایرانیان اضافه می‌کند: «ویژگی‌های کلیدی سامانه ما شامل جمع‌آوری و تحلیل اطلاعات و اتوماسیون پاسخ به حوادث است که با خود کارسازی فرایندهای امنیتی، زمان پاسخگویی به تهدیدات را کاهش و بهره‌وری تیم‌های امنیتی افزایش می‌دهد. گزارش‌دهی و تحلیل دقیق هم از دیگر مزایای ماست که سیستم امکان تولید گزارش‌های جامع از رویدادهای امنیتی و تحلیل آنها را فراهم می‌کند و استراتژی‌های امنیتی را ارتقا می‌دهد. به علاوه، این پلتفرم به راحتی با استانداردها و قوانین امنیتی کشور سازگار می‌شود و استفاده از آن آسان است.»

او درباره در آمد و مدل در آمدی این فعالیت توضیح می‌دهد: «هنوز این پلتفرم در مرحله پیش تولید است و در آمدی کسب نکرده اما در نهایت مدل در آمدی PARS-SOAR مبتنی بر فروش مستقیم لایسنس نرم‌افزار به سازمان‌های دولتی و خصوصی است که امنیت سایبری دغدغه اصلی آنهاست. همچنین اشتراک‌های سالانه و خدمات آموزشی و پشتیبانی نیز بخشی از مدل در آمدی به شمار می‌رود.» مهدیه در آخر می‌گوید: «محصول ما نمونه داخلی ندارد و یکی از نمونه‌های خارجی که به این محصول شباهت دارد پلتفرم Splunk Phantom است که به دلیل محدودیت‌های امنیتی، محصولات خارجی در ایران قابل استفاده نیستند.»

مهدیه نادری مدیر عامل راهکار امن نگر پارس ایرانیان است که از طریق کانال پارک علم و فناوری یزد با این جشنواره آشنا شده است. مهدیه هدف از شرکت در جشنواره را جذب سرمایه برای تکمیل پروژه «PARS-SOAR» و همچنین شبکه‌سازی با دیگر شرکت‌های امنیت سایبری و سازمان‌های دولتی عنوان می‌کند و توضیح می‌دهد: «شرکت راهکار امن نگر پارس ایرانیان در زمینه امنیت سایبری و حفاظت از زیرساخت‌های کشور کار می‌کند. با تمرکز بر امن‌سازی زیرساخت‌های حیاتی کشور، هاردنینگ سیستم‌ها، طراحی و مدیریت SOC (مرکز عملیات امنیتی)، و ارائه راهکارهای امنیت ابری، می‌کوشیم تهدیدات سایبری پیچیده را شناسایی و خنثی کنیم. «PARS-SOAR» یک پلتفرم اتوماسیون امنیت سایبری است که به سازمان‌ها کمک می‌کند با ادغام و خود کارسازی فرایندهای امنیتی، بهره‌وری را افزایش و به تهدیدات سایبری سریع‌تر و موثرتر پاسخ دهند.»

نادری ادامه می‌دهد: «محصول تیکتینگ ما که بخشی از پلتفرم PARS-SOAR محسوب می‌شود، یک سامانه جامع مدیریت رویدادهای امنیتی است که به تیم‌های امنیتی امکان می‌دهد عملیات‌شان را خود کار کنند. به وسیله این سیستم تیم‌ها می‌توانند به راحتی فعالیت‌ها و رخداد‌های امنیتی را پیگیری کنند و در زمان واقعی واکنش نشان دهند.»



مهدیه نادری
برای تکمیل پروژه
«PARS-SOAR»
در جشنواره
شرکت کرده
است.

رایان پلیمر آرتا

لباس صنعتی بر تن زنان



فعالیت می‌کنند.»
به نظر او، آشنایی زنان کار آفرین و شکل‌گیری این فضا برای شناخت تیم‌ها از یکدیگر اقدام مفیدی است.
مدیر عامل رایان پلیمر آرتا بر گزاری این رویدادها را به‌طور کلی خیلی خوب و تاثیر گذار می‌داند و در مورد نقشی که سازمان‌ها و نهادهای مرتبط می‌توانند در طی شدن بهتر این مسیر ایفا کنند می‌گوید: «واقعیت این است که در حال حاضر اکثر سازمان‌ها و ارگان‌ها، آشنایی و شناخت کاملی نسبت به کار آفرینی زنان ندارند. همچنین افراد جامعه و افکار عمومی کمتر باور دارند که زنان می‌توانند در بخش صنعتی فعالیت حرفه‌ای داشته و حتی کار آفرین باشند.»
مدیر عامل رایان پلیمر آرتا در کل معرفی، دیده و شناخته شدن زنان پیشرو در این صنعت و کسانی که در حال فعالیت در زمینه نوآوری و فناوری هستند را کار ساز می‌داند (۴)

غزاله اصل قنبر نژاد مدیر عامل شرکت رایان پلیمر آرتا است. آغاز به کار این شرکت دانش‌بنیان مستقر در تبریز از سال ۱۳۹۸ بوده است. طبق گفته اصل قنبر نژاد، عوامل شرکت رایان پلیمر آرتا در حوزه تولید سه محصول کاربردی فعالیت دارند که این محصولات تاکنون در ایران و خاور میانه هیچ تولید کننده‌ای نداشته است.
محصولات این شرکت دانش‌بنیان در صنایع غذایی، آرایشی و بهداشتی، دارویی به عنوان مواد اولیه به کار می‌روند که این مواد کاملاً از طریق واردات تامین می‌شوند. اصل قنبر نژاد درباره نحوه آشنایی با جشنواره نوآوری آزاد و این سری از مسابقات توضیح می‌دهد: «من از طریق تبلیغاتی که در فضای مجازی انجام شده با این رویداد آشنا شدم. هدف من از شرکت در این سری از مسابقات، حضور و آشنایی با زنانی است که در حوزه کار آفرینی و نوآوری



غزاله اصل
قنبر نژاد
مدیر عامل شرکت
رایان پلیمر آرتا
است.

تلاش برای تجمیع رنگ‌ها



سمیرا سارایی
یکی از طراحان
دستگاه
نیمه اتوماتیک
رنگری در ایلام
است.

ایلام با جشنواره آزاده آشنا شده و هدفش از حضور در این رویداد و مسابقه معرفی محصول خود، دیده شدن آن و آشنایی سایر افراد کشور با این ایده است. البته، جذب سرمایه گذار که یکی از اهداف متداول و مشترک میان تیم‌های حاضر به شمار می‌رود نیز یکی دیگر از علل حضور سارایی در این رویداد بوده است.

سارایی در باره برگزاری این دست رویدادها و جشنواره‌ها با محوریت کارآفرینی زنان و دیده و شنیده شدن ایده‌های جدید و خلاقانه توضیح می‌دهد: «من در جشنواره‌ها و مسابقات متعددی حضور داشته‌ام و به شرکت در این محافل علاقه مندم. به نظر من برگزاری این رویدادها در شناخته شدن کسب و کار و کارآفرینی زنان به شدت

تاثیر گذار است.» (۴)

سمیرا سارایی یکی از طراحان دستگاه نیمه اتوماتیک رنگری در ایلام است. به گفته او، ساخت دستگاه نیمه اتوماتیک رنگری باعث می‌شود از این پس، این کار به جای ارسال به استان‌های دیگر در خود استان ایلام انجام شود. او در این باره توضیح می‌دهد: «به جای اینکه نخ‌ها برای رنگری به استان‌های دیگر ارسال شود و ریسنده‌ها هزینه‌های هنگفتی بابت رنگری متحمل شوند، من با فعالیتی که در حوزه مشاغل خانگی و حوزه نخی‌ریسی دارم، تصمیم گرفتم با این ایده و محصول، از صرف این هزینه جلوگیری کنم و با ساخت این دستگاه، تمام مراحل رنگری از این پس یکسره در همین استان انجام شود.»

سارایی می‌گوید از طریق مرکز رشد جهاد دانشگاهی



قدم‌ها به سمت گسترش تولید



فائزه نورآباد
قهردی
رئیس هیات
مدیره ریکوزان
استارت‌آپی در
تهران است.

مسابقات جشنواره نوآوری آزاد شد.» نورآباد هدف از حضور در جشنواره آزاد را معرفی کسب و کار و در صورت امکان جذب حامی مالی عنوان می‌کند. او همچنین حضور در کنار سایر زنان کارآفرین کشور را اتفاق خوبی به حساب می‌آورد که در ادامه موجب دیده و شناخته شدن کسب و کارها و معرفی آنها به سایر افراد می‌شود.

نورآباد مسیر پیچیده و طولانی فرایند قانونی برای ثبت و کسب جواز تولیدات محصولات این چنینی را برای این قشر که اغلب تاکنون فعالیت دانشگاهی و تحقیقاتی داشته‌اند زمان‌بر می‌داند و در این باره می‌گوید: «فعالیت ما تاکنون مبتنی و متمرکز بر پژوهش و تحقیقات بوده است و در واقع ما از جنبه‌های بیزینسی و مدیریت کسب و کار اطلاع چندانی نداریم. آگاهی از این موارد و کسب مهارت و اطلاعات درباره فرایندهای قانونی و موارد مدیریتی لازمه کار است و در پیشبرد این مسیر باید تقویت شود.»

اوبرگزاری این دسته‌از رویدادها و مسابقات را بسیار مفید و انگیزه‌بخش می‌داند و نقش آنها را در شناخته شدن کسب و کارهای نوین و کارآفرینان مهم تلقی می‌کند. به نظر او وجود چنین رویدادهایی برای زنان کارآفرین این حوزه جذاب است. ۱۴

فائزه نورآباد قهردی، رئیس هیات مدیره ریکوزان استارت‌آپی در تهران، درباره روند، شیوه فعالیت و محصولاتی که تولید می‌کنند می‌گوید: «محور فعالیت کسب و کار ما پروتئین‌های نوترکیب است که عمدتاً از خارج کشور وارد می‌شود. هدف ما این است که تولید داخل را گسترش دهیم و بتوانیم این محصولات را به صورت گسترده تولید و عرضه کنیم.»

او درباره محصولات تولیدی ریکوزان توضیح می‌دهد: «این محصولات در دو دسته قابلیت استفاده دارند، یکی از این دسته‌ها واکسن‌هاست. در زمان همه‌گیری ویروس کرونا، تیم ما توانست اولین گروهی باشد که موفق به طراحی و تولید واکسن کرونا شده است. در حال حاضر مقاله این اقدام ما به صورت چاپی در دسترس است.» به گفته نورآباد، یکی دیگر از کارکردهای این محصولات پروتئینی نوترکیب در کیت‌های تشخیصی است.

رئیس هیات مدیره ریکوزان درباره نحوه آشنایی با جشنواره نوآوری آزاد می‌گوید: «یکی از استادهايم در دانشگاه تربیت مدرس با علم به اینکه من وارد چنین شرکتی شده‌ام و مشغول کار هستم این جشنواره را پیشنهاد دادند و همین پیشنهاد، زمینه‌ساز ورود ما به این دوره‌از

صفحه اصلی محصولات خدمات مقالات درباره ما تماس با ما

021 8828 5100

همراه با ریکوزان

تولید واکسن و آنتی ژن‌های نوترکیب و کیت‌های تشخیصی

درس خواندن هوشمند



سپیده جعفری
مدیرعامل
زرنگلوم می گوید
ایده مادرانستای
استفاده از
فناوری های
هوشمند و
تعاملی برای
بازی سازی
محتوای کتب
درسی وزنگ
ورزش شکل
گرفته است.

جشنواره‌ها و مسابقات را در شناخته شدن و توانمند شدن کار، مهارت، ایده و خلاقیت زنان کشور موثر و مهم می‌داند. یکی از انتظارات جعفری در خصوص این جشنواره‌ها، حمایت گسترده و اهدای جوایز درخور توجه به تناسب دعوت و تبلیغاتی است که صورت می‌گیرد. او در برخی موارد به رغم وعده‌های ابتدایی و تبلیغات، حمایت‌های پس‌آن را چندان چشمگیر نمی‌داند. به عقیده جعفری، استمرار حمایت‌ها و قابل توجه بودن هدایا و تسهیلاتی که از سمت رویدادها و افراد مرتبط عرضه می‌شود در ادامه مسیر کاری کارآفرینی و تاثیرگذار خواهد بود.

سپیده جعفری، مدیر عامل زرنگلوم، درباره ایده و محصول نوین خود که برای ارائه آن در جشنواره شرکت کرده‌اند می‌گوید: «ایده ما در راستای استفاده از فناوری‌های هوشمند و تعاملی برای بازی‌سازی محتوای کتب درسی و زنگ ورزش شکل گرفته است.»

جعفری توضیح می‌دهد که به واسطه سایت ایوند با اطلاعیه برگزاری رویداد سری دوم جشنواره آزادہ مواجهه شده و تصمیم گرفتند در این سری از مسابقات جشنواره شرکت کنند و در کنار سایر تیم‌های حاضر و صاحب‌ایده به رقابت بپردازند.

مرهمی برای زخم‌ها از جنس نوآوری



شرایط حضور تیم‌ها و افراد در این دوره از رویداد، برای شرکت در سری دوم جایزه نوآوری آزاده ثبت‌نام کرده است. مدیر عامل زیتاک هدف از شرکت در این سری از مسابقات را چند ویژگی این جشنواره به شمار می‌آورد که مهم‌ترین آن اختصاصی بودن جشنواره برای فعالیت زنان است. به نظر او برگزاری این جشنواره کار بسیار بزرگ و مهمی است.

حسینی درباره تأثیر برگزاری رویدادهایی مانند رویداد نوآوری آزاده توضیح می‌دهد: «برگزاری این جشنواره باعث می‌شود زنانی که در این مسیر قدم گذاشته و در حال فعالیت‌اند اعتماد به نفس بیشتری پیدا کنند. این مسابقات نقطه درخشانی برای فعالیت زنان و مسیری کاری آنها محسوب می‌شود به‌ویژه در زمانی که شاید این سبک فعالیت‌ها، اقدامات و تلاش‌های گسترده زنان برای اجرایی کردن ایده و راه‌اندازی کسب و کارهای نوین دیده و شنیده نمی‌شود.»

حسینی وجود چنین مسابقات و همایش‌هایی را برای فعالان این حوزه و افرادی که می‌خواهند کار آفرین باشند، محرک و انگیزه بخش توصیف می‌کند. ۱۵

فاطمه حسینی بیدختی مدیر عامل استارت آپ زیتاک مستقر در کرج یکی دیگر از استارت آپ‌های تازه تاسیسی است که نام و نشانی آن در رویداد این دوره به چشم می‌خورد. عوامل استارت آپ زیتاک موفق به تولید زخم‌پوش‌هایی شده‌اند که برای پانسمان زخم‌های مختلف مناسب‌اند.

حسینی با اشاره به این نکته که این استارت آپ خیلی جدید است و تازه شروع به فعالیت کرده درباره روند و محور فعالیت‌شان می‌گوید: «تولید زخم‌پوش‌های نوآورانه و فناوریانه فعالیت اصلی استارت آپ زیتاک است. این زخم‌پوش‌ها برای پانسمان زخم‌های دیابتی، سوختگی و زخم بستر مناسب‌اند. همه ما در استارت آپ زیتاک در تلاشیم از مواد اولیه ارزان قیمت و همچنین مواد و داروهای گیاهی که در کشور وجود دارد در تولید زخم‌پوش‌ها استفاده کنیم.»

طبق گفته مدیر عامل زیتاک، این محصول نوآورانه و فناوریانه، در داخل و خارج نمونه مشابهی دارد. حسینی از طریق شتاب‌دهنده دانشگاه شریف با این جشنواره آشنا شده است و پس از جمع‌آوری اطلاعات درباره ترتیب و



فاطمه حسینی
بیدختی
مدیر عامل
استارت آپ
زیتاک مستقر در
کرج است.

فناوری و علم



نجمه دهقان
منشادی
مدیرعامل و عضو
هیات مدیره
زیست فناوریان
بافت همانندساز
مانا است.

مصارف زیستی و صنعتی از دستگاه الکتروریسی صنعتی بدون نازل با تکیه بر به روزترین دانش روز دنیا هم بهره می‌بریم.»

دهقان درباره مدل درآمدی شرکت هم می‌گوید: «ما از انواع فیلترهای نانو در آمد داشتیم و خوشبختانه در آمدمان هر روز رو به افزایش بوده است. مضاف بر اینکه فروش دانش فنی تولید پارچه‌های ضد آب را هم داشتیم و زخم‌پوش و داربست‌های مهندسی بافت در مرحله آزمایشگاهی تولید شده است و در حال توسعه محصول هستیم.»

نجمه راجع به مزایای محصولات‌شان می‌گوید: «مدیای بعضی از فیلترهای تصفیه هوا وارداتی است که شرکت ما با فناوری نانوالیاف این مدیاها را طراحی و تولید و جایگزین مدیای وارداتی کرده است. پارچه‌های ضد آب نمونه خارجی دارد و ما با مهندسی معکوس این پارچه‌ها را تولید کردیم. من همیشه پروفیسور سمیعی را به علت تلاش، پشتکار، صداقت و بسیاری محاسن دیگر الگوی خود قرار داده‌ام و امیدوارم در این مسیر با همکارانم موفق شویم. به علاوه من در حال حاضر نماینده شرکت‌های دانش بنیان استان یزد هم هستم.»



نجمه دهقان منشادی مدیرعامل و عضو هیات مدیره زیست فناوریان بافت همانندساز مانا است. نجمه درباره نحوه آشنایی خود با جشنواره آزادده داندنه توضیح می‌دهد: «توسط خانم زهرارهایی، دبیر انجمن ملی زنان کارآفرین که به یزد سفر کرده بودند و از شرکت ما دیدن کردند، با این جشنواره آشنا شدم. هدف اصلی من از حضور در این رویداد شبکه‌سازی و جذب سرمایه است.»

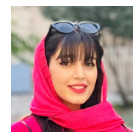
طبق گفته نجمه، شرکت زیست فناوریان بافت همانندساز مانا اولین شرکت زایشی دانشگاه یزد است که در اواخر سال ۱۳۹۸ تأسیس شده و با کادر علمی متشکل از اعضای هیات علمی و دانش‌آموختگان دانشگاه یزد در حوزه نانوالیاف فعالیت خود را آغاز کرده است.

او در این باره توضیح می‌دهد: «ما در زمینه‌های پژوهش تولید دانش فنی ساخت محصول عرضه آموزش ارائه خدمات و مشاوره در حیطه فناوری‌های زیستی فعالیت داریم؛ محصولات و خدمات ما عبارت‌اند از: طراحی و تولید انواع مدیای نانوالیاف برای مصارف مختلف مانند فیلترهای صنعتی، فیلترهای هوا تولید داربست‌های مهندسی، بافت زخم‌پوش‌ها، ماسک‌های تنفسی و پارچه‌های ضد آب. ما به منظور تولید انبوه نانوالیاف برای



ژوان

زیبایی آنلاین



کژان احمدی
بنیان‌گذار و
مدیرعامل
ژوان می‌گوید
هدف‌شان از
حضور در این
رویداد مزایای
موجود در آن و
شبکه‌سازی بوده
است.

است. به این ترتیب استایل‌بلیست‌ها از نوبتی که می‌دهند مطمئن می‌شوند و بیعانه دریافت می‌کنند.»

کژان ادامه می‌دهد: «از طرفی مشتریان خدمات زیبایی با استفاده از اپلیکیشن ما می‌توانند خدمت، استایل‌بلیست یا سالن مورد نظر خود را بنا بر موقعیت جغرافیایی، نظر‌ها و امتیازهای مشتریان قبلی و قیمت خدمات انتخاب کنند و بدون نیاز به تماس با استایل‌بلیست، براساس روزها و زمان‌های خالی استایل‌بلیست انتخاب شده، نوبت خود را رزرو کنند. این کار باعث می‌شود هم مشتریان به راحتی بتوانند از خدمات زیبایی متنوع با اطمینان از کیفیت استفاده کنند و هم استایل‌بلیست بدون نیاز به چک کردن دائم گوشی و پاسخگویی‌های وقت و بی‌وقت تلفن و واتس‌آپ و اینستاگرام مطمئن باشد که همه ساعت خدمات خود را پر کرده است.»

او درباره نمونه و مشابه فعالیت‌های ژوان هم می‌گوید: «ژوان نمونه داخلی ندارد ولی در مارکت خارجی نمونه‌هایی شبیه به اپلیکیشن ما وجود دارد، اما در بازار داخل نوع فعالیت ما بسیار نوآورانه است.»

کژان احمدی بنیان‌گذار و مدیرعامل ژوان است که از طریق استوری رسانه‌ها و شبکه‌های اجتماعی با جشنواره آزاده داننده آشنا شده است. به گفته او، هدف‌شان از حضور در این رویداد مزایای موجود در آن و شبکه‌سازی بوده است.

کژان درباره ژوان می‌گوید: «ژوان اپلیکیشن نوبت‌دهی آنلاین خدمات زیبایی است و شرکت مادر زمینه توسعه اپلیکیشن نوبت‌دهی آنلاین خدمات زیبایی فعالیت می‌کند.»

او درباره نحوه فعالیت ژوان توضیح می‌دهد: «با استفاده از اپلیکیشن ما آرایشگر که در صنعت ما استایل‌بلیست نامیده می‌شود، می‌تواند برای خود یک پروفایل حرفه‌ای به صورت کاملاً رایگان بسازد و از امکاناتی مثل بیمه تامین اجتماعی، تسهیلات بانکی در زمینه توسعه کسب و کار، کار تخوان اختصاصی با امکان تسویه باقی‌مانده مبلغ و متصل به درگاه سامانه مؤدیان بهره‌مند شود. به علاوه برای خدماتش می‌تواند بیعانه تعریف کند. یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های استایل‌بلیست‌ها در نوبت‌دهی دریافت بیعانه

صفحه اصلی

مدیریت سالن زیبایی

استایل‌بلیست حرفه‌ای

آموزش ساختن پروفایل

تماس با ما

دریافت اپلیکیشن

ژوان

به وقت زیبای

پلتفرم ابری رزرو آنلاین خدمات زیبایی

از ثبت اختراع تا تشخیص غیرتهاجمی



محبوبه

اسماعیل پور

مدیرعامل

کسب و کار سپشا

معتقد است

پررنگ نردیدن

نقش زنان در

کارآفرینی، اتفاق

مهمی است که در

جایزه نوآوری آزاده

رخ داده است.

می‌دادیم و حالا دوسه سال است تمرکزمان را روی حوزه کسب و کار گذاشته‌ایم. ما از زمان کارشناسی ارشد کسب و کارمان را شروع کردیم و تخصص‌مان هم الکترونیک، اپتیک و فوتونیک بود و تصمیم گرفتیم از دانشی که در دانشگاه کسب کرده‌ایم در بازار هم استفاده کنیم. در حال حاضر دودستگاه تشخیصی غیرتهاجمی آماده داریم که به روش نوری و اپتیکی کار می‌کنند. 

محبوبه اسماعیل پور مدیرعامل کسب و کار سپشا است که از طریق شبکه‌های اجتماعی با جایزه آزاده آشنا شده. او معتقد است پررنگ‌تر دیدن نقش زنان در کارآفرینی و تزریق امید و انگیزه به آنها برای ورود به این حوزه، اتفاق مهمی است که در جایزه نوآوری آزاده رخ داده است. اسماعیل پور استارت‌آپ خود را این گونه به ما معرفی می‌کند: «تیم ما پنج سال است که کار خود را آغاز کرده. در ابتدا کارهای ثبت اختراع و مقاله انجام

عینک هوشمند

ایده‌های دخترانه برای تسهیل امور افراد کم‌توان



امکان را فراهم می‌آورد که در جامعه مدرن مستقل‌تر عمل کنند و از محدودیت‌های فیزیکی خود فراتر روند.»

شریفی درباره نقش هوش مصنوعی در ابزارهای این چنینی توضیح می‌دهد: «استفاده از این فناوری در پروژه‌های مختلف امکان‌پذیر و با این کار می‌توان یک مزیت برای وسایل ایجاد کرد.»

شریفی اعلام می‌کند اکنون عینک هوشمند که محصول ایده و تفکرش بوده به صورت فیزیکی در دسترس است. او درباره چگونگی آشنایی با جشنواره نوآوری آزاده بازگو می‌کند: «من از طریق مدیر پژوهش مدرسه، خانم عزیززاد، با این جشنواره آشنا شدم. ایشان این جشنواره را معرفی کردند و برای ثبت نام در این رویداد اقدام کردیم.»

دانش آموز کارآفرین ۱۷ ساله، خواستار برگزاری بیشتر این رویدادهاست و از نقش بسزایی که در ایجاد انگیزه در نوجوانان برای پیاده و اجرایی کردن ایده‌ها دارد می‌گوید. به نظر او این مسابقات در شناسایی استعدادها و ناشناخته، دیده شدن زحمات و تلاش دختران به شدت موثر است

آرنگا شریفی، دختر کارآفرین ۱۷ ساله محصل در یکی از مدارس سمپاد استان تهران، موفق به ارائه ایده و رونمایی از محصول تولیدی خود شده است. محصول این دختر نوجوان کارآفرین عینک هوشمندی است که امکان استفاده از تکنولوژی را برای افراد کم‌توان و دچار معلولیت تسهیل می‌کند. شریفی درباره ساز و کار این عینک هوشمند می‌گوید: «عینک‌های هوشمند ابزار آلای انقلابی برای افراد دچار معلولیت هستند؛ به ویژه زمانی که با فناوری‌های پیشرفته تر کپی شود. این ابزار به کاربران کمک می‌کند با استفاده از حرکات چشم یا سایر حرکات بدنی، از دستگاه‌های الکترونیکی بهره‌برداری کنند؛ به عنوان مثال، عینک ما به کاربران امکان می‌دهد با تحرک چشم خود، نشانگر ماوس را کنترل کنند. این ویژگی کارکردن با رایانه را برای افراد کم‌توان آسان‌تر می‌کند.»

شریفی یکی دیگر از قابلیت‌های این عینک هوشمند را امکان اتصال به خانه هوشمند معرفی می‌کند. او درباره تاثیر این تکنولوژی در زندگی افراد کم‌توان و دچار معلولیت می‌گوید: «این تکنولوژی برای اشخاص کم‌توان جسمی این



آرنگا شریفی
دختر کارآفرین
۱۷ ساله محصل
در یکی از مدارس
سمپاد استان
تهران، موفق به
ارائه ایده و رونمایی
از محصول
تولیدی خود شده
است.

گذار از اقتصاد سنتی



سحر گلکار
هم‌بنیان‌گذار
کاشی یار از
هدف شرکت
در این جشنواره
می‌گوید.

می‌کند و می‌گوید: «ما اولین پلتفرم آنلاین تخصصی زنجیره تامین صنعت کاشی و سرامیک ایران هستیم که می‌توانید به هم‌رسانی سریع، وسیع و دقیق در شبکه تامین صنعت را محقق کنیم. در حال حاضر در آمدی نداریم اما MVP ما پلن اشتراک دارد. ماه اول برای کاربران رایگان است و از ماه‌های بعدی می‌توانند از سه پلن برنزی، نقره‌ای و طلایی اشتراک تهیه کنند و این یکی از بیزینس مدل‌های در آمدی ماست. برگزاری ایونت‌های تخصصی را هم در پلن خود جاداده‌ایم تا با جذب اسپانسرینگ و تبلیغات به در آمد برسیم.»

او درباره ماموریت کاشی یار توضیح می‌دهد: «می‌خواهیم به کسب و کارهای کوچک، متوسط و بزرگ صنعت کمک کنیم تا با قدرت تکنولوژی کالاهای خود را بیشتر و بهتر و سریع‌تر به فروش برسانند. کمک به گذار از اقتصاد سنتی به اقتصاد دیجیتال، همسو با روندهای جهانی، ماموریت ما در گسترش بازاری به وسعت صنعت کاشی و سرامیک ایران برای همه فروشندگان است و امیدواریم در این مسیر موفق شویم.»

شویم.»

سحر گلکار هم‌بنیان‌گذار کاشی یار است که از طریق صفحه اینستاگرام کتابون سپهری با جشنواره آزاده داننده آشنا شده است. سحر کاشی یار را یک پلتفرم بدیع در صنعت کاشی و سرامیک معرفی می‌کند که با هدف به هم‌رسانی فعالان و ذی‌نفعان در زنجیره تامین و تولید کارخانجات کاشی و سرامیک شکل گرفته است. او در این باره توضیح می‌دهد: «کاشی یار از پاییز ۱۴۰۲ با هدف خرید و فروش بدون واسطه آنلاین قطعات و لوازم و مواد اولیه در صنعت کاشی و سرامیک آغاز به کار کرد. امتیاز برند کاشی یار متعلق به شرکت خانه سپهر فناوران است. فاز اول MVP کاشی یار امکان به هم‌رسانی اعضای این صنعت در خرید و فروش ماشین آلات قطعات و لوازم بدکی نو و دست دوم و کارکرده است و در فاز دوم امکان اطلاع‌رسانی درباره فرصت یا توانمندی تامین مواد اولیه را مد نظر قرار داده‌ایم. در فازها و چشم‌انداز آینده می‌خواهیم به مرجع تخصصی زنجیره تامین صنعت کاشی و سرامیک در ایران تبدیل شویم.»

او علت حضور خود در جشنواره را جذب سرمایه عنوان



KASHI YAR
کاشی یار

کودکان از راه بازی مهارت‌های دیجیتالی را یاد می‌گیرند

کامپیوتر و پروژه‌های steam، این روش را در مدارس و آموزشگاه‌ها اجرا می‌کنند.

کدبازی از پیش‌تازان آموزش تلفیقی کدنویسی بدون کامپیوتر و با کامپیوتر است. کودکان علاوه بر کدنویسی، مهارت حل مساله و تفکر محاسباتی را فرا خواهند گرفت.

بازی کدینگ و تفکر الگوریتمی، هوش مصنوعی و ماشین لرنینگ و کدنویسی به سبک code.org از جمله دوره‌هایی است که این استارت‌آپ با آموزش بر بستر بازی، به کودکان می‌آموزد. code.org موسسه‌ای در آمریکا با هدایت هادی پرتوی است. این موسسه کدنویسی را با روش‌های بدون کامپیوتر و با کامپیوتر به کودکان آموزش می‌دهد (۱۹)

شبیم فتحي، مدیر استارت‌آپ کدبازی، می‌گوید تیم چهار نفره‌شان فعالیت خود را از خرداد سال گذشته شروع کرده و امسال تصمیم دارند برای اولین بار در جایزه آزاده شرکت کنند و از این طریق، هم خودشان را محک بزنند و هم در شبکه‌ای از شرکت‌کنندگان این دوره جای گیرند.

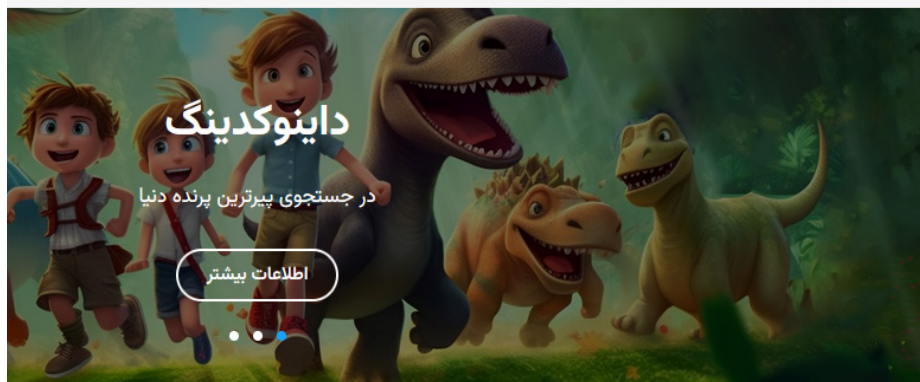
کدبازی، همان‌طور که از اسمش پیداست، از استارت‌آپ‌هایی است که در حوزه گیم فعالیت می‌کند و دغدغه خود را آموزش مهارت‌های آینده به کودکان و نوجوانان قرار داده است. مخاطبان کدبازی کودکان پنج تا ۱۲ سال هستند که قرار است تفکر محاسباتی و الگوریتمی را با کمک این استارت‌آپ بیاموزند. این تیم با ابزارهای کمک آموزشی و از طریق بازی‌های کدنویسی بدون



شبیم فتحي
مدیر استارت‌آپ
کدبازی است.

خانه کمپ‌ها دوره‌ها پیش‌ثبت

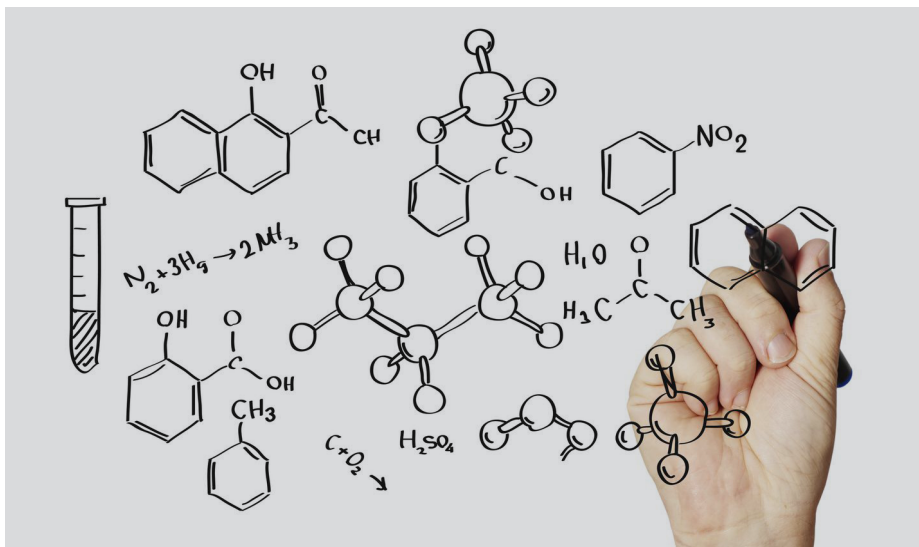
کدبازی



کدبازی، آموزش مهارت‌های آینده با رویکرد آموزشی

کدبازی، برنامه‌ی آموزش خلاقانه همراه با سرگرمی و بازی است تا مهارت‌های آینده مانند برنامه نویسی، فناوری روز

نوآوری نفتی

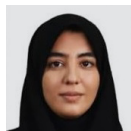


و همچنین شرکت‌های بزرگ چندملیتی که در زمینه استخراج نفت خام فعالیت می‌کنند تلاش‌های زیادی برای تبدیل روش‌های مرسوم به روش‌های پیشرفته و هوشمند از دیاد برداشت نفت انجام شده است.»

خرازی درباره نحوه فعالیت کسب و کارشان هم توضیح می‌دهد: «نگاهی به صنعت نفت جهان نشان می‌دهد ارتقای فناوری و بهره‌مندی از ابزارهای نوین امکان توسعه این صنعت را فراهم می‌کند. بدین منظور، استفاده از روش‌های بهبود بازیابی نفت به کمک مواد شیمیایی از جمله سورفکتانت‌ها ضریب بازیافت را به میزان چشمگیری افزایش می‌دهد. بر این اساس، این کسب و کار با طراحی و سنتز نانو، مایعات یونی فعال سطحی بر پایه ایمیدازولیوم، به رفع معایب سورفکتانت‌های رایج و تجاری پرداخته است. نتایج این پژوهش می‌تواند نویدبخش راهکارهای جدیدی برای آسان‌تر و اقتصادی‌تر کردن استخراج و افزایش برداشت نهایی از مخازن نفت با رعایت مسائل محیط زیستی باشد.»

مونا خرازی هم‌بنیان‌گذار کیمیا سازان هگمتان (کیسان) است که از طریق کتابون سپهری دبیر کمیته استارت‌آپ‌های جشنواره آزاد داند به این رویداد آشنا شده است. او هدف از شرکت در جشنواره داند را کسب دانش و آگاهی بیشتر به منظور توسعه کسب و کارشان عنوان می‌کند و می‌گوید: «ما در صدد بالا بردن تخصص و شناخت عمیق‌تر از محیط کسب و کار هستیم، همچنین استفاده از دانش و تجربه منتورها هم بسیار برایمان مهم است. چون متخصص‌هایی که در این رویداد حضور دارند به ما کمک می‌کنند تا کسب و کار خود را گسترش دهیم.»

او ادامه می‌دهد: «از همان مرحله اول اجرای طرح ما موفق به جذب اعتبار شدیم و این کسب و کار در ایران و کشورهای دیگر سابقه نداشته ولی افزایش استخراج نفت خام با استفاده از سورفکتانت‌ها دارای قدمت چندین ساله در دنیاست. مخصوصاً در کشورهایی که منابع نفت خام دارند و با کاهش برداشت از مخازن نفتی مواجه هستند



مونا خرازی
هم‌بنیان‌گذار
کیمیا سازان
هگمتان (کیسان)
است.

کشاورزی اجتماعی



مدت یک فصل یا بیشتر بر عهده بگیرند و سهمی در توسعه باغات داشته باشند. سود حاصل از میوه‌های این درختان میان سرمایه‌گذار و باغدار تقسیم می‌شود. در واقع، همان جمعیتی که در گذشته خانواده یا همشهری بودند، حالا از طریق این پلتفرم بدون محدودیت جغرافیایی به هم پیوند می‌خورند.»

او اضافه می‌کند: «شناخته نبودن محصولات باغی جنوب و توقف توسعه محیط زیست بومی از دغدغه‌های اجتماعی ما بود. این پلتفرم می‌تواند به سودآوری معنوی، مادی و حتی فرهنگی کمک کند. در این سیستم حتی افرادی با سرمایه کم نیز می‌توانند روی طبیعت سرمایه‌گذاری و به توسعه پایدار کمک کنند. ما دنبال ایجاد تعلق اجتماعی هستیم که نه تنها به سود اقتصادی بلکه به برانگیختن احساس هویت و پیوند با طبیعت بینجامد.»

جعفری درباره استراتژی ورودشان به بازار می‌گوید: «ما از استراتژی «Niche market» استفاده کرده‌ایم؛ به این معنا که محصولات باغی میناب را مستقیماً به بازار عرضه و با تولید محتوای بصری و متنی، این محصولات عمده‌تأ نشناخته را معرفی می‌کنیم. همچنین از بازاریابی محتوایی بهره می‌گیریم تا مخاطبان بیشتری جذب کنیم. در بازار نمونه‌های خارجی و ایرانی وجود دارد، اما مکانیسم آنها دقیقاً مشابه پلتفرم ما نیست. الگوی اولیه ما «کرافارمینگ» بوده است، اما کوشیدیم با ایجاد تغییرات و ارتقا‌های خاص، یک پلتفرم متناسب با شرایط بومی ایران طراحی کنیم.»

زهرا جعفری بنیان‌گذار استارت‌آپ گوآوا است که از طریق شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های حوزه کار آفرینی استارت‌آپی با جشنواره آزاده داننده آشنا شده است. او در این باره می‌گوید: «ما از قبل رسانه‌های مربوط به کار آفرینی و استارت‌آپ‌ها را دنبال می‌کردیم و از طریق شبکه‌های اجتماعی و صفحه ماهنامه پیوست با جشنواره «آزاده» آشنا شدیم. اما نکته‌ای که توجه ما را جلب کرد، تمرکز این جشنواره بر استارت‌آپ‌هایی بود که بنیان‌گذارشان زن است.»

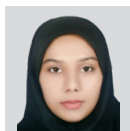
او درباره هدف از حضورشان در این رویداد توضیح می‌دهد: «وقتی لیست منتورهای حرفه‌ای و شناخته شده را دیدیم، تصمیم‌مان برای شرکت کردن قطعی شد. گام بعدی ما شبکه‌سازی و در نهایت جذب سرمایه است، اما هدف اول و اصلی‌مان یادگیری است.»

زهرا در مورد فعالیت‌های گوآوا می‌گوید: «همیشه دغدغه جنوب کشور را داشتم، اصالتاً اهل میناب هستم و به مساله باغداران توجه خاصی دارم. باغداران میناب به دلیل نوسانات بازار و دسترسی نداشتن به درآمد پایدار، با کاهش تقاضا و سودآوری مواجه هستند. در گذشته، باغداری یک فعالیت جمعی و خانوادگی بود، اما امروزه جامعه به سمت فردگرایی رفته است. این تغییرات باعث شد ما به دنبال راه‌حلی برای حمایت از باغداران و توسعه باغات میناب باشیم. پلتفرم تامین سرمایه جمعی ما از همین دغدغه شکل گرفت. در این پلتفرم، افراد می‌توانند از هر نقطه‌ای از کشور یا حتی خارج از آن، سرمایه‌ای یک درخت را به



زهرا جعفری
بنیان‌گذار
استارت‌آپ گوآوا
است که برای
شبکه‌سازی و
جذب سرمایه در
جشنواره شرکت
کرده است.

از کودکی در پی راه حل



نادیا مهرابی
موسس و
مدیرعامل شرکت
دانش بنیان لیپاک
در شهر اصفهان
است.

مدیرعامل شرکت دانش بنیان لیپاک تحصیل کرده رشته شیمی است و با نوشتن فرمولی طی یک سال توانسته ماده جدیدی را جایگزین مواد اصلی و قلیایی خطرناک کند تا مردم و محیط زیست کمترین آسیب را ببینند. به گفته او، این ماده کاملاً بی ضرر است و حتی پساب صنعتی هم ندارد. مهرابی توضیح می دهد تیم لیپاک در حال حاضر بسیار قدرتمند مشغول فعالیت است و مساله اصلی آنها در ورود به بازار، بحث سن است؛ عوامل این مجموعه متولدین دهه ۷۰ هستند و طبق تجربه مدیرعامل لیپاک، پذیرش این گروه از جوانان در بازار کار تا حدودی دشوار است. مهرابی درباره نحوه آشنایی با جشنواره آزاده می گوید: «خانم کتایون سپهری مشاور کسب و کار ماهستند و سالیان سال است در این مسیر از کمک و راهنمایی های ایشان بهره می برم. خانم سپهری این جشنواره را به ما معرفی کردند و از همین طریق با این جشنواره آشنا شدیم.»

نادیا مهرابی، موسس و مدیرعامل شرکت دانش بنیان لیپاک در شهر اصفهان، علت تشکیل این مجموعه و تولید محصولات شست و شو دهنده قطعات فلزی را پیگیری شغل پدرش که در منطقه صنعتی این شهر فعالیت دارد عنوان می کند. به گفته او، یکی از مشکلات مهم کار در این منطقه تبدیل به هدف تأسیس این مجموعه شده، شست و شوی قطعات فلزی با مواد اسیدی و آسیب زاست. چنان که مهرابی می گوید، مواد تشکیل دهنده این مواد برای افرادی که با شست و شوی قطعات سروکار دارند مضر است و استفاده از این مواد در حال حاضر در سطح جهانی منسوخ شده در حالی که هنوز هم این شیوه در مناطق صنعتی کشور به کار گرفته می شود. او از تجربه مستقیم خود در ارتباط با تأثیر این مواد اسیدی آسیب زامی گوید و یافتن جایگزینی برای این ماده اسیدی آسیب زار ادغغه اصلی برای راه اندازی این شرکت خلاق به شمار می آورد.



مارلیک آپ

سوار بر موج خیال



فهمیه حسینی

مدیرعامل
استارت آپ
مارلیک آپ است
که از طریق بنری
که در گروه پارک
علم و فناوری
منتشر شده بوده
با جشنواره آزاده
دانشه آشنا شده
است.

فهمیه حسینی مدیرعامل استارت آپ مارلیک آپ است که از طریق بنری که در گروه پارک علم و فناوری منتشر شده بوده با جشنواره آزاده دانشه آشنا شده است. فهمیه هدف از شرکت در این رویداد را آموزش و تجربه در حیطه کسب و کاری عنوان می کند و می گوید: «از سال ۱۳۹۶ با طراحی وب سایت و اپلیکیشن سفر خود را آغاز کردیم و متوجه شدیم مرزهای تخیل ما خیلی فراتر از اینهاست پس کوتاه نیامدیم و ادامه دادیم. ما در واقع به دنبال مرزهای جدید بودیم؛ آن لحظاتی که فناوری می تواند زندگی ها را دگرگون کند. ایده اصلی ما بر همین اساس شکل گرفت.» او ادامه می دهد: «امروز ما در دنیای واقعیت مجازی و بازی سازی در حال خلق تجربیاتی فراتر از تصورات انسان هستیم و بر این باوریم که هر ایده، کد و تصویر می تواند دروازه ای به سوی دنیای جدید باز کند. دنیایی که در

آن احساسات و تجربیات به زندگی می آیند. دنبال خلق لحظاتی هستیم که کاربران علاوه بر دیدن تجربیات نو، بتوانند آن را حس کنند و در آن غوطه ور شوند.» فهمیه هدف فعالیت شان را بالا بردن سطح خدمات و کیفیت در حیطه فناوری و تقابل با برترین شرکت ها در سطح بین المللی می داند و توضیح می دهد: «می خواهیم به همه ثابت کنیم با تلاش مستمر و انگیزه مضاعف در کنار به کارگیری دانش و تخصص جوانان حتی در شهرهای کوچکی همچون رودبار هم می توان در بالاترین جایگاه های جهانی قرار گرفت و حضور مادر چنین رویدادهایی می تواند این ایده را استحکام بخشد. ما هم اکنون به فروش محصول هم رسیده ایم و برخی از مشتریان مان مجموعه سیاحتی کوثر، شرکت کومه معدن پارس و مدرسه عالی ارتباطات آریامن هستند.»



آگاهی بخشی مادرانه

خانه مشاوره فروشگاه ▼ مجله ثبت نام پزشک و مراقب سلامت درباره ما تماس با ما

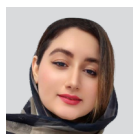
وارد شوید / ع

جست و جو...

کلینیک تخصصی مام کید

همراه هر مادر، دوست هر کودک

مام کید آنلاین با به خدمت گرفتن تکنولوژی آمده تا رابطه بین مادر و کودک با پزشکان و مراقبین سلامت و روانشناسان را تسهیل و ارتقاء دهد، نرم افزاری که بجز افزایش سطح آگاهی در حوزه پزشکی، بهداشت و ارتقای سلامت کودکان، محیطی را فراهم کرده تا کاربران بتوانند با بهترین پزشکان و مراقبین سلامت آشنا شده و بصورت آنلاین برای مراجعه به آن ها وقت بگیرند.



فاطمه معماری
ایده پرداز و
مدیرعامل شرکت
سلامت محوران
آسان است که
در پارک علم و
فناوری بندرعباس
مستقرند.

اودر باره روند شکل گیری مام کید توضیح می دهد: «مام کید یک پلتفرم آنلاین است که قرار است کارهای یک کلینیک را آنلاین انجام دهد. دپارتمان فروش، آموزش، دپارتمان ویزیت و مشاوره آنلاین از بهداشت تا فوق تخصص های پزشکی، کارشناس های بهداشتی و فوق تخصص های پزشکی همه و همه در مام کید آنلاین است.»

معماری می گوید: «هدف ما بیشتر آموزش و آگاهی بخشی به والدین و بهبود عملکرد آنهاست. بهبود عملکرد والدین سطح سلامت کودکان را هم تحت تاثیر قرار می دهد. بزرگ ترین ارزش ما آگاهی بخشی های بهداشتی و افزایش سواد بهداشتی جامعه است. اولویت ما مناطق محروم است که افراد این مناطق را به پزشکان متخصص و فوق تخصص وصل کنیم و برنامه آینده مان ارائه خدمت به ایرانیان خارج کشور است. در حال حاضر نیز از فروش محصولات بهداشتی، ارائه ویزیت آنلاین و تلفنی، فروش پکیج آموزشی در آمد کسب کرده ایم و از طرفی پکیج مشاوره شیردهی را در بیمارستان بندرعباس عرضه کرده ایم.»

فاطمه معماری ایده پرداز و مدیرعامل شرکت سلامت محوران آسان است که در پارک علم و فناوری بندرعباس مستقرند. به گفته فاطمه، از طریق اطلاع رسانی در گروه های پارک علم فناوری با جشنواره آزاده داننده آشنا شده اند و هدف شان از شرکت در این رویداد یادگیری موارد جدید و تجربیات بوده است. اودر این باره می گوید: «می خواستیم فعالیت هایمان را توسعه بدیم و برای ارتقای خودمان در این رویداد شرکت کردیم و به جذب سرمایه و شبکه سازی هم فکر کرده ایم.»

فاطمه توضیح می دهد: «من در دوران دانشجویی در حوزه سلامت و درمان کودکان در شهر بندرعباس کارهای پژوهشی ای انجام داده بودم. در این مدت نتیجه پژوهش های مختلفی را هم که در سال های مختلف در کشور انجام شده بود بررسی کردم. یک ایده به ذهنم رسید که آن را برای ارتقای سلامت کودکان اجرایی کنم. خوشبختانه هم از سمت پارک علم و فناوری و هم دانشگاه علوم پزشکی حمایت شدم و توانستیم تبدیل به یک شرکت دانش بنیان شویم.»

← کنترل جامع بر روی فروش

شروع قیمت‌گذاری رایگان

فناوری‌های روان‌شناسانه



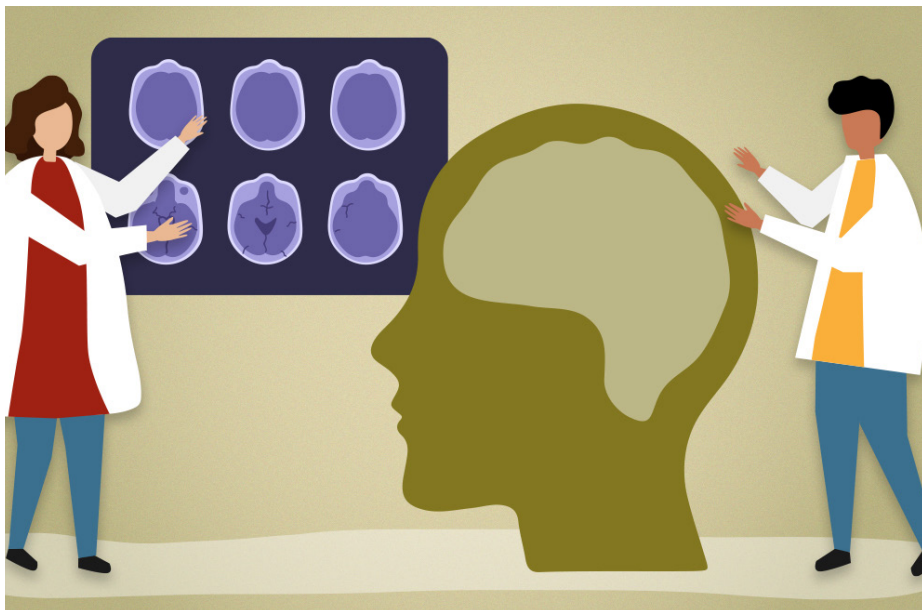
المیرا میرزاییگی
هم‌بنیان‌گذار
نوین دانش کاوان
ذهن عضو هیات
مدیره و مدیرعامل
طرح است.

توجه به اینکه در حال دریافت کد اخلاق از بیمارستان‌ها و مراکز علوم پزشکی هستیم، امکان در آمد قبل از تست از سوی پزشکان و کد اخلاق وجود ندارد و گزینه بی‌زینس مدل ما مشخص است. ما روشی برای تشخیص زودهنگام بیماری آلزایمر به منظور کاهش روند پیشروی ارائه می‌دهیم و ارزش پیشنهادی‌مان برای مشتریان کاهش و مدیریت هزینه‌های تشخیص و درمان است. از سویی بهبود کیفیت زندگی جمعیت کهنسال به وسیله تشخیص زودهنگام بیماری آلزایمر، ارزشی اجتماعی نیز با خود به همراه دارد.»

المیرا درباره نمونه‌های مشابه با فعالیت‌شان توضیح می‌دهد: «نرم‌افزارهایی برای تشخیص بیماری آلزایمر در خارج و داخل ایران وجود دارد ولی از نظر تکنیک‌های استفاده شده و هدف نهایی متفاوت هستیم و همین ایده را متمایز می‌کند.»

المیرا میرزاییگی هم‌بنیان‌گذار نوین دانش کاوان ذهن عضو هیات مدیره و مدیرعامل طرح است که از طریق یکی از دوستان خود با رویداد جشنواره آزاده داننده آشنا شده است. المیرا هدف اصلی خود را از حضور در این رویداد جذب سرمایه و امکان اشتراک گذاری اطلاعات و ارتباط با گروه‌های دیگر عنوان می‌کند و می‌گوید: «دریافت راهنمایی از صاحب‌نظران، آشنایی و استفاده از تجربه‌ها، شبکه‌سازی و بهره‌مندی از تخصص متورها باعث شد در این رویداد شرکت کنیم.»

او درباره نوین دانش کاوان ذهن توضیح می‌دهد: «استارت‌آپ ما در حال طراحی یک نرم‌افزار برای تشخیص زودهنگام و غربالگری بیماری آلزایمر با استفاده از تکنیک‌های هوش مصنوعی و اطلاعات پزشکی افراد و مدل درآمدی‌مان فروش اشتراک و صادرات است. اما با



کسب و کاری از جنس بزاق زالو



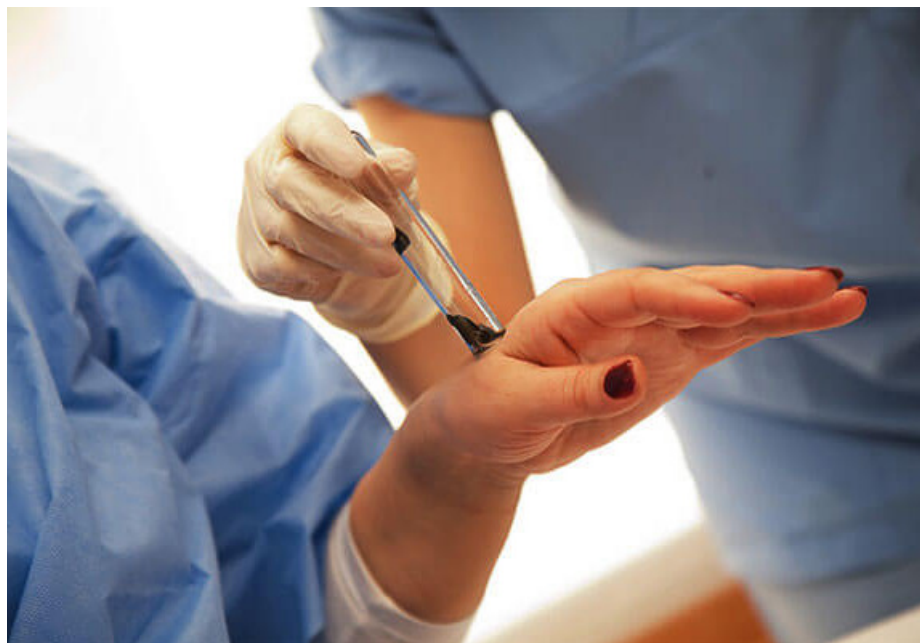
سروناز ترابی
هاوما طب را
بنیان گذاری کرده
است.

بزاق زالو، تصمیم گرفته از آن برای درمان بیماری های قلبی و عروقی استفاده کند. او توضیح می دهد بدین منظور، با پلیمر رگ مصنوعی ساخته و از بزاق زالو به عنوان دارو در رگ استفاده کرده است. ترابی ادامه می دهد: «سپس با توجه به خواصی که بزاق زالو دارد و در کلینیک های درمانی استفاده می شود، تصمیم گرفتیم به صورت صنعتی از بزاق زالو برای تولید زخم پوش استفاده کنیم. به همین منظور، در اردیبهشت ۱۴۰۲ تیمی از دانش آموزان و محصلان دانشگاه تهران تشکیل دادیم و کار خود را شروع کردیم.»

ترابی درباره طرح خود توضیح می دهد: «این زخم پوش بر پایه کیتوسان و کاملاً شفاف و تخریب پذیر است. بزاق زالو هم آنتی باکتریال است و هم خاصیت رگ زایی دارد و باعث ترمیم بافت پوست می شود. به همین دلیل از آن برای تولید زخم پوش استفاده می کنیم.»

سروناز ترابی که از طریق کنایون سپهری با جایزه آزاده آشنا شده کسب و کار هاوما طب را بنیان گذاری کرده است. او می گوید پس از خواندن مطالب سایت و با توجه به توضیحاتی که دکتر سپهری ارائه داده اند، تصمیم گرفته در جشنواره حضور پیدا کند. ترابی می گوید گرچه مسائل مالی و امور مربوط به سرمایه گذاری مهم است اما انگیزه او از این حضور، آشنایی بیشتر با شخصیت های این حوزه و ارتباط گرفتن با آنها و برندینگ کسب و کارشان بوده است. او معتقد است این روابط، آموزش های ارائه شده و برندینگ به رشد استارت آپ آنها کمک خواهد کرد.

رشته تحصیلی سروناز ترابی کارشناسی ارشد مهندسی پزشکی گرایش بیومتریال از دانشگاه تهران است و موضوع پایان نامه اش هم ترکیب طب سنتی و مدرن بوده. ترابی می گوید در پروژه مقطع ارشد با توجه به خواص درمانی



انیمیشن و کودکان



ما فعالیت رسمی خود را از سال ۱۴۰۰ آغاز کرده‌ایم و از جمله آثار تولید شده در این استودیو انیمیشن ننجون، انیمیشن‌های کوتاه بری دیگه برنگردی ترامپک و نترسک، موشن کمیک سجا و ده‌ها مجموعه موشن گرافیکی است.»

او ادامه می‌دهد: «باور ما این است که می‌توانیم در بین کشور های مطرح در حوزه انیمیشن، جایگاه ویژه‌ای کسب کنیم و با تولید انیمیشن‌های دوبعدی با استانداردهای جهانی و قصه‌گویی خلاق، ضمن صادر کردن فرهنگ کشور عزیزمان ایران آثار خود را در بازارهای جهانی به پخش و فروش برسانیم. مخاطبان ما با قصه‌گویی جذاب و تصاویر دل‌انگیزی روبه‌رو خواهند شد که پرنده خیال آنها را به پرواز در خواهد آورد تا سفری سرگرم‌کننده و آموزنده را تجربه کنند.» (۱۹)

زهرامظاهری مدیرعامل همای خیال است که از طریق یکی از دوستان خود با جشنواره آزاده داننده آشنا شده است. زهرا هدف از حضورشان در این رویداد را شبکه‌سازی و جذب سرمایه به شمار می‌آورد.

حیطه اصلی فعالیت استودیو انیمیشن پویانمایی همای خیال تولید انیمیشن‌های دوبعدی برای کودکان سه تا پنج سال است. او در این باره می‌گوید: «تاکنون موفق شده‌ایم در آمد هم کسب کنیم؛ در آمد ما از تولید و فروش انیمیشن سفارش‌های تبلیغاتی (موشن گرافیک و تصویرسازی دیجیتال) است و انیمیشن‌های هی‌داگی و مولانگ نیز در پرورنده کاری ما موجود است.»

زهرا در باره فعالیت‌های استودیو همای خیال توضیح می‌دهد: «استودیو انیمیشن پویانمایی همای خیال متشکل از جوانان خلاق و با استعداد استان سمنان است.



زهرا مظاهری
مدیرعامل همای
خیال است که
انیمیشن تولید
می‌کند.

زیبایی و خلق ارزش

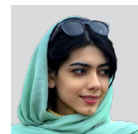


دوره به صورت آزمایشی در آمد کسب کرده ایم. در هفته نخست فروش، ۱۶ برابر هزینه مواد اولیه سود کردیم.» او ادامه می دهد: «با توجه به بررسی مهم ترین برندهای رقیب در بازار، چه از نظر قیمتی و چه از نظر فرمولاسیون، محصولات ما توان رقابت با برندهای خوب بین المللی را دارد. از نظر فرمولاسیون، برند «این لی» و از نظر برندینگ، برند «شیکلم» الگوهای مهمی برای ما در این مسیر بوده اند.»

مبینا در آخر می گوید: «ما سرانجام پس از دومر حله داوری تخصصی، دفاع در جلسه شورای مرکز رشد واحد لاهیجان و یک دفاع از بیژنس پلن و فرمولاسیون محصولات در جلسه شورای مرکز رشد پارک علم و فناوری استان گیلان، یک هسته فناور تحت عنوان تولید محصولات آرایشی و بهداشتی ارگانیک و دوستدار طبیعت، زیر نظر پارک علم و فناوری استان گیلان، پذیرفته و تاسیس شدیم و حالا برای جذب سرمایه در این رویداد شرکت کرده ایم.» ۱۴

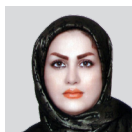
مبینا کریمی پور هم بنیان گذار وشان است که از طریق رئیس باشگاه پژوهشگران جوان دانشگاه آزاد واحد لاهیجان با جشنواره آزاده داننده آشنا شده است. او اصلی ترین دلیل شرکت در رویداد را جذب سرمایه و در وهله بعد شبکه سازی می داند.

مبینا درباره ایده فعالیت شان می گوید: «فعالیت مادر زمینه تولید محصولات آرایشی و بهداشتی ارگانیک است که با استفاده از مواد موجود در طبیعت، به درمان مشکلات پوستی و کمک به درمان اختلال روانی پوست می پردازد. همچنین با ارائه دوره های آموزشی فرمولاسیون محصولات آرایشی تخصصی به زبان ساده، به اشتغال زایی زنان خانه دار مشغولیم. به طوری که هر شخص شرکت کننده در این دوره ها، می تواند پس از اتمام دوره و با استفاده از مواد بی خطر گیاهی، تعدادی از محصولات آرایشی و بهداشتی استاندارد را در خانه تولید کند و به کسب درآمد برسد. تاکنون هم از فروش نمونه های ساخته شده در اینستاگرام و هم از طریق فروش



مبینا کریمی پور
هم بنیان گذار
وشان است که
در زمینه تولید
محصولات
آرایشی و
بهداشتی ارگانیک
فعالیت می کند.

نقاشی کودکان و هوش مصنوعی



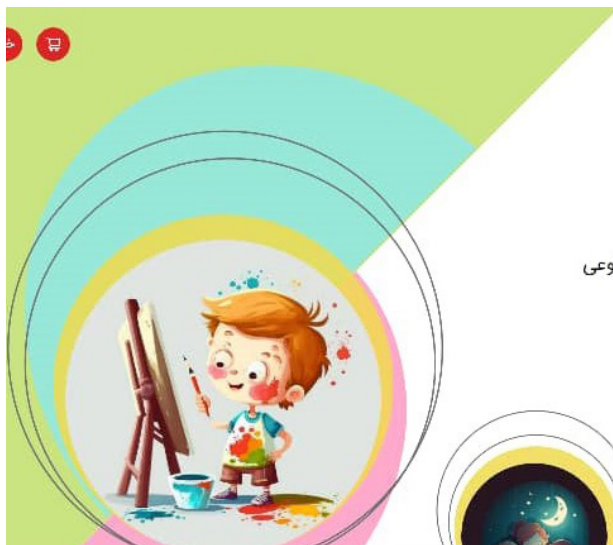
مریم
یزدان پناهی
مدیرعامل شرکت
ایده پردازشگران
افق البرز است که
محصول ویرابوم
را ارائه داده‌اند.

استفاده می‌شود. در حقیقت اختلالات روحی و روانی کودکان را با استفاده از نقاشی کودکان تحلیل می‌کنیم. این کار برای اولین بار در دنیا انجام شده است، در حال ثبت پتنت در آمریکا هستیم و برای اولین بار هم فرایندهای جدیدی را در حوزه روان‌شناسی زی کردیم که در این پلتفرم و سامانه کاملاً مشهود است.»

یزدان پناهی می‌گوید: «MVP محصول تولیدشده در چهار مدرسه در شاهرود قابل استفاده است منتها چون آزمایشی است و مراحل آزمون و خطا را می‌گذرانند هنوز هیچ درآمدی کسب نکرده‌ایم، اما ان شاءالله به زودی محصول رانهایی می‌کنیم و ایرادات رفع می‌شود و وارد بازار کار می‌شویم.» مریم ادامه می‌دهد: «این سامانه هیچ نمونه ایرانی و خارجی‌ای ندارد و برای اولین بار در حوزه روان‌شناسی کودکان در حوزه هوش مصنوعی ارائه شده است. مخاطب ما روان‌شناسان، مشاوران مدرسه، والدین و هر مرکز مرتبط با کودکان است که نیاز به بررسی سلامت روان کودک دارد.»

مریم یزدان پناهی مدیرعامل شرکت ایده‌پردازشگران افق البرز است که محصول ویرابوم را ارائه داده‌اند. مریم درباره چگونگی آشنایی با جشنواره آزاده داند می‌گوید: «شرکت ما مستقر در پارک علم و فناوری استان سمنان است و از طریق پارک علم و فناوری و تبلیغات در فضای مجازی با جشنواره آشنانشدیم. هدف ما از شرکت در رویداد جذب سرمایه، آشنایی سرمایه‌گذاران، شبکه‌سازی و محک ایده و میزان موفقیت آن بود و به همین دلیل هم به شدت از ثبت نام استقبال کردیم تا ببینیم ایده ما در بین ایده‌های دیگر چه جایگاهی دارد و چقدر موفق است. همچنین شناسایی بازار موجود و جذب بازار هم از هدف‌های اصلی ماست.»

او درباره فعالیت‌های این مجموعه توضیح می‌دهد: «اولین محصول شرکت ایده‌پردازشگران افق البرز که با حمایت مالی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری توسعه پیدا کرده مفسر هوشمند نقاشی کودک است. از این محصول بیشتر در درک و شناسایی اختلالات روان کودکان



محصولات

مطالب آموزشی

صفحه اصلی



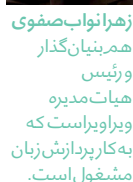
شرکت ایده‌پردازشگران افق البرز

ایپاکو در تلاش است با استفاده از تکنولوژی هوش مصنوعی محصولات بسازد تا مسیر زندگی را برای شما راحت‌تر کند.

رفتن به صفحه داشبورد



ویرایش و زبان فارسی



طبق گفته هردا، نمونه خارجی «ویراوبر است» که از آن ایده گرفته‌اند گرامرلی است. او در این باره توضیح می‌دهد: «ویراوبر است به گرامرلی شبیه است. نمونه‌های ایرانی هم وجود دارد اما با آپدیت نشده‌اند یا به قدر کافی هوشمند نشده‌اند.»

او درباره فعالیت‌های ویرا ویراست توضیح می‌دهد: «ما از سال ۹۸ فعالیت خود را آغاز کرده‌ایم. فعالیت استارت‌آپی خود را در شتاب‌دهنده کوآنتوم و با حمایت دانشگاه شیراز آغاز کردیم. این شرکت که از برآیند اندوخته‌های دانشی متخصصان هوش مصنوعی، برنامه‌نویسی، زبان‌شناسی و بازاریابی حاصل شده است، اکنون به عنوان یک شرکت دانش‌بنیان موفق در مرکز رشد دانشگاه شیراز فعالیت می‌کند. همچنین سال ۱۴۰۰ موفق به دریافت مجوز دانش‌بنیان شدیم. کار ما بر پایه هوش مصنوعی و زبان‌شناسی است و با هوش مصنوعی پردازش زبان را انجام می‌دهیم. تاکنون چند نرم‌افزار تجاری شده داشته‌ایم؛



دست در دست فناوری برای مقابله با سرطان



شایان ذکر است این تیم با دریافت تمامی مجوزها موفق به عرضه عمومی دستگاه تشخیص سرطان پستان در بازار شده‌اند.

هم‌بنیان‌گذار ویردار طب درباره شیوه آشنایی با جشنواره آزاد می‌گوید: «بروشور این مسابقه را از پارک علم و فناوری دریافت کردم و از همان‌جا با جشنواره نوآوری آزاد آشنا شدم. پس از مطالعه بروشور و آشنایی با این جشنواره برای حضور و شرکت در این سری از مسابقات ثبت‌نام کردم.»

او با موثر و کارساز خواندن این گونه جشنواره‌ها و مسابقات در پیشرفت کسب و کارهای نوآفرین و شناخته شدن محصولات نوین، علت اصلی حضور و شرکت در این جشنواره را جذب سرمایه اعلام می‌کند.

به عقیده دیناروند برگزاری این رویدادها و مسابقات در توان‌افزایی و شناخته شدن محصولات نوین و فناوریانه تیم‌ها کمک کننده است (۱۴)

فاطمه دیناروند هم‌بنیان‌گذار ویردار طب یکی دیگر از شرکت‌های فناوریانه حاضر در این دوره از رویداد جشنواره آزاد است. این شرکت دانش‌بنیان مستقر در ایلام موفق به ساخت و تولید دستگاه تشخیص سرطان پستان شده است. هم‌بنیان‌گذار ویردار طب درباره شکل‌گیری این ایده و فرایند ساخت این دستگاه می‌گوید: «متأسفانه گسترش ابتلا به سرطان پستان امر مهمی است که نمی‌توان آن را نادیده گرفت و این بیماری مدام در حال افزایش است. وجود چنین دستگاهی به منظور تشخیص به موقع و انجام اقدامات لازم برای کنترل و به حداقل رساندن آثار سرطان پستان کارآمد و به اصطلاح نیاز روز است.»

دیناروند در پاسخ به این سوال که آیا دستگاه تشخیص سرطان پستان ویردار طب نمونه مشابه داخلی یا خارجی دارد توضیح می‌دهد: «در داخل کشور نمونه‌ای از این دستگاه وجود ندارد و تاکنون ساخته نشده اما در کشور انگلیس نمونه این محصول موجود است.»



فاطمه دیناروند
هم‌بنیان‌گذار
ویردار طب است.

یار

یک شتاب دهنده برای پیشگیری از آسیب نوجوانان



تصمیم به راه اندازی یک شتاب دهنده گرفته است. این شتاب دهنده از سرمایه گذاران، منتورهای کسب و کار در کنار متخصصان علوم شناختی، اجتماعی، روان شناسی، زیست شناسی و عصب شناسی تشکیل شده و قصد دارد یک پارادایم در سیستم رسیدگی به نیازهای این رده سنی ایجاد کند؛ پارادایمی که متمرکز بر همگرایی رشته های مختلف و دستیابی به دانشی جامع و میان رشته ای برای حمایت از نوجوانان و بستر ساز رشد آنها باشد (۱۴)

مونا جعفری مدیرعامل شتاب دهنده یار است و از طریق ارزیاب های جایزه آزاده با این رویداد آشنا شده است. او قصد دارد با حضور در این جشنواره، جامعه را متوجه دغدغه خود و کسب و کارشان کند. جعفری می گوید گرچه جذب سرمایه و حمایت های مادی هم مهم است اما آثار و نتایج معنوی این جشنواره را بیشتر مد نظر دارد.

یار ابادغدغه پیشگیری از آسیب های فردی و اجتماعی وارده به نوجوانان و ایجاد همگرایی بین فعالان این حوزه



مونا جعفری
مدیرعامل
شتاب دهنده یار
است.

اسپیکرهای هوشمند ایرانی برای رقابت حاضر می شوند



زهرا رضوی
بنیان‌گذار
استارت‌آپ
یوسیستنت
است که تلاش
می‌کند فضایی
جدید برای
تجربه و سبک
زندگی دیجیتال
فارسی‌زبانان
فراهم آورد.

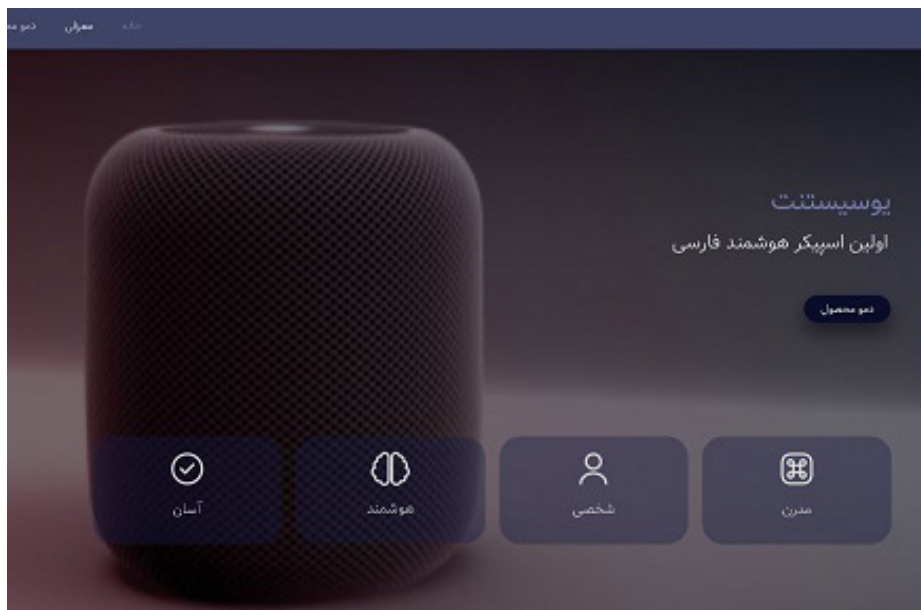
یوسیستنت یک اسپیکر هوشمند فارسی برای انجام کارهای روزمره با فرمان‌های صوتی ساده است. تیم این استارت‌آپ اولین بار است که در جایزه آزاده شرکت می‌کند. زهرا رضوی از بنیان‌گذاران یوسیستنت می‌گوید جایزه‌ای که مشخصاً به زنان کارآفرین اختصاص پیدا کرده برایش جالب است و دوست دارد بیشتر با این فضا آشنا شود و از آموزش‌ها استفاده کند. گروه شش هفته‌نفره یوسیستنت سه سال است کار خود را آغاز کرده و تا به حال توانسته دو بار سرمایه جذب کند. اولین خانه یوسیستنت، کارخانه نوآوری آزادی بوده و حالا به دانشگاه شریف کوچ کرده‌اند.

اسپیکر هوشمند خانگی، دستیار هوشمند بانک، اسپیکر هوشمند کودک و دستیار هوشمند مرکز خرید از جمله محصولات این کسب و کار نوپاست 

زهرا رضوی، بنیان‌گذار استارت‌آپ یوسیستنت، می‌گوید از طریق پوستر جایزه در شبکه‌های اجتماعی با رویداد آشنا شده و هدف اصلی‌شان از شرکت در این دوره از جشنواره آزاده، استفاده از منابع و شبکه کارآفرین‌ها، سرمایه‌گذارها و منتورهاست.

تیم یوسیستنت کسب و کار خودشان را این‌طور برای ما معرفی می‌کند:

هدف ما فراهم کردن فضایی جدید در تجربه و سبک زندگی دیجیتال فارسی‌زبانان است. ما با آگاهی از پیچیدگی‌ها و چالش‌های پیش‌رو و با بررسی دقیق نیاز کاربران خود به دنبال توسعه راهکارهای متفاوتی هستیم تا بتوانیم کاربران را با جدیدترین تکنولوژی‌های روز توانمند سازیم. مأموریت ما ارتقای تعامل شما و مخاطبان کسب و کارتان با تکنولوژی با کمترین زحمت و به صورت شخصی‌سازی شده است.



اینترنت اشیا و آغازی دوباره



کوثر کرمی
بنیان‌گذار
استارت‌آپ

IOTSTARTER
است که در زمینه
آزمایشگاه مجازی
اینترنت اشیا و
مرکز تخصصی
IoT فعالیت
می‌کند.

خلق در آمد کرده‌ایم و افراد و شرکت‌ها به راحتی می‌توانند در این دوره‌ها شرکت کنند، دست به نوآوری بزنند و آموزش ببینند. بنیان‌گذار استارت‌آپ IOTSTARTER توضیح می‌دهد: «در حال حاضر برگزاری دوره‌های آموزشی و مشاوره‌های تخصصی یک بخش از درآمدی ماست اما مدل درآمدی ما شامل چند جریان درآمدی می‌شود: اجاره زمانی آزمایشگاه مجاز، فروش قطعات و تجهیزات IoT از طریق پلتفرم، ارائه دوره‌های آموزشی، دریافت حق مشاوره تخصصی.»

کوثر درباره نمونه‌های موفق این فعالیت در سطح جهان می‌گوید: «نمونه‌های موفق در این زمینه وجود دارد؛ به عنوان مثال در سطح بین‌المللی، tinkercad به عنوان الگو برای بخش آزمایشگاه مجازی مطرح است و در داخل کشور هم نمونه‌های محدودی وجود دارد، اما تمرکز ما بر جامعیت خدمات از جمله مشاوره، فروش قطعات و آموزش است که آن را از سایر ایده‌ها متمایز می‌کند.»

کوثر کرمی بنیان‌گذار استارت‌آپ IOTSTARTER است که از طریق انجمن زنان کارآفرین با جشنواره آزاده داننده آشنا شده است. کوثر هدف اصلی خود را از حضور در این جشنواره جذب سرمایه عنوان می‌کند و می‌گوید: «شبکه‌سازی، ایجاد ارتباط‌های موثر و جذب سرمایه اصلی‌ترین اهداف ما برای حضور در جشنواره هستند.» او درباره فعالیت‌های استارت‌آپ IOTSTARTER توضیح می‌دهد: «ایده استارت‌آپ ما ایجاد یک آزمایشگاه مجازی اینترنت اشیا و یک مرکز تخصصی IoT است که به کاربران امکان می‌دهد بدون نیاز به خرید تجهیزات گران‌قیمت، پروژه‌های IoT خود را در محیطی مجازی آزمایش و شبیه‌سازی کنند.»

کوثر ادامه می‌دهد: «ما حالا به کسب درآمد هم رسیده‌ایم و بیزینس مدل مان در آمدزاشده است. ما از طریق مرکز تخصصی مشاوره‌های تخصصی، فروش قطعات و ارائه دوره‌های آموزشی مرتبط با اینترنت اشیا



یک گفت‌وگوی قدیمی با آزاده داننده
آغازگر خدمات مشاوره مدیریت و مهندسی سیستم

۶۸

یادی از آزاده داننده
به یاد آزادی و دانندگی

۷۰



زندگی



یک گفت‌وگوی قدیمی با آزاده داننده

آغازگر خدمات مشاوره مدیریت و مهندسی سیستم



در پایان این پروژه، ۶ شرکت نرم‌افزاری موفق شدند برای اولین بار در ایران و خاورمیانه گواهینامه TickIT/ISO9001 اخذ کنند. او در این پروژه مسئولیت مدیریت پروژه را بر عهده داشت.

داننده می‌گوید: «این پروژه ویژگی‌های منحصر به فرد زیادی داشت و در آینده حرفه‌ای من نقش تعیین‌کننده‌ای ایفا کرد. ما در این پروژه باید فرایندهای مدیریتی شرکت‌ها را شناسایی و سازماندهی می‌کردیم تا پاسخگوی الزامات استاندارد 9001 ISO باشیم. در صنعت نرم‌افزار اکثریت قریب به اتفاق شرکت‌های فعال، خصوصی هستند. در این شرکت‌ها روابط صمیمانه، دوستانه و عمدتاً غیر رسمی میان کارشناسان و مدیران برقرار است. در نتیجه ساختارهای مدیریتی رسمیت زیادی ندارند و عموماً ساخت یافته نیستند. در حالی که الزامات استاندارد، جهت یافته لایه مدیریت عملیات است و نیازمند برخوردی ساخت یافته با این حوزه است. از سوی دیگر مدیریت در حوزه نرم‌افزار به شدت تخصصی است و ظرفیت‌های مشاوره در این حوزه در بازار وجود نداشت. لذا تیم پروژه فوق‌الذکر مجبور شدند خود ظرفیت‌های لازم را برای موضوعات تخصصی این پروژه سازماندهی و ایجاد کنند. کلیه آموزش‌ها و خدمات

ویژه‌نامه هفتمین همایش انجمن زنان کارآفرین در اسفندماه ۱۳۸۹ با آزاده داننده در موضوع مشاوره در صنعت ارتباطات و فناوری اطلاعات و تأسیس شرکت فناوران اطلاعات بهاران گفت‌وگویی انجام داده بود. متن این گفت‌وگو بدون تغییر در ادامه می‌آید که می‌تواند نشان‌دهنده نگاه داننده به بازار کار و حوزه مشاوره باشد.

آزاده داننده پس از فارغ التحصیلی در رشته کامپیوتر از دانشگاه شیراز در سال ۱۳۶۴، در شرکت داده‌پرداز ایران مشغول به کار می‌شود. بعد از هشت سال کار در این شرکت و قبل از تأسیس شرکت فن‌آوران اطلاعات بهاران در مقام مشاور مستقل در سازمان‌های مختلف کار را ادامه می‌دهد.

یکی از نقاط عطف حرفه‌ای او حضور در پروژه‌ای است که با مشارکت وزارت صنایع، شورای عالی انفورماتیک کشور و انجمن شرکت‌های انفورماتیک در سال ۱۳۷۸ آغاز شد. موضوع این پروژه طراحی و استقرار نظام مدیریت کیفیت در شرکت‌های نرم‌افزاری بود تا از این طریق شرکت‌ها بتوانند محصولات خود را به بازارهای بین‌المللی عرضه کنند و صادرات نرم‌افزار رونق بگیرد. در سال ۱۳۸۰ و

مشاوره در این پروژه، از سوی تیم کارشناسان پروژه و برای اولین بار در کشور طراحی و ارائه شد.»

او ادامه می‌دهد: «در ابتدا همگان با نابوری به این پروژه می‌نگریستند و در انتظار نتایج آن بودند. با پایان یافتن موفقیت آمیز این پروژه، نیاز زیادی برای این نوع خدمات در بخش فناوری اطلاعات ایجاد شد. اعضای این تیم که حدود ۱۰ نفر بودند نیز به فراخور وضعیت خود در بخش‌هایی از این بازار جذب شدند؛ اما تخصص مشاوره در حوزه مدیریت فناوری اطلاعات شکل نگرفت و فقط برخی از نیازهای مشتریان تامین شد. مدتی نیز به این روال گذشت تا اینکه فکر تاسیس شرکتی با تخصص مدیریت سیستم در میان هسته اصلی تیم پروژه فوق‌الذکر قوت گرفت و شرکت فناوران اطلاعات بهاران از ابتدای سال ۱۳۸۴ کار خود را شروع کرد و اکنون با هشت نفر نیروی تمام‌وقت و شبکه‌ای از کارشناسان پاره‌وقت در ارائه خدمات مشاوره در زمینه مدیریت و مهندسی سیستم در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات فعال است.»

داننده توضیح می‌دهد: «مسائل و مشکلات تاسیس شرکت همان مسائل عمومی است که در همه حوزه‌های کسب و کار برای مردان و زنان وجود دارد. قوانین دست‌وپاگیر، مراحل اداری طولانی و فرساینده، تضاد میان قوانین و مقررات، کمبود منابع و... برای ما هم وجود داشت. به عنوان یک زن با مشکل ویژه‌ای مواجه نبودم و اتفاقاً در مواردی، زن بودن امتیاز هم محسوب می‌شد و همکاری خوبی با من می‌کردند. اگر در فضای کسب و کار مشکلی جنسیتی وجود دارد، ریشه فرهنگی دارد. ما زنان برای حضور در جوامع حرفه‌ای باید بسیار بیشتر از مردان تلاش کنیم تا پذیرفته شویم. اگر مرتکب خطای حرفه‌ای شویم، به پای زن بودن مایمی‌گذارند در حالی که خطای مردان خطای یک فرد است.»

شرکت فناوران اطلاعات بهاران دارای سه سهامدار زن است و تیم مدیریتی این شرکت کاملاً زنانه است. او می‌گوید: «شعار ما در شرکت اول کار و بعد پول است. در نتیجه در ابتدای ورود به بازار کار، هیچ‌گاه بیکار نبودیم و همواره کار داشتیم ولی به‌سختی پول درمی‌آوردیم. این دوران، دوران ظرفیت‌سازی ما بود و از آن برای عمق بخشیدن به دانش خود استفاده خوبی کردیم. بارها به ما پیشنهاد انجام کارهایی می‌شد که پول خوبی در آن بود ولی با تخصص ما در شرکت انطباق نداشت. ما مقاومت کردیم و وارد آن کارها نشدیم. امروز به جرات می‌توان ادعا کرد شرکت فناوران اطلاعات بهاران تنها شرکتی است که در عرصه فناوری اطلاعات و ارتباطات فقط به کار مشاوره در حوزه مدیریت و بهبود

فرایندها و نه هیچ کار دیگری می‌پردازد.» داننده در ادامه توضیح می‌دهد: «یکی از شاخص‌های تخصصی کار ما در شرکت، موضوع مدیریت کیفیت است. کیفیت نیازمند نگاهی دقیق و ریزبینی است که با حوصله به ظرایف کار بپردازد. این ویژگی‌ها تماماً زنانه هستند و بسیار با روحیات زنانه انطباق دارند. اتفاقاً مردان نیز این گونه رفتارها را در محیط‌های حرفه‌ای از زنان بیشتر می‌پذیرند. البته شایان ذکر است کار در حوزه کیفیت نیازمند تعقیب و روکرد کلانی است که مبتنی بر مدل‌های شناخته‌شده، فعالیت‌های کیفی راه‌دایست کند. ما از این دانش برخورداریم.»

بهبود فرایندها از طریق به کارگیری و پیاده‌سازی چارچوب‌ها، مدل‌های مرجع و استانداردهای مدیریت فناوری اطلاعات و ارتباطات انجام می‌شود. برای اولین بار در کشور، طراحی و پیاده‌سازی نظام کارفرمایی پروژه‌های IT بر اساس مدل بلوغ ظرفیت‌های کارفرمایی که به CMMI Acquisition شهرت دارد در یکی از سازمان‌های بزرگ دولتی در سال ۱۳۸۶ از سوی این شرکت انجام شده است. یکی دیگر از کارهای این شرکت طراحی و پیاده‌سازی نظام مدیریت خدمات بر اساس استاندارد ISO/IEC 20000 و ITIL Ver2 در یکی از واحدهای بزرگ صنعتی کشور است که در سال‌های ۱۳۸۷ و ۱۳۸۸ به انجام رسید. تجربه پیاده‌سازی نظام مدیریت خدمات در کشور بسیار محدود است و این پروژه در زمره این تجارب محدود می‌گنجد.

همکاری با سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران در زمینه تدوین استانداردهای ملی فناوری اطلاعات نیز در کارنامه این شرکت به چشم می‌خورد. تمرکز اصلی آنها در کارشان ایجاد ظرفیت‌های ملی برای حوزه تخصصی مدیریت و بهبود فرایندهاست.

داننده می‌گوید: «هر کدام از ما می‌توانستیم در شرکت‌های مختلف کار کنیم و از حقوق و درآمد خوبی هم برخوردار باشیم ولی هیچ‌گاه در انتخاب شغل به کسب درآمد فکر نکردیم و منافع خود را در منافع کلان‌تر جامعه جست‌وجو کردیم و موفق هم بودیم.»

آزاده داننده علاوه بر فعالیت‌های حرفه‌ای خود، در فعالیت‌های صنفی و اجتماعی نیز حضور دارد. او عضو هیات مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای استان تهران و عضو شورای مرکزی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کشور است. در شکل‌گیری شاخه مشاوران حقیقی در این سازمان مشارکت داشته و علاوه بر آن، در انجمن زنان کارآفرین نیز عضویت دارد (۱۵)

به یاد آزادگی و دانندگی



رویداد دوسالانه جایزه آزاده بهانه‌ای است تا خاطره «آزاده داندنه» در مقام زنی تأثیرگذار در اکوسیستم فناوری اطلاعات و ارتباطات و در انجمن ملی زنان کارآفرینی زنده نگه داشته شود و در نهایت مسیری که او آغاز کرد از سوی دوستان و همکارانش ادامه پیدا کند. آزاده داندنه هر چند بیشتر در نقش‌هایی مانند رئیس موقت شورای مرکزی سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کل کشور، دبیر کل سازمان نظام صنفی رایانه‌ای کل کشور، رئیس هیأت مدیره سازمان نظام صنفی رایانه‌ای تهران و مدیرعاملی شرکت بهاران در خاطره‌ها مانده، اما بی‌شک نه تنها فقط نزد زنان اکوسیستم فناوری بلکه در میان کل فعالان این حوزه چهره‌ای است که با کار گروهی، کار سیستماتیک و ارج نهادن بر نقش استانداردسازی و نهادسازی شناخته می‌شود.

گزارش پیش رو برگرفته از گفت‌وگوهایی است که با آزاده داندنه پیش از مرگ‌شان انجام گرفته و بخشی از آن نیز گفت‌وگویی است که پس از مرگ ایشان با همسرشان، شهرام سامانی، ترتیب داده شده است. در این گزارش سعی شده وجوه مختلف آزاده داندنه برای کسانی که هنوز او را نمی‌شناسند روشن‌تر شود.

آزاده چگونه آزاده شد؟

داندنه متولد ۱۳۳۸ در شمیرانات تهران است و از منظر بی‌داشتن پدر و مادری تهرانی خودش تهرانی اصیل به شمار می‌آید. فرزند سوم خانواده است که تا پیش از او نیز دو دختر دیگر داشته‌اند: الهه و افسانه. پس از این سه دختر بالاخره یک پسر هم به دنیا می‌آید: انوشه. ولی مشخص است جو غالب خانه زنانه بوده است. وقتی سر به سرش می‌گذارم که خانه فمینیستی بوده است گله می‌کند که معنای این کلمه دیگر این روزها قلب شده و وقتی می‌گویم در خود خانواده هم او دختری بالاشهری بوده است می‌گوید دهاتی. برق چشمانش نشان می‌دهد که خانه پدری‌اش در پل رومی جهان رویاهایش بوده است: «آن موقع پل رومی آن قدر خلوت و آرام بود که همه ما بچه‌های محل در پیاده‌روها با یکدیگر بازی می‌کردیم و از ماشین و غریبه‌ها خبری نبود.»

پدر و مادر هیچ کدام تحصیلات عالی ندارند. پدرش یک بازاری متجدد است که در صنف ابزار فروش کار می‌کند و وارد کننده ماشین آلات صنعتی است؛ مردی خودساخته که در کودکی پدرش را از دست داده است و جز و موسسان اتحادیه ابزار فروشان تهران هم به شمار می‌آید. هر چند شاید مشوق دخترانش نباشد ولی مانع رشد آنها هم نیست: «در دوره‌ای که اسم و اعتبار همه چیز بود پدرم چه به لحاظ پوشش و چه به لحاظ منش بازاری موفق ولی متفاوت بود. بنز را که نشانه بازاری‌های آن زمان بود سوار می‌شد ولی مطابق مد روز لباس می‌پوشید و مخالفتی با رفتن دخترانش به مدرسه و دانشگاه نداشت.» مشخص است آزاده سال‌های سال در دانه پدرش بوده و در غیاب فرزند مذکر با روحیه‌ای پسرانه بزرگ می‌شود. در داخل خانه اما مادرش زنی متفاوت است. در نوجوانی ازدواج کرده و با فرزند سومش تنها ۲۱ سال اختلاف سنی دارد. خانه‌دار است و درس خاصی نخوانده ولی در یک کلام پاسدار دخترانش است. برای تحصیل و تربیت دخترانش سنگ تمام می‌گذارد و مانع ازدواج آنها در سنین پایین می‌شود. شاید برای همین است که وقتی داندنه از او صحبت می‌کند، لحن محترمانه‌اش درباره پدر به شیوه دلپذیری تغییر می‌کند: «در خانه ما تقسیم کار میان پدر

قبولی در تهران را ندارد، همه انتخاب‌های اصلی کنکورش را برای دانشگاه شیراز بزند. او در رشته کامپیوتر شیراز قبول می‌شود.

دانشگاه و فارغ التحصیلی او قصه طولانی و پیچیده‌ای دارد. سال ۵۷ وارد دانشگاه می‌شود، همان سال انقلاب می‌شود، انقلاب فرهنگی و سال‌های جنگ تحمیلی برای آزاده‌ای که با سکون و تعلیق میانه‌ای نداشته به سختی می‌گذرد.

بالاخره تیر ماه ۶۴ او جزو معدود دخترانی می‌شود که نسل اول فارغ التحصیلان پس از انقلاب را تشکیل می‌دهند. دوره‌ای که اتفاقاً با گشایش در فضای بازار کار که منحصر به چند شرکت قدیمی و باسابقه است همزمان می‌شود. آزاده در «ایران‌ارقام» و «داده‌پرداز» امتحان می‌دهد. در هر دو شرکت پذیرفته می‌شود. مدیران ایران‌ارقام در جذب آزاده دانشنده تعلل می‌کنند و جواب مثبت داده‌پرداز می‌گوید، دانشنده وارد کارخانه تربیتی آن روز فناوری اطلاعات کشور می‌شود. سه ماه مرحله اول آموزشی را طی می‌کند و دوره‌های فنی و حرفه‌ای لازم را می‌گذراند و این مهندس جوان کتاب‌های اولین رایانه‌های شخصی را در دست می‌گیرد تا نرم‌افزارهای آن را به زبان فارسی برگرداند. دغدغه دانشگاه و مهندسی او را فرا گرفته است. مشخص است ذهن محاسبه‌گری دارد و تربیت‌های کودک هم ذهن ریاضی‌اش را تربیت کرده است.

یک سال پس از استخدامش در سال ۶۵، با شهرام سامانی که فارغ التحصیل برق و کارمند وزارت نیرو است، ازدواج می‌کند؛ آشنایی‌شان هم از طریق خواهر همسرش و هم شاگردی دانشگاهی‌اش رقم می‌خورد. به طعنه که می‌گویم خواسته قبول نشدنش در برق را جبران کند، با خوش خلقی می‌گوید، بالاخره برق مرا گرفت!

شهرام سامانی از آن روزهای خودش و آزاده می‌گوید: «نام آزاده در صنعت برق هم نامی شناخته شده است، آزاده چندین سال در شرکت برق تهران مشاور و مدیرعامل بود و یکی از کارهایی که او و تیمش انجام دادند این بود که کل سیستم نرم‌افزاری آنها را بررسی، داده‌هایشان را پالایش و مشکل کنتورخوانی را رفع کردند.»

ثمره ازدواج این دو پسری به نام پویاست که او هم مانند پدر و مادرش مهندسی خوانده است. همسر دانشنده ازدواج‌شان را ازدواجی موفق می‌داند و معتقد است همیشه مثل یک دژ مراقب و حامی یکدیگر بوده‌اند: «ما بیشتر از اینکه زن و شوهر باشیم، یار و یاور، دوست و پناه هم بودیم. برای آزاده فرقی نمی‌کرد که مهندس و مشاور یک پروژه

و مادرم سنتی و مشخص بود و مادرم وظایف تمام امور داخل خانه را بر عهده داشت. با وجود اینکه خودش در سنین پایین ازدواج کرده و امکان ادامه تحصیل را از دست داده بود تمام تلاشش را کرد تا مشابه آن برای فرزندان‌ش اتفاق نیفتد. حتی وقتی بعدها من در شهر دیگری دانشگاه قبول شدم به رغم مخالفت پدرم، مادرم پای من ایستاد و حمایت کرد.»

ترکیب پدری متجدد و مادری در د آشنا موجب می‌شود دختران خانواده دانشنده همان ابتدای کار وارد دبستان ایتالیایی‌ها در مجموعه آموزشی سهیل شوند که از کودکان گرفته تا دبیرستان را شامل می‌شود و نزدیک به دو هزار شاگرد دارد. کلاس‌ها دوزبانه هستند و معلمان خارجی دارند: «ظهرها با وجود اینکه خانه خیلی نزدیک بود و می‌توانستیم با خواهرانم برای ناهار به خانه برگردیم ولی ترجیح می‌دادیم در حیاط وسیع مدرسه بمانیم و والیبال و لی‌لی بازی کنیم. دور تادور حیاط می‌زهایی بود که انواع و اقسام غذاها را سرو می‌کردند و زندگی در تمامی طول روز در مدرسه جریان داشت.»

مشخص است روحیه چندان دخترانه‌ای ندارد و کارهای بیرون از خانه را هم با رغبت انجام می‌دهد؛ خریدها را انجام می‌دهد، خودش مسیرها را طی می‌کند و حتی جای پدرش به بانک می‌رود که این کارها را او کودک بیرون‌گرا می‌سازد. آزاده از دوران مدرسه و گذشته‌هایش می‌گوید: «برادرم شش سال از خودم کوچک‌تر بود و برای همین من سال‌ها سوگلی پدرم بودم. موفقیت تحصیلی‌ام هم در این جریان تاثیر داشت. این موفقیت تصادفی نبود چون خواهرانم زودتر از خودم مدرسه رفتند و مادرم برای اینکه من سرگرم نشوم، نه تنها در تمامی امور خانه مرا دخالت می‌داد بلکه از سن بسیار پایین به من آموزش می‌داد که تاثیر بسزایی در آینده‌ام داشت. پیش از اینکه مدرسه بروم نوشتن تاهزار را با آموزش مادرم و جوایز پدرم یاد گرفته بودم و خواندن و نوشتن بلد بودم. حتی فامیل جوانی داشتیم که نوه عمه من به شمار می‌آمد و عصرهای آمد خانه و دور کلمه‌های سخت روزنامه را خط می‌کشید تا مرا به چالش بکشد. یادم هست روزی که اسم خواهر بزرگم الهه را توانستم بنویسم، از خوشحالی بال در آوردم.»

کم‌کم دغدغه دانشگاه و مهندسی آزاده دانشنده را فرا می‌گیرد. ذهن محاسبه‌گری داشته و تربیت‌های کودک می‌دهد. ذهن ریاضی‌اش را به خوبی پرورانده است. عطش آزاده دانشنده برای بیرون رفتن از خانه و تجربه محیط‌های تازه باعث می‌شود از امکان قبول شدن در تهران صرف نظر کند و با قانع کردن پدر و مادرش به این بهانه که شانس



داشته باشند. مسیر هر دوی این موفقیت‌ها در یک جهت است و از هم جدا نیست.»

مسیری که پیموده شد

آزاده کم‌کم در مقطع کاری خود به یک کارشناس ارشد در شرکت داده‌پردازی تبدیل می‌شود، اما ساختار مدیریتی داده‌پردازی با دخالت‌های سیاسی و عقیدتی در شرکت به کل بر هم می‌ریزد. تغییر فضای کار، او را از ادامه فعالیت در این شرکت کلاً منصرف می‌کند تا در سال ۷۲ استعفا دهد.

آنچه طی ماه‌های آخر حضور داننده، میان او و این غول نرم‌افزاری می‌گذرد مبهم است ولی در نهایت با کارنامه قبولی این شرکت را ترک می‌کند تا یک بار برای همیشه دو تغییر در سر نوشت خودش بدهد: به طور جدی وارد فعالیت‌های صنفی شود و شرکت خودش را تأسیس کند.

بهاران شروع پر طراوتی دارد و حتی بدون پروژه در حوزه استانداردها کار می‌کند تا چند طرح کلیدی به آنها ارجاع می‌شود. عضو سازمان می‌شوند و اولین پروژه بزرگشان

باشد، یا مادری برای پویا پسرمان یا همسر من، آزاده در هر نقشی که در زندگی بر عهده داشت مهربان و مسئول بود. «آزاده سامانی معتقد است آزاده همیشه بین کار و زندگی تعادل برقرار می‌کرده و هرگز برای پول کار نکرده است: «آزاده ذهن خلاق داشت و ذاتاً از مشارکت و حمایت انسان‌ها لذت می‌برد، از همین رو بود که بارها در کارهایی که حتی برایش در آمدی نداشت همراهی می‌کرد. فعالیت در زمینه‌های نوآورانه و حوزه IT برای او فقط در آمد نبود. همه عشقش کار، نوآوری و توجه ویژه به جوان‌ها بود.»

خود آزاده هم می‌گوید: «شاید اسامش را شکم‌سیری بگذارید، اما هیچ‌وقت در کل عمر حرفه‌ای‌ام برای پول کار نکرده‌ام. همیشه فکر کرده‌ام اول درست کار می‌کنم بعد پولش هم می‌رسد. اعتقادی هم به پول جمع کردن ندارم. همیشه در موارد حرفه‌ای با شهرام مشورت کرده‌ام و اگر مخالف بوده است مطابق نظرش عمل کرده‌ام. به نظر من چالش اصلی زنان مدیر برقراری تعادل میان کار و زندگی شخصی است. مدیران جوان و موفق بسیاری هستند که از دواج کرده‌اند ولی فرزندی ندارند. من همیشه توصیه کرده‌ام که بچه‌دار شوند تا موفقیت را توأمان در خانه و کار

تنها سه ماه بعد در حالی که می‌کوشد بین کار شرکت و سازمان و البته خانه تعادل برقرار کند، متوجه می‌شود سرطان دارد.

اتفاقات بعدی بسیار سریع رخ می‌دهد. به اصرار خودش تنها ظرف چند روز ماموگرافی، ام‌آر‌آی و سایر کارها انجام می‌شود و در عین بی‌اطلاعی دیگران غیر از همسرش به اتاق جراحی می‌رود.

از سازمان خداحافظی می‌کند ولی با همراهی همکارانش در شرکت حضور پیدا می‌کند و با سپری کردن دوران شیمی‌درمانی و رادیوتراپی کم‌کم به امور صنفی برمی‌گردد. اما متأسفانه پس از ۱۰ سال دوباره این بیماری باز می‌گردد.

به نام داندگی

آزاده‌ای که حوالی سال ۸۷ توانسته بود بعد از یک دوره شیمی‌درمانی سرطان را پشت سر بگذارد، دوباره از اواخر سال ۹۷ عوارض بیماری را در بدن خود مشاهده می‌کند. سامانی معتقد است آزاده حتی در شناخت بیماری خودش موشکاف بود: «اوایل سال ۹۸ همکاران و دوستان آزاده متوجه رنگ‌روزی زرد و نارنجی آزاده شدند و پزشکان نیز در سونوگرافی‌های او توده‌ای در دستگاه گوارش‌اش مشاهده کردند. سرطان دوباره

طرح عوارض نوسازی در شهرداری تهران است. هم‌ارز رشد بهارن به تدریج داندند در زمینه‌های صنفی هم تثبیت می‌شود. پس از حضورش در همکاران سیستم او در تدوین طرح‌هایی مانند نماتن با انجمن همکاری دارد. در تدوین نماتن سه‌او این طرح را پیگیری می‌کند که باید اشخاص حقوقی هم لحاظ شود. سازمان که شکل می‌گیرد نتیجه تلاشش این است که شاخه مشاوران هم جدی گرفته می‌شود. دو سال بعد از تاسیس سازمان نظام صنفی رایانه‌ای، شاخه مشاوران را راه‌اندازی می‌کند و خودش اولین شماره مشاوره حقیقی در سازمان را می‌گیرد.

محبوبیتش در شاخه مشاوران او را به هیات مدیره دور دوم هم می‌برد و در انتخابات به موفقیت چشمگیری دست می‌یابد: «من تجربه شرکت‌داری نداشتم و در هیات مدیره خیلی نکات را یاد گرفتم. سال ۸۸ حین عضویت در هیات مدیره پرویز رحمتی رئیس هیات مدیره وقت به او این پیشنهاد را می‌دهد که پس از مدت‌هایی اثر ماندن صندلی دبیر کلی سازمان این سمت را بپذیرد. قانع می‌شود این کار دشوار را بپذیرد و در دو دوره رأی اعتماد هیات مدیره تهران و کشور فقط دورای منفی به او داده می‌شود: «این دو نفر اعتقاد داشتند من به سبب خانم بودن نمی‌توانم در همه محافل حضور داشته باشم و دفاع کنم. به هر حال رأی آوردم و به سازمان آمدم.»





می‌شود که آزاده از آن ضربه روحی و جسمی می‌خورد: «من و آزاده همیشه پشتیبان هم بودیم و پس از بیماری من، آزاده نگران این بود که پشتیبانم پشتیبانی می‌خواهد و من نمی‌توانم از او حمایت کنم. در تمام این دوران ۳۶ سال زندگی مشترک مان ما فقط به هم متکی بودیم. تمام خانواده می‌دانستند می‌توانند روی ما حساب کنند. بیماری‌ام در روحیه آزاده تأثیر بدی گذاشت و به او بسیار سخت گذشت. اوایل مهر حال من بهتر شد، اما پایان آذر ۱۴۰۰ شرایط آزاده حادث‌تر شد و آزاده بدون اکسیژن حتی نمی‌توانست به راحتی نفس بکشد. بیست و ششم بهمن حال آزاده حادث‌تر شد و دیگر در این دوران نمی‌توانست حتی پیام‌هایش را چک کند. هر بار بیمارستان می‌رفتیم روحیه‌اش خراب می‌شد و احساس ضعف می‌کرد. اما در تمام این مدت حواسش جمع و ذهنش فعال بود. چهارشنبه ۲۷ بهمن با آزاده به بیمارستان رفتیم و از آنجا که آزاده از ما خواسته بود به پزشکان بگویم او را به دستگاه‌های لایف‌سپورت وصل نکنند، دیگر امکان ادامه زندگی‌اش را گرفته شد. آزاده زندگی بدون پویایی را دوست نداشت و همیشه می‌گفت من زندگی پُری داشتم، به آرزوهایم رسیده‌ام، از زندگی با زجر و درد در حالی که حس مفید بودن نکتم بیزارم؛ و ما متأسفانه ۲۸ بهمن آزاده را از دست دادیم.»



برگشته بود. در واقع این توده در بدترین جا و دقیقاً محل چهارراه اتصالات سیستم گوارش آزاده قرار گرفته بود و آزمایش‌ها نشان داد رنگ زرد و نارنجی آزاده به خاطر شیر آب‌های صفاوی بوده که بر اثر این توده، تخلیه آنها امکان‌پذیر نبوده. دو عمل همزمان اوایل سال ۹۸ انجام و شیر آب‌های صفاوی تخلیه شد.»

در همان زمان که آزاده در حال جنگ با بیماری سرطان بود کرنا در کشور فراگیر می‌شود؛ او از طریق دور کاری نیز پروژه‌هایی را که در دستش بود پیگیری می‌کرد اما به تدریج بیماری بر او تسلط می‌یافت. در این دوران، طبق گفته سامانی، ۲۵ کیلو وزن از دست داد اما در نهایت با وجود اینکه دیگر پروژه جدیدی قبول نمی‌کرد با تمام توان می‌کوشید پروژه‌هایی را که در دستش بود به نتیجه برساند.

سامانی می‌گوید آزاده جزو نادر کسانی بود که کل لایحه صیانت را بند به بند خوانده بود و بر بند آن نیز نقد داشته است: «آزاده توان بدنی نداشت اما من همیشه می‌گویم انرژی ذهنی آزاده از انرژی جسمی‌اش بیشتر بود. روح بزرگی داشت و از اعتقاداتش کوتاه نمی‌آمد. همیشه به فکر آدم‌ها و حمایت از آنان بود.»

اواخر مرداد ۱۴۰۰ سامانی کروناي سنگینی می‌گیرد و به گفته خودش همین اتفاق یکی از عوامل دیگری

۷۶ رضا سمیع زاده، مدیر عامل هلدینگ فاخر:
فضا برای کارآفرینی زنان زیاد است

۷۷ مرده قزل ایباغ مدیر عامل شرکت تاتا:
مردسالاری، کارآفرینی زنان را سخت کرده

۷۹ پریا ابراهیمی، مدیر عامل شرکت نونا:
توسعه با حضور زنان رخ می دهد

۸۱ سولماز صادق نیا، مدیر عامل گلرنگ ونچرز:
جایزه آزاده فرصتی برای شناخت استعدادها



حامیان نوآوری



رضا سمیع زاده، مدیر عامل هلدینگ فاخر:

فضا برای کارآفرینی زنان زیاد است

برخی از کسب و کارها به طور سنتی به نظر می‌رسد مردانه‌اند و زنان کمتر می‌توانند در آنها نقش ایفا کنند اما با تعریف جدید کسب و کارها، کلیشه‌های مردانه و زنانه بودن مشاغل تغییر کرده است. فعالیت در حوزه لجستیک و حمل و نقل نیز یکی از این حوزه‌هاست. رضا سمیع زاده، مدیر عامل هلدینگ فاخر، معتقد است زنان می‌توانند بسیاری از خلأهای این صنعت را برطرف کنند.

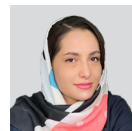
رویکرد هلدینگ فاخر در قبال کسب و کارهای فناورانه و نوآورانه چیست؟

لجستیک صنعتی است که در سطح جهانی دستخوش تغییرات زیادی شده و نقش آن در اقتصاد در حال افزایش است. موضوع نوآوری مخصوصاً پس از همه‌گیری ویروس کرونا و تحول دیجیتال در اقتصاد کشورها پررنگ‌تر شده است که باید به آن توجه کرد. اما اگر بخواهیم به وضعیت این صنعت در ایران نگاه کنیم، باید بگویم فاصله کشور ما از لحاظ مفاهیم علمی لجستیکی در مقایسه با سایر کشورهای دنیا معنادار است. بدین سبب و با توجه به وضعیت خاص کشور، صنایع و موضوعاتی مانند تأثیر فشارهای اقتصادی بر مردم، نیاز به اعمال و ایجاد تغییرات نوآورانه بسیار زیادی در این زمینه احساس می‌شود.

به نظر شما کسب و کارهای نوآور چگونه به رشد فعالیت زنان این حوزه کمک می‌کنند؟

نقش زنان تقریباً در همه زنجیره فعالیت‌های صنعت ما یعنی first-mile، mid-mile و last-mile و همین‌طور حوزه‌های بینابینی مانند fulfill بسیار محدود است. من فکر می‌کنم کسب و کارهای نوآور می‌توانند در تمام این حوزه‌ها، از بخش first-mile گرفته که در واقع بخش جمع‌آوری و پارسال را شامل می‌شود تا انتها که last-mile است، جایگاه خیلی خوبی برای زنان ایجاد کنند. مخصوصاً در حوزه‌هایی مثل فعالیت‌های لجستیکی برای محصولات که نیاز به ظرافت و دقت بیشتری دارند، می‌توانیم از زنان که جایگاه‌شان هنوز خالی است بیشتر استفاده کنیم.

رویکرد هلدینگ فاخر نسبت به زنان کارآفرین و صاحب ایده چیست؟



یسنا امان‌پور



هلدینگ فاخر بسیار علاقه‌مند است که ایده‌ها و نیروهای بسیار زیادی را از جمله زنان و دختران کشور که توانمند و صاحب ایده هستند جذب کند و به همین دلیل است که مجموعه ما نقش نسبتاً فعال‌تری در این جشنواره دارد.

چه اقدامات دیگری باید انجام شود تا توانمندی زنان در این زمینه افزایش یابد و شناخته شوند؟

حوزه لجستیک بر خلاف باور عموم جامعه که آن را حوزه‌ای سخت و خشن تصور می‌کنند شامل موضوعات مختلف و گوناگونی است؛ از ظریف‌ترین موضوعات گرفته تا دیتا ماینینگ و حاکمیت داده که در طیف عناوین این صنعت جای دارد. می‌توان نقش زنان را در مفاهیم این حوزه مانند مفاهیم آی تی و دیجیتالی که از جمله مفاهیم مهم و قوی هستند تعریف کرد و موثر دانست. به نظر من حوزه لجستیک آن قدر باز و وسیع است که می‌توان خواسته‌های متعددی را مطرح کرد. برای توسعه این حوزه با نگاهی نه تنها متمرکز بر زنان بلکه برای همه می‌توان از آموزه‌های دانشگاهی و علمی به منظور ارتقای آن حوزه که بسیاری حتی با آن آشنایی ندارند استفاده کرد. 

مژده قزل‌ایاغ مدیر عامل شرکت تاتا:

سایه مردسالاری، کارآفرینی زنان را سخت کرده است



مژده قزل‌ایاغ مدیر عامل شرکت توسعه ارتباطات الکترونیک تجارت ایران‌یان (تاتا) معتقد است هر چند سایه مردسالارانه حاکم بر کارآفرینی زنان طی سال‌های گذشته کمرنگ شده اما این کار هنوز هم کارچندان ساده‌ای نیست. او امیدوار است برگزاری رویدادهایی مانند رویداد دوسالانه زنان در حوزه‌های استارت‌آپی و نوآوری (و جایزه نوآوری آزاده) بتواند مسیر کارآفرینی زنان را هموارتر کند. متن کامل گفت‌وگو با او را بخوانید:

کارآفرینی زنان همیشه یکی از دغدغه‌هایی است که مدیران زن همراه خود دارند. از همین رو این سوال را مطرح می‌کنم که با توجه به حضور شما به عنوان مدیر عامل تاتا و فعالیت سالیان گذشته‌تان در شرکت‌های مختلف، به نظر تان کارآفرینی زنان طی دهه‌های مختلف چه تغییراتی کرده است؟

در ابتدا بگویم که من متخصص در حوزه‌های جامعه‌شناسی و علوم انسانی و اقتصادی نیستم و مطالبی که در مورد کارآفرینی در ادامه به اتفاق بازگو می‌کنیم، صرفاً مبتنی بر مطالعات و تجارب شخصی است.

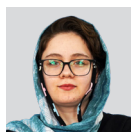
کارآفرینی به عنوان یکی از مهم‌ترین محورهای اصلی توسعه یافتگی که خود آن نیز به معنای رشد و پیشرفت متوازن در حوزه‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی و فرهنگی همراه است، اهمیت بسیار زیادی دارد.

پژوهش‌های مختلف نشان می‌دهد در روند رسیدن به توسعه پایدار، اولویت آموزش و اقدامات عملی در دو حوزه اجتماعی و فرهنگی، می‌تواند بسیار تاثیر گذار باشد. بنابراین در جامعه‌ای مثل ایران که چالش‌های اقتصادی بسیار پررنگ است و عمده افراد جامعه در گیر تامین حداقل معاش خود هستند، توسعه یافتگی در بخش‌های اجتماعی و فرهنگی سخت‌تر اتفاق می‌افتد.

از طرفی مرور ادواری مقوله مردسالاری در جامعه ایران نشان می‌دهد در جامعه ما هر چند سایه فرهنگ

مردسالاری چه در حوزه اشتغال و چه در کارآفرینی طی سال‌ها کمرنگ‌تر شده اما واقعیت این است که بنا بر آمارها، درصد پایین زنان شاغل و رقم بسیار پایین زنان کارآفرین و حتی سقوط رتبه ایران در زمینه زنان کارآفرین در دو سال اخیر، هنوز در این بخش توسعه یافته به شمار نمی‌آییم و جای کار زیادی در این بخش وجود دارد. البته باید مباحث کارآفرینی و اشتغال را از یکدیگر جدا کنیم چون کارآفرینی منجر به اشتغال می‌شود. و به نظر من این یکی از اهداف انجمن ملی کارآفرینی زنان به منظور ترویج فرهنگ کارآفرینی و توان‌افزایی زنان کارآفرین محسوب می‌شود.

واقعیت این است که در شرایط فعلی کشور مسائل پیچیده‌ای در تمامی حوزه‌های رشد و توسعه وجود دارد و به همین دلیل بعد از گذشت ۱۹ سال از سند چشم‌انداز ۲۰ ساله توسعه ایران، هنوز ریل‌گذاری‌های مشخصی



زهرا فکرا نه



به هر حال در قالب یک ورک شاپ یا دوره می‌توانیم در ادامه در این همایش با خود انجمن ملی زنان چنین همکاری‌ای داشته باشیم.

شرکت کنندگان در رویداد جایزه آزاده شانس حضور یا همکاری با تاتارا خواهند داشت؟

ما محدودیتی برای جذب نداریم اما مهم است حوزه‌ای که در آن فعالیت می‌کنیم، در مواردی که نیرو جذب می‌کنیم، همگرا باشد.

جدا از این، تاتاریکی از هشت شرکتی است که در زیر مجموعه هلدینگ فناوری اطلاعات بانک تجارت به نام تفتا فعالیت می‌کند و حوزه تخصصی ما توسعه راهکارهای بانکی است اما یکی از زیر مجموعه‌های تفتا شرکت تکنوتجارت است که به صورت خاص روی شرکت‌های استارت‌آپی سرمایه‌گذاری می‌کند. ما می‌توانیم برای اتصال آن کارآفرین‌ها و استارت‌آپ‌ها با شرکتی که تخصصی در آن زمینه فعالیت می‌کند یک پل ارتباطی باشیم. ما می‌توانیم در حوزه کاری یا سایر شرکت‌های این حوزه در ارتباط باشیم و حتماً از ظرفیت کارآفرین‌ها استفاده می‌کنیم.

شرکت تاتارا چگونه می‌تواند به زنان مناطق زنان کمتر توسعه یافته کمک کند؟

به نظر من مهم‌ترین رکنی که در خصوص زنان چه در حوزه اشتغال و چه کارآفرینی وجود دارد، بحث آموزش و کسب مهارت متناسب با عصر حاضر است. ما در دوره دیجیتال به سر می‌بریم، از این رو روند آموزش‌ها و کسب مهارت‌های ما باید به گونه‌ای باشد که ایده‌ها و کسب و کارها را در این بخش تقویت کند. از طرفی تمرکز روی آموزش مهارت‌های نرم و فردی نیز بسیار حائز اهمیت است. در حوزه کارآفرینی زنان، ما به زنانی احتیاج داریم که ضمن برخورداری از دانش لازم و مهارت‌های دیجیتالی، با آموزش به خودباوری در مورد توانایی و توانمندی‌های خود به‌ویژه در مسیر راه‌اندازی یک کسب و کار برسند و مطمئن شوند می‌توانند با اعتماد به نفس، مدیریت یک مجموعه را بر عهده گیرند.

امروزه استفاده از پلتفرم‌های آنلاین در بحث آموزش یا مدیریت یک کسب و کار به روش دور کاری، در کنار مزایای متعدد اجتماعی و اقتصادی، در انتخاب بهتر فرصت‌های شغلی، انعطاف‌پذیری و بهبود کیفیت زندگی زنان شاغل و کارآفرین، نقش مهمی دارد. گرچه حتماً در مناطق کمتر توسعه یافته، کم‌کم محدودیت‌ها و چالش‌هایی در این زمینه وجود دارد (۱۵)

در خیلی از حوزه‌ها نداریم و فضا پر از ابهام البته همراه با ناامیدی است. در کشوری که روزمره در مواجهه با مشکلات متعدد در عرصه‌های اقتصادی و سیاسی هستیم که تأثیر زیادی روی زندگی و خصوصاً اشتغال، سرمایه‌گذاری و کارآفرینی می‌گذارد، برنامه‌های منسجمی برای کمک به محورهای توسعه یافتگی به‌ویژه برای زنان وجود ندارد و باید بپذیریم طی کردن روند به سمت رشد پایدار، نیاز به برنامه‌ریزی همزمان در تمام محورها دارد و همین‌طور تعریف شاخص‌ها و نظارت مستمر به منظور بهبود مستمر آن.

شرکت‌های بزرگی مانند تاتارا چگونه می‌توانند در توسعه یافتگی زنان تأثیرگذار باشند؟

تجربه من از سال‌های گذشته و از سازمان‌ها و شرکت‌ها در حوزه کاری خودم یعنی حوزه نرم‌افزارهای بانکی و مالی، این بوده که در فراهم کردن زمینه اشتغال واقعاً فراجنسیتی عمل کرده‌اند و زن بودن در فرایند جذب نیرو اهمیت چندانی نداشته و در واقع مقوله‌ای که شرکت‌ها بیشتر بر آن تأکید دارند، کارآمدی و توانمندی تخصصی و فردی است؛ به عنوان مثال در شرکت «تاتارا» با حدود ۴۷۰ نفر پرسنل، حدود ۴۵ درصد آن‌ها را زنان تشکیل می‌دهند. در شرکت تاتارا تعدادی از مدیران محصول و همچنین مدیران سرمایه‌انسانی، توسعه سازمان، قراردادهای بازرگانی، ارتباطات و برندینگ و... زن هستند. و البته طبق تجربه شخصی و همین‌طور برخی از مطالعات پژوهشی، زنان به دلیل ویژگی‌های مسئولیت‌پذیری و دقت نظر بیشتر، عملکرد بهتری از خود نشان می‌دهند.

باهمین رویکرد به کمک برگزار کنندگان رویداد آزاده آمدید؟

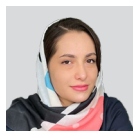
در حال حاضر برای برگزار کنندگان همایش‌ها واقعاً بحث تأمین مالی مهم است و متولیان این همایش‌ها نمی‌توانند از دولت انتظار کمک چندانی داشته باشند زیرا انواع و اقسام دستورالعمل‌ها وجود دارد که این اجازه را نمی‌دهد.

با توجه به اینکه ۵۰ درصد نیروهای ما از زنان تشکیل می‌دهند، دوست داشتیم در رویدادی که مشخصاً تمرکزش بر حوزه نقش زنان در اکوسیستم‌های استارت‌آپی و نوآوری است، سهمی هر چند اندک داشته باشیم.

حتی پیشنهاد دادیم در کنار این همایش و رویداد ورک شاپ‌هایی در حوزه مهارت‌های تکنولوژی برگزار شود و ما نیز برای آن آمادگی کامل داریم.

پریا ابراهیمی، مدیر عامل شرکت نونا:

توسعه با حضور زنان رخ می دهد



پسنا امان پور

یکی از دلایلی که شتاب دهنده ها در بیشتر دنیا شکست می خورند و استارت آپ استودیوها جایگزین می شوند، همین تفاوت رویکرد باشد.

دلیل اینکه استارت آپ های حوزه زنان قدرتی را که باید به دست نمی آورند چیست؟

یکی از علل اصلی، کمبود حضور زنان در لایه های کلان کسب و کار به نسبت مردان است من فکر می کنم بحث های فرهنگی، اجتماعی و تخصصی است که باعث می شود حضور مردان بیشتر باشد. و زنان نتوانند وارد حوزه خلق استارت آپ و مدیریت یک کسب و کار شوند.

آیا به استارت آپ های این حوزه نگاه حمایتی می شود؟

من فکر می کنم دوره توجه به این گروه مخاطب خاص در فضای استارت آپی فرا رسیده است؛ توجه بیشتر باعث شده است زنان هم بتوانند استارت آپ راه اندازی کنند و کسب و کارشان را توسعه دهند. این نگاه ها در مسیر تغییر اتفاق افتاده است. هر چه بیشتر با نهادهایی مثل دفتر انجمن زنان کار آفرین و دیگر سطوح کسب و کاری همکاری شود، مسیر گذار بهتر پیش می رود؛ اما همچنان میزان تمرکز روی این حوزه خیلی بالا نیست اما به تازگی برخی از رویدادها فقط برای زنان برگزار می شود. مثلاً در رویدادی مثل ال کامپ، بخش پنل مخصوص زنان تشکیل شد یا زیر نظر دفتر انجمن زنان کار آفرین رویدادی به نام جایزه نوآوری آزاده با تمرکز بر زنان برپا شده است که این جایزه نسبت به تمام رویدادهای استارت آپی در مسیر حوزه کسب و کار زنان راه درستی در پیش گرفته است.

اصلی ترین موانع استارت آپ های حوزه زنان چه عواملی است؟

به نظر من تفکیک استارت آپ ها و جنسیتی کردن شان روش صحیحی نیست. هر کسی که در مسیر استارت آپ قرار می گیرد در حوزه مهارت های نرم، شبکه سازی و عوامل دیگر باید فعالیت کند زیرا این موارد از چالش های اصلی این حوزه است. معمولاً

رویداد نوآوری آزاده باعث حضور کسب و کارهای زیادی شده است، به همین دلیل شرکت نونا که زیر مجموعه هلدینگ فاخر است به عنوان استارت آپ استودیو از شرکت های این رویداد حمایت می کند. به گفته مدیر عامل شرکت نونا، پریا ابراهیمی، مسیر توسعه از مسیر حضور زنان در حوزه کسب و کار و به تعادل رساندن حضور کسب و کارها عبور می کند. مدیر شرکت نونا می گوید یکی از دلایل اینکه کسب و کارهای حوزه زنان به قدرتی که باید نرسیده اند، کمبود حضور زنان در لایه های کلان نسبت به مردان و آمار جمعیتی کمتر است. همچنین به نظر می آید بحث های فرهنگی، اجتماعی و تخصصی هم در این موضوع موثر است. به گفته ابراهیمی، تفکیک استارت آپ ها و جنسیتی کردن شان روش مردودی است؛ به نظر او فعالیت در حوزه مهارت های نرم، شبکه سازی و عوامل دیگر از چالش های این حوزه به شمار می رود. معمولاً کسب و کارها در این حوزه ها باید توان هدایت یک استارت آپ و تاب آوری و ریسک پذیری در مسیر را داشته باشند. این موضوع در بین زنان و مردان چندان متفاوت نیست، بلکه میزان و نقطه صفر آدم ها در مسیر رسیدن به موفقیت متفاوت است.

شتاب دهنده ها چگونه می توانند به استارت آپ های حوزه زنان کمک کنند؟

نهادهایی که کنار استارت آپ ها قرار می گیرند باید بتوانند حوزه های اصلی بازار و کسب و کار را به استارت آپ ها نشان دهند؛ با توجه به اینکه ما حوزه تخصصی یعنی حوزه پست و لجستیک را هدف قرار داده ایم، یکی از کارهایی که در نونا انجام می دهیم، با توجه به حوزه شناخت ما از بازار، در حوزه منتورینگ به صورت تخصصی استارت آپ ها را هدایت می کنیم. کاری که ما انجام می دهیم صرفاً به سرمایه گذاری اولیه محدود نمی شود، بلکه در تیم سازی، توسعه همراهمان هستیم و تا انتهای مسیر کنارشان هستیم و در نهایت به بخشی از بازار متصل شان می کنیم. شاید

سرمايه گذارى و در نهايت آنها را به كسب و كار تبديل مى كند. بنا بر اين هر جايى كه ايده هاى جديد و نوآورانه مطرح شود، براى ما بسيار جذاب است در آن حضور داشته باشيم تا بتوانيم از پتانسيل هاى مختلف بهره بردارى كنيم. جايزه نوآورى آزاده خودش يك مجموعه از ايده هاى مختلف است. تمام استارت آپ هاى كه در كشور باروى موضوع زنان و كار آفرينى زنان متمرکزند، مى توانند حضور داشته باشند. به همين دليل ورود به اين حوزه براى ما بسيار جذاب است؛ اگر كار آفرينان زن در اقصى نقاط ايران ايده جذابى داشته باشند مى توانيم با آنها همكارى كنيم و اگر مسير پيشرفت شان به مسير ما نزديك باشد مى توانيم موضوعات همكارى و مشاركت را با آنها پيش ببريم.

ما معتقديم كه راه توسعه از مسير حضور زنان در حوزه كسب و كار مى گذرد، به همين دليل بابت برگزاري اين جشنواره خيلى خوشحاليـم



كسب و كارها در اين حوزه ها بايد بتوانند موضوع هدايت يك استارت آپ، تاب آورى و ريسك پذيرى در مسير يك استارت آپ را داشته باشند. اين موضوع براى زنان و مردان خيلى متفاوت نيست، بلكه ميزان و نقطه صفر آدم ها در مسير رسيدن به موفقيت متفاوت است. به دليل شرايط فرهنگى و اجتماعى ممكن است نياز باشد زنان بيشترى روى اعتماد به نفس شان كار كنند.

مشكل ويژه هاى از سمت حاكميت داشته ايد؟

ما تجربه اى در اين حوزه نداشته ايم و در بخش خصوصى هم تجربه مثبتى داشتيم اما طبيعتاً ممكن است ساير افراد با چالش هاى مواجهه بوده باشند.

دليل اينكه تصميم گرفتيد اسپانسر جشنواره آزاده

شويد چيست؟

شرکت نونا زیر مجموعه هلدینگ فاخر به عنوان استارت آپ استودیو فعالیت می کند. شرکت ما كسب و كار خلق مى كند. روى ايده هاى مختلف



سولماز صادق نیا، مدیر عامل گلرنگ ونچرز

جایزه آزاده فرصتی برای شناخت استعدادها

گلرنگ ونچرز به عنوان بازوی سرمایه گذاری خطرپذیر گروه صنعتی گلرنگ طی سالیان متمادی روی استارت آپ های مختلف سرمایه گذاری کرده است. این مجموعه باند داشتن نگاه و رویکرد جنسیتی در جذب و حمایت کسب و کارها و کارآفرینان این حوزه، حضور در این دوره از رویداد جایزه نوآوری آزاده را فرصتی برای شناسایی زنان و دختران مستعد و خلاق از نقاط مختلف کشور می داند. درباره رویکرد این مجموعه، فرایند جذب و نگاهی که به جایگاه زنان کارآفرین در کشور دارند با سولماز صادق نیا، مدیر عامل گلرنگ ونچرز، گفت و گو کرده ایم.



یسنا امان پور

عمده چالش های زنان کارآفرین در کشور چیست و اضافه شدن کدام موارد به جشنواره نوآوری آزاده در تقویت و توسعه این مسیر اثر گذار است؟

مشکلات و موارد موجود در مسیر کارآفرینی کشور فارغ از جنسیت، متأثر از بستر اقتصادی است؛ به عبارتی، مشکلات پیش روی افراد تقریباً به یک شکل است زیرا فعالیت در فضای کسب و کاری صورت می گیرد که از قوانین، استانداردها و الگوهای یکسان پیروی می کند. موضوعی که در خصوص زنان شاید مهم تر باشد و باید به آن بیشتر پرداخت، نقش آنهاست. زنان کارآفرین علاوه بر کارآفرینی نقش های مهم و پررنگی تحت عنوان دختر، همسر و مادر در خانواده نیز دارند. از دو زاویه باید به این نقش ها که تضادی هم با یکدیگر ندارند نگاه کرد. یک اینکه لزوماً کارآفرین بودن در تضاد با دیگر نقش های زنان نیست. دوم اینکه در جامعه باید فرهنگ سازی شود؛ زمانی که یک زن در فضای کسب و کاری فعالیت می کند، کارآفرین است و همچنین نقش های دیگری را در خانواده بر عهده دارد، بنابراین باید هم از سمت خانواده و هم از سمت جامعه حمایت شود. ما اگر بتوانیم به دختران مان پیاموزیم که شما می توانید در کنار این نقش ها، فعالیت اقتصادی و کاری هم داشته باشید، شاهد اتفاقات خوبی در کشور خواهیم بود.

اقدامات، برنامه ریزی و امکانات ارائه شده از سمت گلرنگ برای جذب زنان کارآفرین از چه قرار است؟

ما موافق تبعیض و حتی تبعیض مثبت هم نیستیم. در گلرنگ ونچرز به عنوان بازوی سرمایه گذاری خطرپذیر گروه صنعتی گلرنگ فرایندهایمان را به گونه ای رقم زدیم که بتوانیم فعالان، صاحبان کسب و کار و کسانی را که در حال توسعه فعالیت

رویکرد گلرنگ نسبت به زنان کارآفرین، به ویژه زنانی که در زمینه نوآوری و فناوری فعالیت دارند، چیست؟

مجموعه گلرنگ بر موضوع کارآفرینی در کشور و خلق ارزش از طریق توانمندی جوانان ایرانی تاکید دارد. رویکرد مادر کارآفرینی صرفاً متمرکز بر زنان نیست و تفکیکی در این زمینه قائل نیستیم اما گروه صنعتی گلرنگ تاکنون در بسترسازی حضور فعالان زن بسیار خوب و موثر عمل کرده است. اگر به آمار و ارقام هم نگاهی بیندازیم، می بینیم حدود ۲۰ درصد از رده های مدیریتی این مجموعه را زنان تشکیل می دهد. این خود نشان می دهد بستر مناسب برای حضور و فعالیت زنان کارآفرین هم در نقش کارآفرین سازمانی و هم در مقام مدیران کارآفرین فراهم شده است.

به نظر شما برگزاری رویدادهایی مانند جشنواره نوآوری آزاده در توان افزایی زنان کارآفرین و انگیزه مندی دختران نوجوان تا چه حد تاثیر گذار است؟

برگزاری رویدادهایی مانند رویداد آزاده کمک می کند دختران به خصوص دختران نوجوان انگیزه پیدا کنند و بداند فرصت و بستر برای فعالیت آنها آماده شده است. باید قبول کنیم قریب به ۵۰ درصد جمعیت ما را زنان تشکیل داده اند و این زنان هستند که می توانند هم در اقتصاد کشور و هم در بستر تربیت خانواده و نسل آینده نقش آفرینی کنند. برگزاری چنین رویدادهایی و آشنایی این دختران و زنان کشور با فعالیت سایر زنان فعال و کارآفرین، به آنها کمک می کند انگیزه بیشتری برای فعالیت در آینده پیدا کنند. به نظر من جایزه آزاده یکی از آن عواملی است که می تواند انگیزه را در وجود دختران کشور مان برانگیزد.



ماهیت وجودی زنان، عموماً شکاف در این حوزه زیاد و چشمگیر است. اما روند جهانی نشان می‌دهد تسهیلات، حمایت‌ها و سرمایه‌گذاری‌هایی که در این زمینه عرضه می‌شود موجب حمایت بیشتر از کسب و کارهایی با مدیریت زنان شده است. نکته جالب توجه اینکه در حوزه فناوری‌های نوین به ویژه حوزه ICT عمق این شکاف کمتر است. یعنی فاصله میان بنیان‌گذاران زن و مرد در این حوزه در حال کم و کمتر شدن است. با توجه به برنامه‌های کشورهای مختلف پیش‌بینی می‌شود تا سال ۲۰۳۰ این فاصله کم شود اما باید گفت کماکان این فاصله برجاست. نسبت ۳۰ به ۷۰ و در بهترین حالت ۴۰ به ۶۰ در رابطه با مدیریت زنان این حوزه حاکم است که رسیدن به این نقطه یکی از اهداف بسیاری از کشورها عنوان شده است. با توجه به درخواست کسب و کارهای مختلف برای سرمایه‌گذاری که مشاهده می‌کنم، حضور زنان در C-Level و زنان بنیان‌گذار و مدیریتی در حال افزایش است و می‌توان گفت کشور ما نیز رفته رفته به این سمت سوق پیدا می‌کند. امیدوارم با برگزاری رویدادهایی مانند جشنواره نوآوری آزاد این بخش تقویت شود و شکاف این حوزه در کشور طی سال‌های آینده کاهش یابد (۱۵)

اقتصادی و دانشی خود هستند در اقصی نقاط کشور شناسایی و بررسی کنیم. در صورتی که این افراد در زنجیره ارزش ماقرار داشته و شرایط نیز فراهم باشد، ما با ابزارهای مختلف به آنها کمک می‌کنیم. یا در قالب سرمایه‌گذاری حاضر می‌شویم یا به عنوان بخشی از زنجیره ارزش با آنها همکاری می‌کنیم. این فرایند فارغ از جنسیت در گروه صنعتی گلرنگ طی می‌شود و ما خوشحالیم که از طریق جشنواره نوآوری آزاد می‌توانیم برخی از استعدادها را موجود در کشور را شناسایی کنیم. نگاه و رویکرد ما حائز و قائل به تفاوت گذاشتن بین مدیریت خانم‌ها و آقایان در کسب و کارها نیست اما با حضور در این جشنواره سعی کردیم قدرت شناسایی این بخش را افزایش دهیم.

اکنون وضعیت زنان کارآفرین را در کشور چگونه ارزیابی می‌کنید و به نظر شما آینده این مسیر به ویژه فعالیت زنان کارآفرین در زمینه‌های نوآورانه و فناوریانه چگونه خواهد بود؟

در زمینه کارآفرینی شکافی میان خانم‌ها و آقایان وجود دارد. این شکاف منحصر به کشور ما نیست و در کل جهان نیز به چشم می‌خورد. حتی در کشورهای بیشتر توسعه یافته هم دیده می‌شود که شکافی میان زنان و مردان کارآفرین وجود دارد. به دلیل



FAKHER
HOLDING

THE OTHER WAY

تیپاکس TIPAAX / تیست اول / تی نکست / تی سی سی / زی بوم

ایفا / تی اکسپرس / فوگر / TITEC / رجیته بازار

ایران پلاس / جبار / نونا / IRDAL / TPX / TMCOL / Melan Park

هلدينگ فاخر، با بیش از ۶۰ سال سابقه و راه اندازی نزدیک به ۲۰ کسب و کار در صنعت پست و لجستیک و تجارت الکترونیکی، همواره در حال رایزنی و مشارکت با صاحبان سرمایه و ایده جهت ایجاد اکوسیستمی پویا است.

☎ ۰۲۱-۸۸۸۷۰۸۱۳ | 🌐 www.Fakher.ir | ✉ info@fakher.ir | 🏢 Fakher Holding | 📷 Fakher_Holding

مابه جنگ سیاهی مای رویم

چراغی در برابر

چراغی در دست

سال هاست که زنان برای حضور موثر اجتماعی تلاش می کنند

راهی سخت و طولانی که تنهادر سایه تلاش مداوم و تجربه آموزی امکان پذیر شده است

اما ۲۰ سال پیش زمانی توانمند از جای جای این سرزمین گروهم آمدند و پرچم انجمن زنان کارآفرین را برافراشتند

انک بودیم و نوپا اما آرزوهای بزرگ و انگیزه های مان برای رسیدن به افق های تازه قوی

مابه جستجوی روز، راهباییموده ایم

اینک در آغاز ۲۰ سالگی انجمن به دختران و زنان جستجوگر و بلند پرواز

سرزمین مان پیام همراهی و یگامی می دهیم

می خواهیم بایاری یکدیگر هم چنان پی سودن های مان را ادامه دهیم

